

# 第一桶金

DIYITONGJIN

## 大学生创业篇

张利◎编著

聆听50位大学生的财富故事，也许下一个创业精英就是你！



中国纺织出版社

# 第一桶金

DIYITONGJIN

## 大学生创业篇

张利◎编著



## 内 容 提 要

你的大学是什么？是终日玩游戏，还是在恋爱中辗转反侧？  
你的梦想是什么？是毕业了拼爹，还是没钱就认命？

大学生，这个曾经无数人之为之向往的身份，似乎是人生的成功者，有了文凭就有了底气。但在人山人海的人才市场里不少年轻人的脸上写满犹豫、不安与无奈。

其实，成功之路就在脚下……

这本书里，有这样一群人，二十来岁，却开始成为人才市场的招聘方；这本书里，有这样一群人，天资平平，却在大学校园里开启了自己的创业之路。

书里的他们，就是现在的我们。翻开书，一起寻找实现创业梦想的金钥匙吧！

## 图书在版编目（CIP）数据

第一桶金. 大学生创业篇 / 张利编著. —北京：中国纺织出版社，2015.7

ISBN 978-7-5180-1591-7

I. ①第… II. ①张… III. ①大学生—职业选择 IV. ①F270 ②G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字（2015）第086946号

---

策划编辑：于磊岚 特约编辑：朱 方 责任印制：储志伟

---

中国纺织出版社出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015年7月第1版第1次印刷

开本：710×1000 1/16 印张：13

字数：145千字 定价：29.80元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

# 前言

年轻的大学生，拥有着最宝贵的青春时光，感受着时代最前沿的信息科技，体会着生活的新鲜和激情。每一位年轻人，在大学生活中的选择与努力都奠定了人生的基调。作为大学生，创业是主动向命运发起的挑战，更是自食其力的人生旅程，改变大学生命运的第一桶金来自于大学生创业！

在这本书里，你将知晓 50 个平凡大学生的创业传奇，有人在所学专业的道路上化知识为飞翔的翅膀，用年轻人的激情点亮了一个新的行业；有人不顾众人眼光，扎根土壤，在汗水与失败间收获了属于自己的事业；有人百转千回，上下求索，屡败屡战，用不屈不挠的创业斗志书写了自己的青春。

这本书里的创业者们白手起家，敢于借钱融资，从不等有了钱再圆创业梦，因为他们知道，大学生创业目标先行；这本书里的创业者们没有庞大的人际与社会关系网可以依靠，他们善于发现，校园就是市场！这本书里，有人在最熟悉的事物里发现了创业的金矿，也有人从小买卖的步步为营

## 第一桶金 大学生创业篇

里收获了自己的事业。这本书里多是平凡的人，他们也有缺点，也有不足，甚至无一技之长。但却会扬长避短不断成长，相信尺有所短、寸有所长，相信失败是成功之母，最终获得人生的第一桶金。

所以，与其说创业是提高身价的不二法门，不如说创业是自我强大的必由之路！要知道，创业的过程就是一个寻找自我、实现自我，让父母亲重新认识自己的机会。放下曾经的虚荣与娇气，在创业路上脚踏实地才能走得更远；忘记曾经的成绩与成就，创业路上没有永远的正确，一切归零的开始才能走得心甘情愿；放手过去的苦痛与暗伤，创业路上汗水比泪水更有用！

这本书里，每个年轻的创业者都有着不同的故事，但唯一相同的是，他们比我们更看重自己的特长，步步为营地实现了自己的创业梦想！

这本书里，他们的起点可能还比不上现在的你，但他们已经实现了财务自由，在自己的创业梦里挥斥方遒。如果你正在受挫，他们在绝境里的咬牙坚持会让你找到出路；如果你正觉得幸福，他们的故事会让你知道，比幸福更重要的是责任；如果你正迷茫，他们一路的磕磕碰碰，摸着石头过河会让你明白什么叫青春。

第一桶金改变了他们的命运，在他们一路走来的创业故事里，



你会看见自己的影子。如果你不愿意朝九晚五地按部就班，如果你  
不愿意自己的青春消磨在别人的梦想里，那就让这 50 个创业路上先  
行者的故事告诉自己，改变命运从创业开始！

编著者

2015.4.2



---

**第一章 一百元就能做生意**  
**——别等有了钱再圆创业梦**

---

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 郭可义：垃圾堆里捡金子 .....     | 1  |
| 2. 胡启立：借债学子的致富路 .....    | 6  |
| 3. 刘建彬：绝境中的迸发 .....      | 10 |
| 4. 杨品之：“租”出来的事业 .....    | 14 |
| 5. 蔡锦祥：游山玩水中的商机 .....    | 18 |
| 6. 李轩：没资金，先从鸡蛋铺子发家 ..... | 22 |

# 第一桶金 大学生创业篇

---

## 第二章 校园就是市场

### ——财富就在我们身边

---

1. 王家豪：带着“毕业戒指”毕业 ..... 26
2. 杨锐：打造学生T恤品牌 ..... 30
3. 赵丕侃：让学生去旅行 ..... 34
4. 毛宁：让学生都住进我们的旅馆 ..... 38
5. 王聪：卖卫生巾的男老板 ..... 42
6. 吴青宇：“代理帝”的校园创业史 ..... 46

---

## 第三章 宠爱自己的特长

### ——好项目往往藏在最熟悉的事情里

---

1. 黄恺：兴趣是创业者的天堂 ..... 50
2. 谢梦非：“IT大神”创造“分手神器” ..... 54
3. 郑薇薇：自己就是最好的品牌 ..... 58
4. 张茜：独一无二的旅游纪念品 ..... 62
5. 王博豪：LED节能灯始祖 ..... 65
6. 于金池：从望远镜中找到的“春天” ..... 69
7. 金娜：冲动的力量 ..... 73





---

## 第四章 做走心的生意

### ——小本买卖也需要步步为营

---

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 1. 石豪杰：走好脚下的每一步 .....      | 76  |
| 2. 林留芳：一步一个脚印，走向艺术天堂 ..... | 81  |
| 3. 黄启立：靠天吃饭的大学生 .....      | 85  |
| 4. 刘畅：小创意带动大市场 .....       | 89  |
| 5. 夏乾良：边看边学步步为赢 .....      | 93  |
| 6. 俞林伟：偷学技艺打造优势 .....      | 96  |
| 7. 魏思源：丑小鸭的蜕变 .....        | 99  |
| 8. 魏文涛：穷小子与老粗布的崛起 .....    | 103 |

---

## 第五章 抱团当老板

### ——各展所长才能互补所短

---

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1. 张旭豪：一群人的“亿元”大餐 .....  | 106 |
| 2. 金操、庞海洋：团队齐心才是王道 ..... | 110 |
| 3. 李濯洋：玫瑰“钱”缘 .....      | 114 |
| 4. 杜辉、杨泽军：圈舍里的美味佳肴 ..... | 118 |
| 5. 马克·安得森：借助朋友的力量 .....  | 122 |
| 6. 王学集：一起创业，一起成功 .....   | 126 |
| 7. 聂名勇：一个好汉三个帮 .....     | 130 |

第六章 走出朝九晚五

——敢于用创业的激情致青春

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1. 王理：放弃当白领，甘做养蛙郎 .....  | 134 |
| 2. 张水生：荒地里的财神爷 .....     | 139 |
| 3. 杨甫刚：动力源自梦想 .....      | 143 |
| 4. 张勇：学生里的西瓜大王 .....     | 146 |
| 5. 胡式：用思维打开全新的送菜渠道 ..... | 150 |
| 6. 赵海伶：自己辛苦自己甜 .....     | 154 |
| 7. 王飞：骡子里的商机 .....       | 158 |
| 8. 蒋磊：放弃名牌大学的成功者 .....   | 162 |

第七章 把经验握紧

——失败和成功一样会让人变强大

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1. 李克：绝境中的商机 .....      | 165 |
| 2. 陈小华：洗尽铅华才能蜕变成长 ..... | 169 |
| 3. 杨明平：连续创业的奇迹 .....    | 173 |
| 4. 张松江：摔得多重，爬起就多快 ..... | 177 |
| 5. 李鑫淼：心若安好，便是晴天 .....  | 182 |
| 6. 何勇：自己为自己搭桥 .....     | 185 |
| 7. 李正森：百转千回的香菇致富路 ..... | 188 |
| 8. 禹化普：一手抓饼，一手抓钱 .....  | 191 |
| 参考文献 .....              | 194 |

---

## 第一章 一百元就能做生意

### ——别等有了钱再圆创业梦

---

#### 1. 郭可义：垃圾堆里捡金子

我们常说，垃圾是放错地方的宝贝。但是知道这话的人多，照着这话去做的人却很少。在西安工程大学就有这样一个“绿色方舟”团队，他们不仅把垃圾放到了正确的地方，还让这些垃圾成为了炙手可热的宝贝和商品。

在西安工程大学，有一支特殊的“破烂王”队伍，每逢周三、周五的下午，他们都会拜访学校的每一间宿舍和办公室，回收瓶瓶罐罐、废纸旧报。说他们特殊，不仅因为他们是该校环保社团“绿色方舟”的成员，更因为他们是大学生自己创办的垃圾回收公司——绿光实业发展有限责任公司的员工。现如今“绿光”在西安的高校中已小有名气。这家成立于2005年11月的股份合作制公司，从17名管理人员到110名基层员工，都是清一色的在校大学生。更令人佩服的是，这家公司还是大学生零元创业的典型代表。

“绿色方舟”团队成立于2000年10月。成立之初的“绿色方舟”主要是在校内组织举办一些公益性的环保活动，却常常因为缺钱使社团规模受

## 第一桶金 大学生创业篇

到限制，有时甚至连活动都办不起。这一度令社团里的几位元老很头疼，谁不希望自己创办的社团能办得风生水起，屹立不倒。但是钱从哪儿来呢？如果全部由团员筹资的话，不仅给团员增加经济负担，而且效果也是杯水车薪。

于是，几位社团元老萌生了利用社团这个组织创业的想法。当然，他们起初并没有想过要搞出什么大动静，只是希望能赚些小钱，够维持社团的正常运转就好。但是合伙人都是大学生，能找什么赚钱渠道，又从哪儿找本金呢？这再次令他们陷入困境。直到 2003 年，社团主席郭可义参加了一次高校环保社团交流会议后，真正有可行性的零投资创业项目才为他们的困境打开局面。

那次交流会中，北京林业大学展示的“Recycle(回收)”行动计划令他眼前一亮：学校里每天产生的垃圾数量相当可观，不是可以用来换资金吗？这样不需要任何的本钱就可以轻松赚到钱搞社团活动了！他回到学校将想法和社团的另外几位元老商量，大家一致表示赞成。就这样，“Recycle”行动计划被引入西安工程科技学院(西安工程大学前身)。他们从“绿色方舟”百余名成员中抽出 30 多人组成一支“Recycle”行动小分队，主要任务就是在每个周末，定期深入学生宿舍收垃圾。

在学生们固有的观念里，收集垃圾是“下等人”做的事，对于在象牙塔里生活的大学生来说，这是一件卑微的工作。很多同学看到他们都会露出轻蔑的眼神，还会不经意地嘲讽几句。

无可奈何，他们很多时候不得不选择在大学校园里偏僻的小路上行走，从而避开轻蔑的目光和嘲讽。

很多绿光团队成员都是宣传环保的社团成员，况且本身家庭条件也没那么艰苦，现在居然沦为了同学们眼中“收破烂”的，这使他们的内心变得摇摆不定。

相比于同学们的嘲讽和轻蔑的目光，更让郭可义感到痛苦的是残酷的现实。回收垃圾利润非常微薄，一次辛辛苦苦回收的垃圾卖出去后只有几毛钱的利润。

面对这样的情况，郭可义也开始在心里质疑自己的想法：这条路到底能不能行？能不能渡过难关，顺利地走下去？

“有阴影的地方必然有阳光，有质疑的地方必然存在真相。同学们都在瞧不起我，都在嘲讽我，等着看我的笑话，但我真是一个笑话吗？不！我要让自己变成一个神话！利润低又怎么样，一个纽扣、一个打火机，温州商人都能从中获得几千万元的利润，我相信我也可以！”郭可义暗暗给自己打气。

重新收获信心的郭可义开始安抚摇摆不定的成员，为他们讲述着一个又一个成功者的故事。阿里巴巴创始人马云常说：“今天很残酷，明天更残酷，后天很美好。在这个过程中，很多人都倒在明天晚上，我希望我们能够渡过明天晚上，看到后天的太阳。”郭可义也这样鼓舞着绿光团队的成员们。

终于，经过一段时间的努力后，“绿色方舟”靠垃圾赚到了第一桶金——18.5元。虽然这个数字很小，但却代表了一个希望、一个方向和一个坚持下去的理由。

有了希望，有了方向，有了坚持下去的理由，郭可义终于发现了垃圾背后蕴藏的潜在市场。

原来，在他们一如既往地回收垃圾期间，郭可义回了趟山东菏泽的农村老家。走入村子的时候，他意外发现：村里外出捡垃圾的乡亲们家里都盖起了小洋楼。小郭百思不得其解：乡亲们都是生活所迫才出外谋生，捡垃圾也是迫于无奈才选择的下下策，何以大家都能靠此发家致富？于是他虚心地向乡亲们请教。原来这两年国家支持循环经济，鼓励回收垃圾，让经济循环发展。循环经济就是指垃圾回收再利用，为国家减压，所以国家非常支



## 第一桶金 大学生创业篇

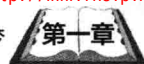
持垃圾回收这项新兴产业。乡亲们就是因为把握住了这个商机，才能这么快地发家致富。“绿色方舟”有着得天独厚的废品资源优势，如果能够进一步扩大，实现公司化运作，在运转正常的情况下，利润将是非常巨大的。

他一回到西安，就兴冲冲地找到了在高校各个社团间都非常活跃、人脉广阔的学弟田琨，把自己想创建公司的想法告诉他，并邀请他加盟。田琨当即爽快地表示支持，俩人一拍即合。随后，他们在西安的各个高校进行了一次调查，惊喜地发现，西安在校大学生超过 60 万人，这么多人每天产生的垃圾简直是天文数字。这些天文数字对他们来说，无疑就是公司业务的潜在来源。说做就做，他们马上组织了创业大军，开始了浩浩荡荡的创业之旅。经过一段时间的策划，再加上两年来团队回收垃圾所积攒的资金，2005 年 11 月 20 日，绿光实业发展有限责任公司终于在西安工程大学以社团的形式正式注册成立。

公司成立之初，这个团队还只是依靠简单地买进卖出方式运转，利润依旧十分微薄。面对公司发展的瓶颈，郭可义感觉单靠垃圾买进卖出盈利，就像是把所有鸡蛋放在一个篮子里，风险很大，现在必须找到一个新的方向作为突破口，把风险均摊。他把自己的想法告诉了田琨，田琨经过思考也觉得可能是因为社会上垃圾回收公司越来越多，这个行业的竞争越来越激烈，他们应该尝试着转换一下方向，或许会有新的出路。

经过一段时间的观察，他们逐步将目光转向了废旧物品的再加工上。将回收的垃圾进行分类，挑出可再次利用的进行加工，比如将铁丝做成自行车模型，将废弃的塑料玩具重新组装加工等，这样既不需要太大的成本，又可以做出大众喜爱的产品。经过一段时间的尝试，果然效果明显，公司的盈利较之以前，翻了好几倍。

两条腿走路不如多条腿走路，尝到甜头的郭可义决定继续在中寻找新方向，让风险进一步降低，把鸡蛋放到更多的篮子中去。2006 年 6 月，



又是一年一度的毕业生离校时间，绿光团队成员——艺术学院 2003 级的王丹注意到，毕业生 4 年积攒下的电子辞典、旧书、CD、电器、被褥等物品大部分没法带走，只能摆地摊贱卖，来不及卖掉的就当垃圾扔掉，而这些东西恰恰是很多低年级学生需要的。在王丹的建议下，公司开通了二手市场业务，卖家可以直接将东西卖给公司，也可以寄存在公司申请代卖，若到期仍未卖出或达不到预期价格，交点管理费还可以取回。

就这样，通过不断摸索，“绿光”逐渐建立起一整套规范的垃圾回收、处理、变卖管理系统。仅半年时间，公司主营业务月收入最高已达到 5000 余元。

郭可义成功了，曾经看轻他、不理解他的同学们也转变了观念，成为了郭可义的好朋友和他在校内的信息员，哪里有垃圾需要回收，他们就会第一时间通知郭可义。

“绿光”正筹划走出本校，先将市场扩展到临近 4 所高校，继而覆盖西安市各大高校，争取早日攻下西北高校地区市场。

### 创业启示

资金问题并不是创业中最艰难的部分。很多大学生因为资金问题而放弃创业，这是不明智的选择。郭可义的故事向所有人证明了，创业也可以零门槛，只要坚持自己的方向，把资源合理利用，小本生意也能创造出巨大的价值。



## 第一桶金 大学生创业篇

### 2. 胡启立：借债学子的致富路

一个普通的农家大学生，走出了一条从狼狈的借钱读书，到自立自强的勇敢创业之路。大学四年时光，他不仅还清了家里积年的欠款，而且还用自己的钱帮助家里盖了新房子。商业眼光独到的胡启立，在所有大学生还在象牙塔里学习时，就已经实现了工作与创业的梦想，挖到了人生的第一桶金。

当其他同学们还在热衷于打网游、谈恋爱的时候，胡启立已经因为自己家里沉重的经济负担而不得不去找兼职做了。但是对于一个来自农村没有背景的大学生来说，相貌普通，口才不好的他，找不到家教、销售之类的“好工作”，只能靠自己的体力挣一点小钱。贴海报是胡启立找到的第一份兼职。

胡启立的父亲自瘫痪后只能起身自理却再也做不了重活，只有开个小卖部补贴一下家用。常年干农活的母亲早已经劳累过度，而懂事的弟弟在听到哥哥被大学录取之后，主动说：“哥，你去上学吧，我不读了，打工挣的钱就给你当生活费。”还没等他拒绝，家境同样不好却还在一直帮衬他家的姑姑也说话了：“去吧，别想太多，我和你姑父商量过了，学费我们先出，总不能耽误了你读书。”

就这样，胡启立终于走进了大学校门。在找兼职时，胡启立听说工地上挣钱多、来钱快，可他的小身板熬不住那个辛苦，他虽然出身农家，可也是父母的掌上明珠，从小没做过什么重活，他很清楚自己吃不了工地上的苦。

“贴一份海报 0.2 元，贴完了才能来结账。”中介的人交代完这句话之后，给了他一大摞海报和几瓶糍糊，就这样，他的兼职生涯正式开始了。



胡启立接过海报和糍糊就兴致高昂地开始往高校里跑。作为一个武汉科技学院电子信息工程专业的学生，他起初还放不开面子，没好意思到自己学校里去贴海报，心里怕相识的同学老师看到，他宁愿辛苦多跑些路，去邻近的学校贴海报。

可是才贴下去第一张招生海报，他就被保安看到了，当即被要求把海报撕下来。胡启立傻眼了，他没想到会遇到这事，连忙赔了笑脸快速又小心地撤下海报离开了。为什么是撤而不是保安说的撕呢，因为淳朴的胡启立心里也有算计，这一张薄薄的海报可也是要成本的。就这么撕了太可惜了，撤下来至少还能再贴一次。

再去贴海报时胡启立就多了个心眼，先观察校园里哪些地方可以贴，哪些地方位置好，然后才行动。就在他想着快点贴完就能结账的时候，没想到保安又气势汹汹冲过来质问他：“你怎么又来了，你不知道这地方不能乱贴小广告吗？”胡启立怕保安把他的海报和糍糊没收了，红着脸慌忙鞠了个躬拔腿就跑。他后来才知道，校园那些人群密集的地方都是装了摄像头的，不是他小心保安就不会知道的。

第一天的贴海报就是在躲躲藏藏中完成的。在从中介拿到 25 元工钱之后，他随即就给打工的弟弟去了电话：“以后不用给我寄钱了，挣的钱都寄到家里吧。”

那时胡启立也不知道这种贴海报的工作能干多久，但是他心里清楚，这个工作不用下本，也不累，况且现在就连贴海报他都还不熟练，自己又能干些什么呢？看着许多同行贴海报那样熟练，每天轻轻松松就能挣 50~60 元，胡启立想还是踏踏实实先贴着再说。果然熟能生巧，在磨炼了一段时间之后，胡启立就能用贴海报的收入保障自己的生活了。同时，胡启立也知道，自己是时候要再进一步了。

就像营销之神松下幸之助说的那样，人只要走出去第一步，胆子就会变

## 第一桶金 大学生创业篇

大，路子就会变宽。机会终于来了，有一天在中国地质大学附近贴海报时，胡启立认识了一位姓王的大四学生。当时这位学生与学校的网络中心谈妥了一项合作——借网络中心来开办一个电脑培训班，而王同学在与胡启立聊天之后，发现胡启立贴招生海报已经很久了，不仅会贴，还对招生事宜非常了解。于是便将整个网络中心的招生代理权都给了胡启立。当时的胡启立虽然满心欢喜，可却连招生宣传的活动经费到底要花多少都弄不清，他试着报了1800元，谁知王同学立马就拿了钱给他。钱一到手，胡启立马上组织人印海报、贴海报。一算成本才花了600块，胡启立净赚1200块，几天下来，就来了几十个学生报名。

“祸兮福所倚，福兮祸所伏。”宣传是到位了，却惊动了校领导，一纸勒令下来，网络中心停止对外培训。几次沟通无果后，胡启立发现网络中心附近就有一个电脑培训班，胡启立一个转身，就把招来的学生引到那边去了。按人头一算提成，胡启立一下就进账了几千块。

这靠头脑和合作挣来的第一桶金让胡启立信心倍增。与此同时，胡启立的招生能力在关山一带也传开了。有一家大型电脑培训机构的负责人主动上门给胡启立招生代理权。胡启立趁热打铁，在壮大机构的同时也成为了该公司的股东。

此时的胡启立已经步入了小康，在一次与同学的聊天中他意外得知很多同学在找兼职时都有被中介欺骗的经历。有同学对他说：“启立，你手里资源多，为什么不专门帮同学介绍下工作呢？”作为过来人，他深知学生的弱势地位，变顺势成立了一家勤工俭学中心，专门整合手中的就业资源为在校大学生提供兼职岗位。没想到勤工俭学中心的发展比自己预想的还要快，不出两年就有了7家连锁店，高峰时每个中心每个月都有1万块的净收入。

这时的胡启立才算真正有了自己的事业，有了下金蛋的母鸡。胡启立凭

一百元就能做生意——别等有了钱再圆创业梦



借着稳扎稳打而又敢于创新性格，突破了自身劣势，挖掘了自己人生的第一桶金。

### 创业启示

资金是所有创业者的第一道门槛。对于大学生来说，很多人创业其实是因为生活所迫，首先需要挣钱养活自己。胡启立的故事告诉我们，没有钱照样可以创业。同时，创业之后带来的也不仅仅是金钱。



## 第一桶金 大学生创业篇

### 3. 刘建彬：绝境中的进发

刘建彬的经历比许多毕业生一毕业就失业的故事还要曲折。他不仅失业，还彻底失去了人生方向。命运一次又一次地刷新了他的低谷——工资少得可怜的手机店导购，受够冷嘲热讽的业务员，甚至沦落到捡垃圾。直到他把淘宝店开到4个月挣3.3万元的营业额时，那沉甸甸的第一桶金才叩响了那个“倒霉蛋”的门。

当刘建彬捡起第一个空罐头盒时，他还没有找到自己的方向。大学毕业后，他还从来没想过自己会跟着小学文化的亲戚捡垃圾，甚至还捡得这样“心甘情愿”。也许不叫心甘情愿，只能叫麻木吧。他现在还记得初出茅庐时自己的意气风发。2005年从肇庆学院毕业后，亲戚对他说：“建彬，你刚毕业，成绩也好，性格也不错，正好我这儿有家朋友的公司要招人，专业也对口，要不你先去试试。”所以，才毕业的他就顺利地在家不远的佛山某科技公司找到了一份工作。他勤勤恳恳地打卡上班，同时想着打稳基础之后就找个心仪的女生结婚过日子。

父母非常支持他，普通工人出身的他们怕孩子受苦：“建彬，刚上班实习工资低，你先别想着挣钱，生活费爸妈照给，你好好上班就行。”但让他没想到的是，他的工作才上正轨，公司却不行了。拖欠的工资眼见无望拿到，刘建彬左右思量终于决定离开，不再浪费青春。他心里也知道这几个不仅分文未挣，还花了家里给自己的几千元生活费。虽说自己是独子，但父母只是普通工人，这几千的花销着实添了家里的负担。之前刘建彬没有找工作受挫的经历，在他回到家之后，才突然发现自己已经不知明天应该去哪里了。



这个时候的刘建彬跟创业两个字还毫无关联，他所有的心思只在于先找份工作独立出来。正如海尔的创始人张瑞敏所说：“急躁是年轻人之大忌。”父母的宽容与谅解让刘建彬很快平复了心情，他急于再次证明自己，急于再次出发，于是匆匆应聘到了一家手机卖场里卖手机。在应聘时，人家问他学什么专业，刘建彬迟疑了，他怕别人嫌他文凭高，心不稳，不要他，最终他说自己只是高中毕业。

面试他的人跟他说：“手机导购的工作在于细心与热情，不仅要全天站着，还要时刻观察周围的人群，发现有意向购买的顾客要马上迎上去。你能做到吗？”刘建彬应下了，却知道自己做不到。果不其然，刘建彬在为人处世的亲和力上存在很大的不足，他还不太习惯主动和人说话。很多次都是他还在犹豫着上不上去时，同事已经快速地迎了过去，长此以往，他的业绩也就可想而知了。

在工作中，他接触到的都是顾客的咨询，理工科出身的他，心里还是想着做他的技术类工作。但他也明白在家乡目前不会有适合他的岗位。很快，业务部的人找他谈话，问他为什么每个月的销售都挂在末尾，服务态度也不够积极。还没等他为自己分辩，就被通知解雇了。

“从哪里摔倒，就从哪里爬起来。”铁通当时招业务员，很多人不愿意去，但刘建彬却看上了这个不要文凭，也不讲资历的工作。他想借业务员这个必须主动与人打交道的工作来逼迫自己快速成长。他的主管跟他说：“业务员是一个跑断腿的工作，不仅脸皮要厚，而且嘴皮子要利索。”可现实让刘建彬傻眼了，白眼和冷嘲热讽一度让他心中非常失意。每天一回到家，他就窝在家里不说话，父母着急却帮不上忙。刘建彬和母亲说：“我是不是真的太笨了。”母亲说：“要不你先休息几天吧，别把自己逼太紧了。”

刘建彬思索良久，最终决定辞职创业。但方向在哪里呢？他彻底陷入了



## 第一桶金 大学生创业篇

人生的低谷。和朋友交谈时，刘建彬说觉得自己做什么都失败，而且根本不知道自己能做什么，想做什么。朋友劝刘建彬别想着什么创业了，老实工作几年把自己养活再说。刘建彬也没吭声，每天就待在网上找创业信息，日子就这么一天天拖着，终于有一天刘建彬的妈妈看不下去了，儿子天天这样待在家里也不是个事。她说：“有个亲戚是收垃圾的，要不你去跟着收垃圾吧。”

恒大的董事长许家印曾说过，他要感谢那个不给他兑现提成的厂长，不这样，他根本不会被逼得出来创业。刘建彬听到母亲这话心里不是不难过，但他知道家里经济压力也不小，母亲也是为自己好，想把自己逼出来。何况他窝在家里也不会想出个结果来，有时看同学发在网上的动态，不是事业成功就是感情幸福，而内心酸涩的自己却只能默默无言。

“那就去捡吧，也许能捡到个金蛋呢。”刘建彬就这样自我开解着跟着亲戚捡垃圾去了。一起捡垃圾的人看他这么年轻又眉清目秀的，问他为什么要来干这个。刘建彬苦笑一笑：“我，我是小学毕业，能吃苦，愿意做事。”

从谷底向上望，到处都是进步的空间。很快，“金蛋”就真的被他找到了。就在他每天翻找着那些长了绿毛的旧报纸、挤得奇形怪状的饮料罐时，垃圾里众多的废弃网购包装让他有了方向，他一拍脑袋：“我怎么没想过开网店呢。”

就像台塑集团的老总王永庆当年刚开始创业时，只能自己拿着大捧塑料花沿街叫卖一样，刘建彬穷得只能在淘宝上开网店了——因为当时开淘宝店不需要钱。而他店里卖的东西也只能挑最便宜的：棒棒糖。为了把风险降到最低，第一次进货，他只进了10根棒棒糖。

刘建彬也知道自己这个张开得实在有些寒酸，就像他同学说的：“你这可真是‘小本生意’啊。”

这10根棒棒糖在网店上挂了10天都无人问津，此时的刘建彬心里倒没



有什么挫败感了，心想：连垃圾都捡过，自己还有什么放不下的。他马上调整网页，设计新的广告词，同时钻研其他成功网店的运作方式，终于功夫不负有心人，年三十晚上，他迎来了自己的第一个客人，客人来自陕西。他心里激动难言，觉得自己终于有了方向，也有了人认同。

拜年团圆的时节里，刘建彬在冷清的邮局里发出了自己第一个淘宝邮包，贴心的他还额外写了一张贺年卡片随邮包寄了过去。为了节省成本，每次不论多重，不论多远，进货时他都是自己肩扛手提，每次去广州供货商处拿货，来回3个小时，70多斤都是自己扛回来。诚信经营再加物美价廉，随之而来的就是他期待已久的第一桶金。厚积薄发的经营模式让刘建彬网店的收入稳中有升，回头客越来越多，发展势头越来越好。很快，小刘就卖出100多箱糖果，信用额度达到1钻。在一次盘账的时候，刘建彬惊喜地发现，自己网店4个月的营业额达到了3.3万元！有了坚实的经济基础，他又开始了实体店与连锁店共同发展的经营策略，他的创业蓝图已经描绘得越来越大。

### 创业启示

创业不是一件一蹴而就的事，屡战屡败的经历会消磨一个人大半的激情，但屡败屡战的勇气才是创业成功的必备。所以说，方法总比困难多，世界上多的是白手起家的亿万富豪，如果刘建彬因为资金短缺而选择观望，那他的创业之路永远不会开启。

## 4. 杨品之：“租”出来的事业

计算机专业毕业的杨品之，是一位寒门学子。曾经因为家庭经济困难差点无缘于大学校门。一心向学的他，在课余时间从卖袜子补贴家用做起，最终成为房产中介的老板。思路决定出路，从一双小小袜子出发进行创业的杨品之是如何实现自己的创业梦想的呢？

创业的想法人人都有，但太多人仅仅止步于想法。资金的缺乏是第一个拦路虎，杨品之也不例外，他创业的目的很简单，只是想把大学学业继续下去。因为从进入校门开始，杨品之就明白今后只能靠自己了。供完高中，家里已经没有能力供他上大学了。

出生于内蒙古的他有着豪爽的个性和果决的做事手法，他到处打听什么生意可以挣钱。新生交流会上，一位学长告诉他：“你这么想挣钱，要不就从试着卖点T恤、袜子之类的开始吧。”杨品之一想：“也对，先把资金挣到手。”

说做就做，杨品之用自己手里的生活费先批发了一些T恤和袜子，进货时老板提醒他：“你光卖这些也太单一了，明星海报便宜啊，又不愁过期，干吗不进点去卖呢，反正就是推销时多说句话的事。”杨品之听了觉得有理，于是在推销自己的T恤和袜子时，顺便又卖起了明星海报。

靠着腿脚勤快和亲和力好，杨品之的货“走”得还挺快。到了大二，宿舍里已经堆不下他进的货了，杨品之就跑到学校边的小区里，以每月1000元的价格租了套100多平方米的套房。房东叮嘱他：“看你是学生，又是一次性租了全套才给你这个价的。”杨品之说：“我就是图个地方大，好放东西。”但没过几天，杨品之觉得一个人住着还是有点浪费，于是试着在校园网上

发布了合租信息，想着分摊点租金也算是给自己减少点压力。

金矿瞬间就出现了。信息发布没几天，杨品之就找到了几个合租伙伴。等第一个月的租金一到手，细细一盘算，自己每月交完租金后还能倒赚 300 多元。杨品之的眼睛一下就亮了，原来这也是个商机啊！

长期做小生意的经验积累让他在兴奋之余也保持了冷静，正好 2011 年学校要求学生出去实习，他有了可以自己支配的时间。于是他当机立断搁置了正红火的小生意，跑到当地的房屋中介应聘去了。第一个月他只拿到了 200 元提成。跟他一起来的新人对他说：“杨哥，我不干了，这行太难赚了，跑得半死还落不着好。”杨品之不为所动，万事开头难，他坚信自己选的这条路是对的。

就像新东方创始人俞敏洪提醒所有创业中的人们一样：学习才是最终的竞争力。杨品之知道只有学深学透才能真正进入房屋中介这个行业。一步步从实习做起，跟着前辈扫楼，跟着经理宣传，每天说话说到沙哑，一个月里鞋底都要磨烂两双。第二个月，杨品之能量爆发，拿到了 2700 元提成。到第三个月，他已经可以挣到 5000 多块了。

看杨品之挣着钱了，他的女朋友也从家里拿来一万块钱，他们又跑上跑下借了些钱，准备正式进军房屋中介行业。在借钱的过程中，很多人对他说：“你弄这个能成么，学的不是这个专业，这一行风险又大。实在不行你还是做回你的小生意吧。”杨品之却不为所动，依然信心满满，很快，他的第一家房地产中介公司就开张了。

由于有行业经验，再加上积累了些房屋中介的人脉，他的中介业务很是火了一阵。但始料未及的是，2012 年，一次由于他人过错造成的房产纠纷让他的事业几乎陷入了停顿。官司几经周折，检察机关最终认定杨品之的房屋中介公司不需要担负任何责任。杨品之心里的石头终于落了地。

判决正式出来后，痛定思痛，杨品之反复思索出错的原因。他对自己的



## 第一桶金 大学生创业篇

女朋友说：“这两年我太顺了，都有点头脑发热了。不然怎么会盲目扩张，在未审核清楚对方资质的情况下就轻易开展业务呢？”通过此事，杨品之深刻地意识到了自己在法律知识与管理方面的欠缺，他痛定思痛，开始对同行业公司运营进行考察，并专门进修了相关的知识。他相信房产中介是他的金矿，而他要做的就是提高自己挖矿的能力。

正如海尔砸掉问题冰箱才提升了自己的产品质量一样，这次的教训也让杨品之成熟了。他终于体会到了海尔总裁所说的那句“战战兢兢，如履薄冰”的意思。他马上调整管理方法，让公司所有房屋中介业务员都用自己擅长的电脑软件系统进行审核，又加设了异常情况通报的机制，最大限度规避经营风险。通过制度化，把业务员与客户间的交流风险降到最小，而在客户的资质审批上，逐步进行优质客户筛选。从过去的眉毛胡子一把抓，到现在按客户等级开展相应的业务。在扩大客户基本面的同时，为优质客户提供了更好的服务，也形成了属于他自己的固定业务圈。不久，他的房产经纪公司就有了5家分店，投桃报李的他，手下所招的30名员工都是大学生。

而且因为他更重视员工的培养，他的公司也很能留人，当员工成长到一定程度，他就会视时机分派其到相应的分店做管理工作。这种双赢的策略不仅提升了公司的发展，也提高了公司团队的凝聚力。他对员工经常说的一句话就是：“任何做大事的能力都是由小事的经验积累而来的。”杨品之从卖袜子到现在所拥有的房产经纪连锁事业，靠的不是关系，而是判断力与行动力。到2013年，他的年纯收入已经达到80多万元。他的第一桶金来自于小小的生意积累，却成就于租房租出来的商机。





## 创业启示

一口吃不成个胖子。创业不分大小，而在于行动力与执行力。杨品之的创业之路在于他的敢想敢做和适时停步，以及对创业资金见好就收的积累。在创业的过程中，知道什么时候向前冲很重要，知道什么时候停下来更重要。有时后退是为了更好地前进，创业路上，曲线救国也是高招。

## 5. 蔡锦祥：游山玩水中的商机

把爱好做成事业是所有人的梦想，而蔡锦祥这个皮肤黝黑、眼神黑亮，最爱游山玩水的农村小伙子却真正做到了“玩着赚钱”。一毕业就月收入上万，每周还只工作两天。他的创业之路剑走偏锋却有着别样的精彩。

从进大学起，蔡锦祥这个不安分的人就把大量的时间和精力花在了旅游上。农村出身的蔡锦祥最喜欢的就是“穷游”，“穷游”路线都是他慕名已久的旅游胜地。就像他宿舍的人对他说的话一样：“祥仔，别人都是读万卷书还没开始行万里路，你这专业书还没读完就已经快走完万里路了。”

作为广东机电职业技术学院物流专业的在校大学生，穷学生一名的缺钱现实并没有阻止他游历山山水水，他有一点钱就会出去玩，即便琐碎的课余时间他也会见缝插针地参加户外活动，几年下来，他的足迹早已遍布祖国的大小景点。他的辅导员见他每天想的就是怎么玩，便苦口婆心地劝他说：“锦祥，现在就业形势很严峻，现在玩得爽，毕业后就只能家里蹲了。”

似乎真被辅导员说中了。一毕业，他就回到了老家。此时，与他一起长大的小伙伴们都已经在毕业后各奔东西了。村里的长辈看他拎着包回来都是叹气加摇头。一没工作，二没方向，蔡锦祥能在除了山就是水的村里做些什么呢。村里的老人家问他：“祥仔，读个大学回来怎么还晒黑了些？”蔡锦祥摸着头嘿嘿笑，总不能告诉老人家自己读大学时天天往外跑，就是一个纯驴友吧。

蔡锦祥的家乡在广东从化，北部山地丘陵，中南部丘陵谷地，过渡到西部就是丘陵和台地了。家乡的山地多，平地少，村里人务农为生。这里最高峰是海拔 1210 米的天堂顶，当然这里不仅有山，水也很多。流溪河，琶



江河与莲麻河绕着从化转，温泉瀑布数不胜数。可以说，蔡锦祥自小就在这山清水秀的地方长大，所以爱山乐水也是找得到根据的。但他这次回来是想做什么呢？

原来蔡锦祥在学校时的驴友经历让他认识了一堆志同道合的朋友，在驴友群里他的人气很高。因为他爱玩，更会玩。有时群里人聊天会问到各自的家乡在哪里。这时蔡锦祥就会特别骄傲地把自己的家乡“晒”出来，引得群里一阵欢呼。很多人和他说：“祥仔，你干吗跑那么远玩呢，你自己家乡就已经是块风水宝地了。”

说者无心，听者有意。蔡锦祥隐隐觉得自己摸到了一点商机。而且他还听说了家乡从化已经要着手改变原来的发展格局，正准备利用现有的山水资源大力发展旅游，引入深圳、广州这两地的旅游市场资源来振兴当地经济。这不正是好机会吗？就像联想总裁柳传志所说：“跟着大部队走。”蔡锦祥的底气这下更足了。

他先是试着在网上发帖子，招募一起来广东从化旅游的驴友。他本来在驴友圈子里人气就很高，这下一呼百应，驴友们行动力十足，很快第一支旅游队伍就组合而成了。人是来了，但怎么变成创业项目呢？蔡锦祥还没想好，但他决定边玩边找。

为了更好地招待远道而来的驴友们，蔡锦祥跑到自己家乡的溪头村，先踩点，顺便制订出旅游路线。当村里人看到蔡锦祥跑来问他们哪里好玩时，第一反应是有点不相信。蔡锦祥为了方便解释，就说是准备带大学同学来自己家乡玩一玩。村里人这才明白过来，热情地说：“大学生很好嘛，来来，祥仔一定要招待好。咱们溪头村可是个好地方。”

于是在驴友们到来之前，他就已经跟着村里的人爬过山趟过水，确定好最佳的行走路线了。在准备过程中，还真的迎来了机遇。起因是当时群里有个驴友在线和他说：“祥仔，我离你那里太远，转车过去太不方便，能

## 第一桶金 大学生创业篇

不能接送一下。”蔡锦祥和家里人一商量，他的父亲说：“祥仔，这次来的人多，你可以包旅游公司的车啊。”

一语惊醒梦中人。一下来这么多客源，旅游公司那儿不就有谈判的资本了嘛！几番商讨后，旅游公司答应负责把来的游客们，也就是蔡锦祥跟村里人说的同学送到溪头村。而其他的接待工作就归蔡锦祥负责了。蔡锦祥把费用仔细一算：让每位驴友只交原本旅游车该付的一百元，然后自己和公司谈判，从中抽取 30% 的利润，这样从一个驴友身上，他就可以赚到 30 块呢。

旅游公司也乐见其成，他们不需要支出宣传成本、管理成本，只负责接送而已，何况餐饮这一块他们依然还有利润空间在，于是一拍即合。至此，蔡锦祥的创业路线图已经正式确定了。

阿里巴巴总裁马云说过：“做对的事情比把事情做对更重要。”蔡锦祥整合自己的资源，确定了创业的方向，把握了正确的创业思路。他把自己最擅长的优势融入创业，于是他的第一桶金呼之欲出。

每周他只在周末工作两天，其余时间就是上网发帖子招人。他做的就是领队角色，每个周末来的游客都有上百人，加上餐饮的分成，他每月的收入轻松过万。而现在村里人看见他也是笑容满面，特别是那几户把自己房子改成旅馆的人更是如此：“祥仔，多带点人过来玩，村里人气越高越兴旺啊。”不仅如此，蔡锦祥还发动家里人制作村里的特产，整个溪头村的旅游产业链条已经逐渐形成。而蔡锦祥知道这一切只是一个开始，他在未来要利用自己的号召力来开办旅游一条龙服务公司，为更多的驴友与游客服务。第一桶金的成功为他打下了梦想的基础，而未来他也会继续为自己的创业梦想添砖加瓦！



## 创业启示

创业在于天时地利人和，要善于利用资源，善于借鸡生蛋。每个创业的人都要明白自己优势在哪里，没有资金，就要善于去大环境借力，运用杠杆定理撬动市场，进而实现自己的创业梦想。蔡锦祥正是善于挖掘自己的长处，并将其发挥到最大化，于是挖到了第一桶金。创业并不需要资金雄厚，更不见得要全面出击，有时创业最需要的是专攻一点，并做到极致！



## 6. 李轩：没资金，先从鸡蛋铺子发家

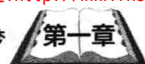
恰好学了动物科学与医学专业，恰好听到母亲的那句牢骚，只有 2000 元的李轩，创业之路竟然一路绿灯。别人是一毕业就失业，他却一毕业就创业，23 岁的李轩，他的鸡蛋铺子奇妙在哪里呢？

开着车从孝感回武汉的路上，李轩车里堆满了土鸡蛋。而他接下来的路途依然非常遥远，为了全面地利用时间和路程，李轩把整个武汉交通线路都背了下来。现在的他比武汉的出租车司机还要熟悉当地的路况，哪里施工，哪里限行，每月单号能跑哪儿，每月双号适合去哪儿，他心里那本账都清清楚楚。就像他同学说他的那句话：“李轩，你不光卖鸡蛋是个行家，跑运输也是个专家了。”李轩嘿嘿一笑：“工作需要，工作需要。”

而这个微博上的“李同学”现在的工作就是自己的鸡蛋铺子。不久前，刚从华中农业大学动物科学与医学专业本科毕业的他，就找到了一个卖猪饲料的工作，先实习，转正后月薪 6000 元，福利待遇从优。可李轩满脑子想的都是创业，当他提出自己的想法时，家里人都闹疯了：“李轩，刚毕业就先积累点经验吧，别脑子一热就想着创业。再说了，创业的资金，你还没有吧。家里可出不起这个钱。”

李轩一皱眉，确实没有！两手空空，怎么创业？想了想，李轩还是去猪饲料公司报了到。在实习期的第一天，他就写好了辞职报告：“尊敬的领导……因个人原因，决定辞职。”工作一个月后，李轩带着自己挣来的 2000 元钱，交上了辞职报告。

领导看了没有劝他，只说了句：“年轻人撞了南墙才懂回头。”李轩没空多想，第二天就兴冲冲地跑到乡下去了。



鸡毛到处飞，遍地是鸡屎。李轩到处寻找那些散着养鸡的场子，不为其他，就是因为他觉得这样的养鸡方式才算是绿色养鸡，才最接近童年时土鸡生长的环境。他要找的第一桶金，就藏在这些养鸡场里。土鸡蛋，就是他的创业之源。第一次接待李轩的壮实养鸡汉子问他：“大学生，你分得清土鸡蛋和洋鸡蛋吗？”李轩微微一笑，这可就掉他饭碗里了。好歹也是本科毕业的华中农业大学动物科学与医学专业学士，没有金刚钻，哪里敢揽这瓷器活呢？

而且，李轩不仅自己认识什么是好鸡蛋，还要给现有市场上标榜土鸡蛋的那些商家鉴别鉴别呢！李轩用了几天时间跑遍了武汉周边农村各个养鸡场，在每个养鸡场都买了些鸡蛋，然后一一做好标记，作为样品带回了家里。

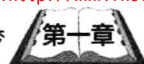
一到家里，母亲看着他抱回来的大箱鸡蛋，惊喜地说：“这可都是土鸡蛋啊，来来，正好家里添个菜。”李轩忙拦住：“妈，先别，我先给它们验明正身再吃不迟。”说完这句，李轩钻进了自己的房间，开始研究带回来的鸡蛋。

“千里马常有，而伯乐不常有。”这话用在李轩身上就是“鸡蛋常有，而土鸡蛋难认”。回到房里的李轩拿出了一本本子，里面都是自己记下来的养鸡场情况。这个小册子里面包含了自已调研时记下的养鸡场饲料成分、比重、环境、用药情况。这些是李轩分辨母鸡是否滥用了激素和抗生素的第一关。接下来的第二关就是李轩自己动手来一个个观察蛋黄里是否含有注射性色素，再把蛋黄蛋清比重等各种数据一一记录在案。真金不怕火炼，几经筛选，孝感农村一家土鸡养殖基地雀屏高中，入了李轩的眼。

选定了自己要卖的鸡蛋，李轩又赶紧打开电脑，注册了一个微博账号，“李同学的鸡蛋铺子”正式开张。怎么把这些鸡蛋卖出去呢，李轩自有不花钱的妙计。没过两天，武汉各大论坛上就出现了图文并茂的“李同学的鸡蛋铺子”介绍。有同学看到了，打电话来问：“李轩，鸡蛋铺子管送货么？”

## 第一桶金 大学生创业篇

李轩此时正在他选中的那家占地上千亩的孝感养殖场选鸡蛋，他豪爽地说：“一个起送，不设上限。”出乎李轩意料的是，在他打出 50 个鸡蛋卖 70 元的广告后没几天，他的鸡蛋铺子销售额就远超了他的心理预期。



晚上九点多。重视品牌的他每隔三天就要亲自跑一趟孝感选货进货。但正如李嘉诚创业时的不分昼夜一样，努力付出的同时，找对方向，找准着力点，就能事半功倍。李轩的鸡蛋铺子已经开始把业务拓展到了土鸡、土猪肉上。借力于土鸡蛋的黄金销量，更有超市跟他主动联系，希望可以从他手中进最好的土鸡蛋货源。李轩的创业之路由不起眼的小小土鸡蛋开始，发展至今已经形成了“土”字品牌，他的事业也正扬帆起航，前途光明。而这一切都源于他母亲的一句抱怨：“这么大的超市，花再多的钱却连个正宗土鸡蛋都买不到。”

#### 创业启示

母亲无意间的一句话，点亮了李轩的创业之灯。创业就像一个拥有巨大能量的资源库，找准引线是关键。2000 块可以是几顿饭钱，也可以是几件衣服，但在有心人手里，却是开启创业金库的金钥匙。资金不在大小，在于使用方法，时刻准备着，创业的星星之火就隐藏在日常生活的点滴小事里。

---

## 第二章 校园就是市场

### ——财富就在我们身边

---

#### 1. 王家豪：带着“毕业戒指”毕业

设计师在所有人的概念里都是时尚和好品位的代名词。作为一个设计师，必须依靠丰富的行业积累才有可能成功。而一个初出茅庐的大学毕业生，却用自己的创意和行动，成为了行业内的标杆。把戒指与毕业结合在一起，让她在结束学业的同时，迎来了自己的事业。

作为一个即将从上海设计学院毕业的学生，天性浪漫的王家豪与所有沉浸在毕业狂欢里的学生们一样，都在想着如何为自己学生生涯画上一个完美的句号。

有一次，王家豪跟男朋友聊天，说到毕业留念，“为什么没有一个别致的方式来纪念这段美好时光呢？”在她看来，拍照合影也好，留言册也好，都过于老套了，而且不方便保存，像她初中、高中的那些留言合影有些已经散落在天涯了。而且那些印着校徽和班名的T恤在她看来，很不实用，根本没有合适的机会穿。她想要一个可以随身携带，又有纪念意义的毕业礼物。





男朋友说：“毕业证难道不是最好的留念？就像结婚时的结婚证一样，还需要什么留念呢？”王家豪说：“结婚时的戒指就可以随时带着啊，但毕业后，谁会抱着毕业证每天看啊？”王家豪突然眼前一亮，“我为什么不能做个毕业戒指呢？”这可是市场上找不到的创意啊！男朋友还没反应过来，王家豪已经拖着他跑回教室了。

原来王家豪心中已经有了好点子。她跟男朋友解释：“毕业戒指与结婚戒指表达情比金坚不同，它要表达的是对大学生活的纪念，所以学校的校徽，毕业的班级、年份都可以放在上面。能够随身携带又方便保存，何况又有创意，对于毕业生来说，想想就很有吸引力。”

但让王家豪没有想到的是，这个在她看来如此金光闪闪的创业点子，才说出口，就被父亲泼了一桶冷水：“点子不错，但戒指本就是成本高的产品，毕业生消费得起吗？再有创意的产品，也得让目标客户消费得起才行啊。”王家豪被问住了。

这次来找父亲，王家豪本意是想争取父亲的同意让她自主创业。谁料父亲是同意了她自主创业的想法，却用过来人的眼光很快地指出了她毕业戒指的硬伤。的确，毕业戒指纪念意义是很强，但成本太高，毕业生消费不起，而成本过低，又无法满足设计要求和质量要求。一个戒指如果太便宜，戴了没多久就掉色变形，那再好的寓意也是白搭，反而是砸了自己的牌子。看来创业并不是头脑一热就能成的事啊，王家豪陷入了沉思。

作为家里的独女，一直以来，父母就非常支持自己成为一个设计师，所以王家豪读大学也是报的上海设计学院。在王家豪心里，设计就是一个靠灵感吃饭的职业，所以在落实创意与执行这一块的确是她的短板。但她心里隐隐明白自己这个创业点子如果能走得通的话，是非常可行的。每年的毕业生这么多，这个毕业戒指的市场一定很好做。成本，成本，核心就是成本。王家豪没有其他途径可以求助，于是决定先把要用的资料搜集好，

## 第一桶金 大学生创业篇

看看怎么把创意变成创业。

没有做不到，只有想不到。王家豪把重心放在毕业戒指的市场执行上后，首先做的一件事就是把毕业戒指定位为工艺品，因为毕业戒指的营销点在纪念意义；其次，就是把毕业戒指的材质限定在不锈钢、铜镍合金、钢芯镀镍等上面，从而避免了金银等贵金属带来的成本问题。而这些材质无论品位还是卖相都能支撑起毕业戒指的设计要求和质量要求；最后，就是毕业戒指的定价问题，她在网上进行了大量的价格调查，同时跑遍了学校周边的精品店和格子铺，经过慎重考虑，她把自己的毕业戒指定价为 55 元。在完成这些工作后，她向父亲汇报了所有的情况，父亲很高兴：“放手去做吧，毕业戒指这桶金我相信我女儿有本事挖出来。”

2008 年 3 月，当所有人都在忙着找工作时，王家豪却开始正式着手实现自己的毕业戒指创业梦了。经过一周马不停蹄的跑动，她最终选定了一家工艺品生产厂家代为制作。确定好厂家后，王家豪白天去商城“偷师”，晚上一回到家，就把商城里有的戒指款式都在脑海里过一遍，然后分别对男士款与女士款进行设计。

高招还在后面。设计款式一出来，考虑到男士款必须跑男生宿舍问才能得到回馈，王家豪就为男朋友分配了任务，于是她跑女生宿舍楼，男朋友跑男生宿舍楼，让群众为他们海选出最受欢迎的款式。但没两天，男朋友就跑过来反映情况了：“他们看时都是扫一眼就随手选一个，这样的海选结果可靠吗？”王家豪神秘一笑：“从营销角度来说，人们买东西时再犹豫，最终也是选中第一眼看中的东西。所以，这样的海选反而是最真实的。”

果然如此，半个月后，第一批毕业戒指火热出炉，100 枚先放在自己班级里试验。但王家豪没想到，第一桶金没挖到，却又来了第二桶冷水——问的人多，买的却没几个，眼看着这批承载着王家豪希望的毕业戒指就要砸在自己手上了。闺蜜看她难过，来劝解她：“东西是好，但和别人戴一



样的也没什么意思啊。”王家豪一下愣住了，难不成一人一个款式么，这得多大的成本啊。

王家豪想了几天，一筹莫展，思路一直停留在如何减少成本同时又能增加戒指款式上。没想到，一张宿舍里的签名海报让王家豪的毕业戒指起死回生了。苦苦思索的王家豪突然意识到，款式上只要加上学生名字，那不就是独一无二的了嘛。自此毕业戒指正式走起了定制路线，不仅有班级信息，还可以刻上自己的名字，且价格不变！改良版毕业戒指一出来，火速蹿红，校园 BBS 上甚至出现求购信息。一通百通，王家豪的创业风潮势如破竹，从个人接电话送戒指上门，到铺点到校园周边精品店和格子铺。每定制一枚返利 20% 的模式让毕业戒指的网点迅速铺开，而“当天订，第二天收，三包加售后”的快速生产模式，也让王家豪的毕业戒指品牌美誉度极速上升。

经过一段时间的发展，王家豪的毕业戒指一个月可以为她带来 3 万块的纯收入，她也迅速成立了自己的设计工作室，很快“情侣版毕业对戒”、“求职版”、“怀旧版”、“师生版”、“集体版”、“老校友珍藏版”等多个版本的毕业戒指销售火爆。销售网点拓展到 60 多个，累计盈利超过 50 万元。王家豪实现了设计与创业齐飞，学业与事业完美对接！

### 创业启示

年轻人有爱新鲜、崇尚个性的特点，而这在有心人看来都能成为商机。王家豪抓住了校园时光的纪念意义，通过戒指这一独特又易携带的载体进行了创业，自然响应者众。别说大学生创业没门路，其实只要肯动脑，身边的象牙塔里一样藏着财富。

## 第一桶金 大学生创业篇

### 2. 杨锐：打造学生T恤品牌

诚如歌德所说：“唯爱与美食不可弃。”当爱情抛弃了杨锐，食不下咽，睡不安寝，连看见街上的情侣都觉得扎眼时，意料不到的创业商机却悄悄走近了他，杨锐幸运地在失恋的契机中酿就了创业的美酒。

“我只吃饭，不洗碗”、“我只洗碗，不吃饭”一对情侣穿着印有这样图案和字迹的T恤从他身边走过时，杨锐心里下起了大雨，他此刻真想大声唱：“抓不住爱情的我，只能眼睁睁看它流走，世界上幸福的人到处有，为何不能算我一个？”不过，他心里知道，唱也是枉然，他的初恋已经一去不返了。

“情侣能秀恩爱，我是光棍，难道要逼我秀单身？”一个念头在杨锐心里闪过：“秀单身？”瞬间杨锐就意识到，他抓到了创业的金点子。在这大学校园里，光棍永远比情侣多，情侣有情侣T恤，光棍就不能有单身T恤吗？杨锐粗略一算，光自己学校就有六千人，按一半来算还有两三千光棍呢，刚好夏天快来了，T恤好穿又有创意，应该不愁销路。

想想自己谈恋爱时为了攒钱，零零散散的兼职没少做，哪个不是又辛苦又挣不了啥钱？混到最后还失恋了，真没想到爱情之神抛弃了我，事业之神却抛来了橄榄枝。我是光棍我怕谁，万一逆袭而成高富帅了呢？

杨锐陶醉在自己的好点子中，赶忙冲进宿舍，打开电脑上网一查，呀！全国剩男剩女有6000多万人呢，不奢望全国剩男剩女都来买自己的单身T恤，但至少说明这个市场还是很有潜力的。就在杨锐一门心思查数据时，室友凑过来：“锐子，失恋怕什么，咱宿舍的单身党再次欢迎你归队！请杨锐同志总结经验，争取下次胜利！”杨锐被逗笑了，抓过室友就向他说



了单身 T 恤的创业点子。

室友听后竟也连连点头，但又马上问他：“你有创业资金吗？”这个，目前还真没有！但这个还必须要有！杨锐紧接着就开始想办法了。家里这条路他先否决了，父母都务农，实在没有余钱供他创业。于是他决定发动群众，先把自己的创业意图与金点子做成图片，做成 PPT，然后在同学中开始游说，招募自己的创业团队。他说：“每年 30% 的美国大学生选择创业，而中国却只有 3%，创业改变人生，创业振兴国家！”

杨锐是个外向活跃的人，失恋更让他把自己所有的精力都投入到这次创业之中。很快就有 8 位同学决定加入杨锐的创业团队，兵马未动，粮草先行。放到杨锐这里就成了 T 恤未做，分工先行。杨锐为掌门人，给团队取名“单身派”，其他七人分别为财务、设计与销售。人多力量大，第一件光棍 T 恤很快就顺利出品了。“天涯光棍”印于胸前，“dsp”为单身派缩写，印于左胸上方。

产品出来了，接下来是销路。杨锐点子多，八个成员全部上阵，再拉上各自宿舍的光棍们，一字排开，昂首阔步，人人一件雪白的光棍 T 恤，“天涯光棍”四个字赫然在目，哪里人多哪里晃，瞬间秒杀一众秀恩爱的情侣们。营销效果出人意料的好，一堆人开始来问这种 T 恤哪里有卖。更有一位同学直接冲上来要买杨锐身上的那件 T 恤，“这 T 恤简直是为光棍雪耻啊！”

噱头做足了，这种另类营销也受到了目标消费群的认可，杨锐和团队便交代厂家开始批量生产，第一批总共 1000 件。与此同时杨锐的单身派又开始研究起下一步的营销模式。一人计短，众人计长，几经商量，最终得出一个“总分”的营销模式。单身派为团队总经销商，负责产品的开发、设计和生产。而分销工作则交由兼职的大学生们来做。团队里的财务一算，一件光棍 T 恤成本 15 块，定价 25 块，利润空间 10 块，团队只拿 5 块，其他的都由分销的代理们拿。



## 第一桶金 大学生创业篇

重赏之下，必有勇夫。何况光棍 T 恤的大名已经在外，市场亟待进货。兼职的大学生们口才了得，1000 件光棍 T 恤一个星期就告售罄。杨锐团队第二批光棍 T 恤马上进入下订单流程。正如格力总裁董明珠重视代理商的培养一样，杨锐也非常注重与代理的兼职大学生们的关系处理。第二批光棍 T 恤还没有来，一位相熟的同学就跑到杨锐宿舍，要求一次性帮班上同学购买 20 件光棍 T 恤。出人意料的是，杨锐团队没有直接接单，而是相互间一商量，打了个电话给一个销售业绩上佳的代理商，直接把这 20 件 T 恤的提成算给了他。那人直接跑来，对着杨锐就是一个熊抱，“兄弟，够意思！”这事一传出去，代理商们干劲更足了。

但好景不长，第二批 1500 件光棍 T 恤还没销完，就不再有代理商来拿货了。杨锐团队一琢磨，按两批 2500 件 T 恤的销售来算，这所大学的市场应该是接近饱和了。于是杨锐团队进军下一个校园，依旧复制了自己原来的经营模式与宣传方法。市场是真实的，光棍 T 恤在校园兼职大学生们做代理商之外，很快迎来了社会上代理商的青睐。但代理商一增加，销售点多了，销量却没有往上走。

杨锐团队仔细分析，是时候推陈出新了。但自己团队没有设计人才，也没有更好的 T 恤创意，怎么办？还是那一招，群众的力量。杨锐团队马上向邻近各大高校招聘设计人才，很快畅销爆款出炉了：数字“11”和“一双大腿（也是 11 的形状）”的 11 光棍 T 恤，文字满满的“单身无罪，光棍有理”、“光棍是一种境界”、“单身恒久远，光棍永流传”……这些新款一经面市，便广受追捧。

杨锐还在校园 BBS 上引用了一位美女光棍的评价作为其广告：“自从穿上光棍 T 恤，情书也多了，晚上的骚扰电话也来了，连玫瑰花都有了，光棍 T 恤真是太强大了！点 32 个赞！”学工商管理的杨锐团队做的还不仅仅是这些，“光棍快闪活动”、“在爱的山顶呼唤光棍”等，这些都让光



棍 T 恤吸引了更多的眼球。而且杨锐团队早在第二批光棍 T 恤面市之前，就已经把光棍 T 恤、单身派的一系列设计和图案申请了商标，并注册成功。月赚万元早已不是这个团队的目标，单身派现在正用自己的行动打造一艘集手表、项链、衣服、裤子、鞋子等于一体的单身文化用品航母，销售表现亮眼的单身派也成功引入社会资金，为下一步壮大与发展打下了基础。

### 创业启示

失恋不失志，创业成事业。面对市场，杨锐创业的品牌意识突出，从身边的熟悉事物中找灵感，重视品牌营造，打造品牌亮点，并善于借力使力，最终形成了自己的创业版图。“学会从身边找创业的资本”，用李嘉诚的这句话评点杨锐再恰当不过。

## 3. 赵丕侃：让学生去旅行

出国留学在很多人眼里就是镀金的旅程，但赵丕侃却在留学的国度创下了自己的一份事业。看准市场，针对性开发，在短短一年的交换生时间里，他就成为了旅游公司的总裁。这个故事里，他的思路可以复制，他的成功也未尝不可以。

踏上英国的国土时，赵丕侃深深地吸了一口气，异国他乡的风土人情让他耳目一新。作为宁波诺丁汉大学“2+2”大三学生，在完成了宁波的两年学业后，他顺利地来到了英国诺丁汉大学继续自己接下来的大学生活。

年轻人总是热爱新鲜的，杨丕侃早在出国前就和要来一起学习的同学们商量好了，准备利用在英国学习的课余时间逛遍英国。刚落脚，完成报到手续，杨丕侃就开始和室友们聊天问情况了。“彼特，这边有什么好的旅行社介绍吗？”“有啊，杨，你直接 Google 就有很多推荐的主页。”

但现实终归是现实，没等杨丕侃兴奋劲过去，网上的搜索结果就让他无语了。英国的旅行社数量少，可选择范围太少了，像很多国内人想去的大笨钟、凯旋门之类，他们根本就不会列为景点。在他们看来，那些地方自己买张车票就可以去了。更让杨丕侃无语的是，旅行社数量少就算了，价格还非常贵。杨丕侃叹了口气：“难怪老看见外国人出些自助游的书呢，原来国外旅行社这么贵啊。”

人民币兑完欧元之后的钱本就少了一大截，何况父母除了要支付自己的学费外，还要支付自己的生活费，总不能因为想旅行再来增加父母的经济压力吧。自己出国是花钱来学习的，可不是花钱专程来旅行的。杨丕侃想了想，决定打电话给这里的学长学姐们，先了解下学校周围哪些地方可以

自己去玩。学长的回复很快就来了：“侃，组团去玩嘛，这样能相互照顾还可以平摊费用。”

杨丕侃一拍脑袋，迅速联系了一起来上学的同学们，人是找好了，组团也去了几个小地方，但那些更想去的景点却根本不适合自助游。因为散客本来就少，要想成团有一定难度，更何况有名的景点分布面广，且早已被成熟的旅游公司瓜分了市场，从成本费用上算，组织散客去参观很可能是吃力不讨好。于是杨丕侃打算放弃了，毕竟学业为重，等以后有经济实力了再玩也不迟，可是倔强不服输的杨丕侃心里不甘，他不想自己苦心经营起来的自助游团队就这样解散，他不信自己做不到既少花钱又多玩。

穷则变，变则通。杨丕侃想到要达成自己的旅行目标，还要多结识有同样目标且容易沟通的人。杨丕侃首先想到了同为宁波诺丁汉大学到英国来的交换留学生，他了解到光他们这一批就有 200 多人来到了英国。但是，这其中却有很多人不断劝他：“侃，别想了，穷学生，在国内还能混个旅行社组团出来玩，在英国就只能想想了。真想不通这英国旅行社怎么就这么贵啊。”还有跟他一起组团自助游的人也劝他：“侃，自助游咱是玩了几个地方，但英国租车太贵了，咱们又没驾照，去个稍微远一点的地方都不可能。看来，咱还是好好读书，等以后挣着钱了再来玩吧。”

杨丕侃越想越不甘心，这些英国旅行社的目标客户完全就不是他们这类交换留学生，所以根本不会考虑他们的消费能力和消费意愿。他们靠自己的能力又去不了多少地方。真是“在家千日好，出门一时难”啊，怎么华人餐馆这么多，就没个华人旅行社呢，虽说学生消费能力有限，但集腋成裘，积沙成塔，别人越不尝试就越给自己留下了更大的市场蛋糕啊。

杨丕侃想：华人旅行社，我就是华人啊，既然没有，我为什么不能开一个呢？找来一起组过团的几个同学一商量，大家都觉得这是个好主意。正如阿里巴巴的总裁马云所说：“想到更要做到，执行程度才是最终效果。”



## 第一桶金 大学生创业篇

杨丕侃面临的第一个问题就是如何建立自己的旅行社。

俗话说“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，杨丕侃找了学校的导师，再和几个伙伴一起合资跑到英国诺丁汉市注册了属于自己的 SSS Express 旅行公司。蓝眼睛的工作人员称赞他：“创意很好啊。”杨丕侃和国内的父母一沟通，父母也非常支持，毕竟他们从没想过在异国他乡求学的儿子已经学会用自己的智慧创业了。杨丕侃的爸爸和他说：“侃侃，别有太多顾虑，我们相信你能平衡好学业与创业。”

创业的兴奋劲过了，接下来是真正的市场检验。杨丕侃他们开始在华人圈进行大规模的宣传，希望招徕更多的客户组团以获得更多的价格优势。但他们光想着来更多的人，却没想到自己这边的人手不足。因为华人间的认同感让很多人都愿意光顾他们的 SSS Express，但自己公司的消化能力太差了。

人手不足，经验不足，怎么办？他们遇到了所有创业者都面临的关卡。杨丕侃没其他办法想，硬撑死扛，自己一肩挑起导游、财务、跑腿、文员、接待各种任务。团队的人看着他这么拼命，也是跟着劲往一处使。很多景点杨丕侃已经去过几十次了，但他要求自己每次都要像第一次一样热情地为同学们介绍。付出就有回报，很快，SSS Express 的名号打响了。

但还没等杨丕侃舒上一口气，同质化竞争马上来临了。虽然 SSS Express 创立只有一年，公司也从最初的 5 人创业团队发展到了 12 人，全年净收入也超过了 100 万人民币。可是有更多的人发现了这块蛋糕，更多的人开始涉足留学生旅行社行业，杨丕侃才打出的品牌眼看着就要陷入价格战的恶性循环了。

“价格战肯定不是我们的长处，我们只能智取。”杨丕侃和公司的几个人说道。压力成为了动力，在一次科技展的参观活动中，杨丕侃嗅到了自己事业的转机，“英国 360 度虚拟全景游”正式诞生了。以虚拟科技为基础，





立足于原来的旅行业基础，针对留学生时间短、资金少的特点制订的“英国 360 度虚拟全景游”甚至获得了中英科技创业大赛的肯定。SSS Express 还拿到了天使投资，总经理杨丕侃与副总经理何俊露都把 SSS Express 公司作为自己的事业重心，而“英国 360 度虚拟全景游”不仅在英国大受欢迎，而且也将反推中国，在祖国继续杨丕侃的创业梦想。

### 创业启示

其实在校园市场里，学生们想做的事情就是商机所在。因为校园的集群效应很容易把成功的个例推广为风潮，而杨丕侃的旅游公司胜就胜在抓住了留学生们对旅游的心理需求，为所有想旅游的留学生定制最优惠、最适合、最舒服的旅游行程，从而获得了成功。

## 4. 毛宁：让学生都住进我们的旅馆

毛宁是个心思活络的小伙子，他在报考大学时，就已经确定了自己要经商的目标。但他没想到，自己的创业会像下跳棋一样，从一个行业跳入另一个行业，庆幸的是，一路走来，他的创业最终硕果累累。

武汉纺织大学阳光校区里，走在路上的学生们三两成群。毛宁也是其中的一员，但今天的他挺郁闷，因为他的第一次创业眼看着就能收获了，却最终惨遭流产。他在学校的管理学院读书，父母都是生意人，从小的教育就是创业找商机。今年他读大二了，本来家里提供的资金让他顺利地与同学合伙开了一家西餐厅，而且经营状况眼看着步入了正轨，但没承想，创业伙伴们心思不在于此，一个个不是就业就是考研，抽资而去。

毛宁挺来火，但又不能说什么。毕竟创业是个人选择，如果他一个人能照顾得来，资金上可以独当一面，他这个西餐厅就还能保得住。但无奈自己分身乏术，经营上没有经验，管理上也没有时间，思前想后，毛宁贴出了转让信息。

“我的餐厅，再见了，不对，是永别了。”毛宁把餐厅转手后，虽然手里拿到的钱比当初父母给自己的创业资金还是多了一点，但他已经在想下一次的创业方向了。这次他决定自己创业，不受他人的影响。“爸妈，我是挣了点钱，但这次真不想合伙了，上次那家餐厅的遭遇太让我伤心了，这次我想自己干，好赖我都认了。”毛宁给家里打了个电话，父母意见很统一：“你自己的事自己做主吧。”

这一次，毛宁决定还是做学生的生意，但不做餐饮了，他一个人精力有限，很多事情都管不过来。他决定投资做小旅馆。虽说手头上有一点钱，

但一个人毕竟势单力薄，所以他的小旅馆就只能一切从简了。

“其实做小旅馆的想法很简单，学生消费能力有限，便宜又方便就可以了，硬件之类的没什么太大讲究。当然了，如果硬件要求太高，以我当时的能力也盘不下来一家豪华小旅馆。”毛宁的小旅馆很简单，就是租的校区周边的民房，他把租的这一层划成隔间，然后每个小隔间都配上一个桌子，一张床，再单独配了一个卫生间，就这样开张了。“小旅馆挣钱在于找对了市场，不仅是我，很多当时开小旅馆的都挣了钱。”

虽然设施差强人意，但学生们很捧场，一个钟点就十几块钱，一晚上才五十块钱，但胜在入住率非常高，每逢节假日更是客满，毛宁很快就挣得盆满钵盈。但出人意料的是，他没过几个月，就把经营得正火的小旅馆卖掉了。

“当时每天守着小旅馆，天天蹲在那收钱，只请了一个保洁阿姨，也没什么其他人可以交流，于是就只能在空闲时看电影。当看到《功夫》里那个包租婆时，自己瞬间就惊醒了，我才20多岁，怎么会活成那个样子。钱是挣了，但除了钱，我还剩下些什么呢？”毛宁卖了小旅馆回来后，跟自己的室友说。

他不想只做小旅馆，还想做出自己旅馆的品牌和特色。旅馆的创业让他找准了行业，但内心的想法让他决定先停下来，看看如何做才能实现自己的创业梦想。当时流行驴友，流行小清新，毛宁跟着同学也去了几个文艺青年常去的地方玩，大大小小也住过了一些类型的旅馆。最终他决定再次进军旅馆业。

“确定思路，主打学生旅馆，价格会很亲民。而风格和特色则要显示出一定的文艺路线，最好是走田园风格，好装修，也显得高档。”开有特色的旅馆资金是首位，毛宁这次和几个以创业为人生目标的同学谈下了合作方向，一起商讨起旅馆的定位和经营目标。“学生旅馆也有很多家了，但

## 第一桶金 大学生创业篇

说到特色，还真没有。”一起合作的同学说道。

毛宁决定就从特色上下手，六个合伙的同学到处凑钱拿到了120万元，定位是学生旅馆，位置就在武汉纺织大学阳光校区旁和武汉工程科技学院（原中国地质大学江城学院）旁。旅馆名字叫“旅安忆”。与市面上的旅馆和酒店不同，毛宁的“旅安忆”每个房间都独具一格，田园风、海盗风、中国风、复古风……各有特色。开张后，大受学生欢迎。

“帅哥，你家旅馆特色真不错，是学丽江那边的吗？”有客人这样问毛宁。“没啊，那里是讲邂逅，我们这儿只能讲学生情怀。”“学生情怀，哈哈，那高考学生过来，是不是还要泡杯妈妈的爱心牛奶有助睡眠啊。”客人这样开玩笑。

毛宁灵机一动，主打学生招牌，自然可以无限延伸学生这种概念啊。很快，“旅安忆”就推出了睡前免费送牛奶服务，而且还有“班主任叫醒”、“黑板报留言”等各种特色服务。这些特色让“旅安忆”在各个高校学生中口耳相传，不仅周末客满，就连平时的入住率都在95%以上。毛宁定位于学生旅馆，定位于大学生身边的青年宿舍，所有的60多间客房里，最贵的一天收费也不过170多块。

“我自己也还是个学生，所以我了解学生的需求，也不会走过于高端的路线。”毛宁今年已经大四了，他的两个“旅安忆”每年可以为他带来80万元的营业额，关于未来的路，他也想得很明白：“江苏无锡的老家我是不回了，就留在武汉，好好把‘旅安忆’发展下去，顺着旅馆这条路，我以后还会发展到洗涤服务等领域吧。”毛宁青春的脸上满是期许。

### 创业启示

当所有人都在找创业的空白时，毛宁选择了学生旅馆这一行业作为自己的路子。大路固然好走，但走的人也多，他的成功在于先提炼特色，再用以往的创业经验铺平自己的学生旅馆创业之路。校园市场上“人无我有，人有我新”才是创业之树长青的秘诀所在！



## 5. 王聪：卖卫生巾的男老板

男生，卫生巾，光是把这两个关键词联系在一起就已经可以引起人们的好奇心了。想别人想不到的，才能得到别人得不到的，王聪硬是靠着自己的另辟蹊径得来了第一桶金。

王聪是个江西人，他从小喜欢的就是看创业故事、商海经历。所以他就选择来到温州读大学，他知道自己长处不在于理论研究方面，而在于实践。他读的大学，温州大学也是一所深受温州当地商业环境影响，重视创业，重视学生实践能力的学校。他读的国际贸易专业更是联系实际，根植于当地外贸合作的商业土壤之上。

但外在环境再好，创业终究是自己的事。身边都是创业已经进入正轨的同学，更多的人是家族一直在做生意，来这里学习只是为了提升专业素养。而学校的环境也不同于一般的大学，这里的学生都以创业为目标，各种校园生意都早早地有人在做。论资历、论能力，王聪丝毫不占优势，眼看着他的大学生涯已经进入第三个年头了，王聪却还是只能看着同学们一个个在创业的路上大展拳脚，说不上着急，还真是在骗人！

不过当人把心思专注在一件事情上，没准就真的会“精诚所至，金石为开”。王聪平时爱上网，喜欢看网页，这也是他搜集创业信息的重要渠道。那天王聪又像以前一样打开了新闻界面，却看到了一条不一样的消息：“湖南一高校几名女生在校园做的卫生巾生意风生水起。”才看几个字，王聪就坐不住了。

他赶紧搜索了自己周边的女生信息，统计下来，光他所在的片区里，就有四五万的女大学生。他也不敢贪多，只设想了如果自己发展 1000 名女生



成为自己客户的话，按每个女生每个月买三包卫生巾，他一包挣2块钱计算，那一个月也有6000块的利润空间。正沉浸在创业喜悦里的王聪不知何时发现室友坐到了旁边：“王聪，你准备给女朋友买这个啊？够贴心的哈，等等，我怎么不知道你什么时候有女朋友了？”

王聪又好气又好笑：“什么女朋友，这可是我创业的金光大道呢。”室友惊讶了：“你一大老爷们卖卫生巾？”王聪看他：“怎么，不行吗？”室友笑：“没，你这一传出去广告都不用打了，这可就是个开门红啊。”

玩笑归玩笑，这室友还真没说错，王聪着手进行女生的问卷调查时，他的名字就已经传开了。王聪不为所动，一边继续在网上看各种卫生巾的品牌和材质，对所有市面上的在售卫生巾都进行了全盘了解，一边继续做问卷调查，把女生们常用的各种品牌、花销、购买原因、意见等都收集了回来。

万事俱备，只欠东风。王聪打好前面的基础后，进行到了最后一步，正面接触卫生巾！他一个人不好意思去，但自己要做生意，就必须亲自甄选，一番思前想后，王聪最后决定拉上也在温州读大学的姐姐一起去。

王聪的姐姐在温州医科大学读书，当听到弟弟这个要求时，她也半天没缓过神来。但很快她就理解了王聪的想法，上进总归是好事。于是两姐弟就跑到市里的各大超市比价格。“第一次跑到沃尔玛时，当看到那一大堆各种品牌的卫生巾时，我差点都脸红了，感觉太不好意思了。”王聪想起

## 第一桶金 大学生创业篇

七度空间、苏菲、ABC 为主打产品。经微信平台一宣传，王聪的“闺蜜阁”瞬间就成了学校里的热门词汇，整个温州大学城里，他是第一家只卖卫生巾的微信店铺，王聪为了进一步扩大影响力，还把自己的相片传了上去，男生卖卫生巾，还是一帅哥卖卫生巾，王聪的“闺蜜阁”还没开卖，名声就已经传出去了。

正式营业不过二十几天，来王聪这里微信下单的顾客就有 10 多位了。王聪觉得这已经很不错了，毕竟他还没有采用其他宣传方法，而且他也相信自己进的货都是质量有保障的，服务也到位，后期店里的生意肯定会越来越好。

那段时期，如果我们走进温州大学城，没准就会看到这样的情景——每到下课时分，都有一个皮肤白皙的帅小伙将卫生巾给一个脸带羞涩的女生送货上门！

不过很快他就发现，有喜欢帅哥送货，自然也有不好意思让男生送货的。于是他为了适应客户需求，找了个女同学合作来送货。这样他店里的生意又上了几个台阶。

就在人们都佩服王聪一个男生能卖卫生巾时，王聪又做了一个大胆的决定——把卫生卖给男生！有了想法之后，他马上在“闺蜜阁”微信平台上，推出了经期的各种养护知识，以及“论男朋友之养成”等吸引人眼球的推送内容。很多人点开一看，原来是王聪问过自己在温州医科大学读书的姐姐之后，把相关的经期养生知识放了上来，再结合男生在女生这段时期里应该如何照顾女生进行了大肆宣传。金点子不断的王聪甚至还在新生军训时教学弟把卫生巾当鞋垫呢！当有男生下单的时候，王聪还精心地为所有下订单的男生提供了相应的祝福卡片和含蓄的礼品袋。

这几招一出来，“闺蜜阁”真正成为了女生心里的 No.1。而他的第一桶金也顺利挖到，不仅月收入超过一万元，而且有了近一万的微信粉丝。

“以后的路还没想好，但现在的发展已经超出我的预期了。我想只要我继续保持市场洞察力，‘闺蜜阁’的发展应该会一路长红吧。”年轻的王聪笑着说。

### 创业启示

创业故事里，有把木梳子卖给和尚的先例。而在王聪这里，却用自己的智慧开辟了男生卖卫生巾的创业王国。敢为天下先，立足校园，认准市场，先下手为强，用自己并不占优势的性别在这个行业里闯出了新名堂。创业在于思路，哪怕听来是个笑话，哪怕备受质疑，但只要自己认准并放手去干，第一桶金就不远了。

## 6. 吴青字：“代理帝”的校园创业史

吴青字的校园创业史就是一部逆袭史，从入学时的贫困生到后来的代理帝，校园里的财富让吴青字的创业蓝图越来越宏伟。

当吴青字考入中南财经政法大学时，选择了保险专业的他还是一个家境贫困的学子。只背着一床铺盖就住进了学校宿舍的他，认识的同学都是手机、电脑、名牌衣服集一身的“小皇帝”、“小公主”。

“考进大学后，我才第一次对贫富差距有了深刻的认识。同学身上一件T恤的价钱可能是我父亲工作一个月都达不到的薪水。”对于寒门学子来说，如果不能及时调整好自己的心理状态，很容易陷入虚荣或者攀比的心态中去。

但吴青字却没有，他心里明白自己的根在哪儿。“大学是一个学习的地方，在这里，成绩才是真正应该关注的。当然了，能认识更多的人，也确实打开了我的眼界。”吴青字的成熟让他把生活重心平衡好的同时，还有了一份同龄人少见的清醒。“家里情况就是这样，我也成人了，进入大学对我来说，反而是学习和挣钱养活自己的开端。我终于在学习之余，有了独立求生存的时间和精力。”

大一的吴青字由于家庭经济原因顺利申请到了国家助学贷款，一心扑在学习上的他也在期末取得了优异的成绩。到了大二，吴青字的想法多了起来：“我用了一年的时间去适应大学，制订好了学习计划，也很好地融入了身边的环境。到了大二，我想用自己的努力来养活自己。”

当时的吴青字发现每到寒暑假时，学生的购票业务就特别多，各种票务代理点排成了长龙。而经同学介绍，吴青字发现同学们最常去的是一个叫



华科票务的代理平台。经过了解，吴青字知道这个平台是由华中科技大学创办的，专为在校大学生代购各种门票的平台，在大学生中有着很高的知名度。作为中南财经政法大学金融学院的学生，吴青字萌生了创立中南财大自己的票务平台的想法。

票务平台是很挣钱，很多学生也早就意识到了这一点。就创业方向上，吴青字没有优势，但他的执行力却是别人所不能及的。“我当时有的就是大量的时间和市场调研数据，我需要一位拥有资本的合作伙伴才能真正把这个票务平台办起来。”吴青字把眼光放在了一位同学身上。

这位同学做过一段时间的票务代理，所以对整个票务的业务链非常熟悉，如果能跟他合作，他出技术，我出人手和时间，那肯定能做好。取得了这位同学的认可后，他们便风风火火地办起了“财大票务”。

吴青字知道，自己的票务平台想要异军突起，后来者居上，那就必须有自己的优势。虽然在校园市场里车票代理是利润最大的代理方式，不过由于他们还没有拿到火车票的代售权，所以不得不转攻其他方向。

演唱会门票和东湖年票成为了吴青字的发展重点：“我没有一开始就以价格为优势，而是选择与学校的社团合作，我想如果在社团里通过订票平台统一订票的话，订购一定数量，还可以额外附送一张。社团很欢迎这样的方式，而我的票务平台也就这样推广出去了。”

吴青字的方法还不仅于此，为了能更好地挖掘校园资源，他还开展别的票务平台所没有的服务，如代办开学新生用品，代理假日旅游等。为了贴近校园市场，所有的业务一上线，都首先在人人主页、微博等平台进行推广。校园内部的推广方式很快就为他的中南财大票务平台拉来了大量客源。

“我很清楚，合作伙伴只是专项解决技术问题，这是一早就商量好的。所以任何技术上的问题我都可以交由合伙的同学去做，但在拉业务和营销这方面，就是我的工作内容了。”吴青字首战告捷，但很快他就明白自己

## 第一桶金 大学生创业篇

的优势在于单兵作战。

由于吴青宇不像其他票务代售点一样专门聘请人员进行营销，所以他的人工成本压得很低。同时他的技术投入由合作伙伴全权负责，也得以省去，这样一来利润率就比较高了。但随着业务的扩张，吴青宇一个人再也忙不过来了，怎样才能以最低的成本把代理办下去呢？

思前想后，吴青宇决定利用现有的资源进行营销。他把校园内各个小卖部与超市连接了起来，作为自己的票务中心营销点，按量给这些点提成。这个提议受到了小卖部与超市的欢迎，因为他们不需要腾出空间专门进行票务服务，只是把寄存在这里的票核实后发放给学生，顺便为有需求的学生订下票而已。但吴青宇很有先见之明，所有得到他票务代理权的营销点，都不得再接受其他票务中心的授权。

为了维护自己的票务中心营销点数量，吴青宇把每个营销点的提成设置在很有吸引力的水平，以保证营销点的忠诚度。随着业务的扩大，吴青宇把自己的票务中心资源进行了最大化利用，代卖联通卡，代理新航道、环球雅思与新东方等各类课程。凭借灵活的头脑与逐步建立起的交际圈，他为这些代理商提交了满意的销售额。

“平台建立起来后，更多的资源汇集上去，人气也更高了。只要注重服务质量，确保上面的资源优质，这个平台就会吸引更多优质的资源和流量。”吴青宇大二一年就挣回了大学四年所需要的学费，很快每个月的营业额就达到了二三十万元，净利润就有两三万元。他的票务平台已经逐渐成为学生们的网络聚集点，也成为了他的事业之源。

### 创业启示

善于利用在校时间，去发现市场热点，结识有资源、有能力的同学或者师长，就能集众人之力挖掘出校园这座金矿。书本上的学习是最常态的学习，创业需要的则是在生活中学习，在校园中学习，在奋斗的过程中学习与成长。

---

## 第三章 宠爱自己的特长

### ——好项目往往藏在最熟悉的事情里

---

#### 1. 黄恺：兴趣是创业者的天堂

兴趣是最好的老师，兴趣也是创业者看得见的天堂。  
创业需要兴趣，而兴趣也是创业最简单明了的方向所在。  
黄恺就是凭借自己对桌游的兴趣收获了不菲的第一桶金。

2012年，桌面游戏《三国杀》风靡全球，而这款游戏的创始人黄恺也在同一年进入了《福布斯》中文版首度推出的“中美30位30岁以下创业者”的名单里。创造这份辉煌的奇迹，黄恺只用了短短的6年。

黄恺之所以能取得如此大的成就，归根结底源于他的兴趣。他从小就喜欢玩游戏和画画，但与同龄人不同的是，他不仅仅满足于“玩”游戏，而是更喜欢改造游戏。高考那年，按照自己的爱好，他报考了中国传媒大学互动艺术专业。

大二的那年暑假，他在北京一家外国人开的桌游吧里第一次接触到了桌面游戏。桌游的世界包罗万象，涉及的题材包括战争、贸易、文化、艺术、城市建设、历史，甚至还有电影。他非常感兴趣，但同时也有些困惑——

当时大多数桌游都是舶来品，背景和角色对于中国的大部分玩家来说都非常陌生。能不能设计一款适合中国玩家的游戏呢？他产生了创作的冲动，并就此展开了大量探索，最早尝试的就是把游戏角色替换成身边的人：熟悉的好友、同宿舍的兄弟，甚至在讲台上讲课的老师，并且为他们度身定制了“独门绝技”。

用熟悉的人物找灵感，黄恺觉得还不够带劲，因为现在设计出来的游戏，适用的圈子太小，只适合自己身边的朋友玩儿，他在心里琢磨着：是不是应该放大视野，从大众熟悉的背景和角色入手，设计出一款能被大众熟知的游戏。黄恺冥思苦想，无意中看到书架上自己最喜欢的《三国演义》，他立即迸发出了一个奇思妙想：“为什么不尝试着用富有浓郁中国风的三国时期的背景来设计游戏呢？比如张飞想要刺杀刘备，诸葛亮和司马懿正在决斗，关羽为了保护孙权奋不顾身……”在这款游戏里，不仅可以将《三国演义》的故事演绎得淋漓尽致，角色之间的不同技能，也让游戏的发展千变万化，充满了各种可能性。

确定了游戏背景，黄恺的设计之路就如火如荼地展开了。他重新开始一遍又一遍地熟读《三国演义》，认真分析每一个人物的性格特点，再把人物特点和重要经历结合起来，进而赋予了每个角色最恰当的技能，比如诸葛亮熟知天下大事，用空城计智退司马懿，于是就为他量身设计了“观星、空城”两个技能；吕布的武功在当时数一数二，于是就赋予了吕布“无双”的技能……经过将近一年的呕心沥血，黄恺终于完成了这款游戏的设计，并命名为《三国杀》。

游戏设计完成，他首先让身边的朋友试玩，结果受到一致好评。身边朋友的认可增强了黄恺的信心，他的心思再次发生了转变：“国外的桌游在中国都能风生水起，《三国杀》一定也可以在中国的桌游市场占据一席之地。现在是时候想办法把这款游戏推广出去了！”



## 第一桶金 大学生创业篇

于是他和另外两个平时一起玩游戏的合伙人商榷，决定把《三国杀》纸牌放在淘宝网上售卖。

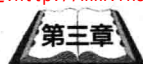
刚开始的一两个礼拜，淘宝上的《三国杀》一直无人问津，黄恺陷入了困惑，生怕自己的设计就这样无疾而终。于是他主动在淘宝上寻找买家，并且通过不断降价的策略来博得顾客的青睐。焦急的等待过后，不断坚持的黄恺终于做成了第一笔生意。当第一笔生意提示交易成功时，他兴奋不已。

随着第一笔生意的开张，黄恺继续趁热打铁，在淘宝上加紧宣传，请求买家们给他好评，并在周围宣传。这样的方法果然取得了不错的效果，《三国杀》的销量逐渐上升，渐渐在桌游迷当中打开了市场，半年内共卖出了上百套。不过，黄恺当时并没有把卖卡牌当一项大生意来做，他笑言：“能赚点零花钱就好。”他没有意识到这款游戏将给中国桌游带来多大的震撼。直到遇到他日后最好的合作伙伴——清华大学计算机专业博士生杜彬。

同为国内最早一批桌游爱好者，杜彬敏锐地察觉到了《三国杀》的巨大商业潜力。他主动找到黄恺，两人一拍即合，决定成立一个桌游公司，专门经营和开发桌游。2008年11月，国内首家桌游公司——北京游卡桌游文化发展有限公司正式成立。

为了赶在次年1月1日前发行《三国杀》的正式游戏，他们连续四个月没日没夜地设计绘制卡片，为了将游戏制作得更有趣，二人常常争论得面红耳赤。那时候正值毕业，论文和毕业设计都是硬关，测试卡牌之余还要不停在各个学校之间来回跑动，熬夜失眠更是家常便饭，但是他们都努力坚持了下来。

随着渠道的扩展和口碑相传，玩《三国杀》的人越来越多，全球玩家已经超过1亿人次，手机平台下载用户超过3000万，而自2010年起，《三国杀》每年的销量都在200万套以上。他们的公司也从创立时只有3个人、5万元



的工作室，发展成了一家拥有上百员工、资产过千万元的大企业。黄恺统领着一支数十人的游戏设计团队，虽然没有了往日单打独斗时的自由自在，但他依然享受着团队创业的激情。

他说：“《三国杀》成为中国的第一代桌游，是诸多因素叠加的结果。我的目标从来不是超越某个具体的产品，而是尽全力超越自己。”

### 创业启示

兴趣是指引创业方向的一盏明灯，朝着发光的方向奔跑是最可靠的选择。比尔·盖茨为了微软可以几天沉浸在编程的世界里，而乔布斯的精益求精让他的苹果产品成为了艺术品般的存在。当把一件事情做到极致时，成功自然就会来临，这就是爱好与特长的力量。

## 2. 谢梦非：“IT 大神”创造“分手神器”

他是武汉大学的 IT 牛人，各种风靡武大的网络应用与插件皆出于他手，但他只感受到了人气，却感觉不到财气。他做了那么多人气应用，却没有一家风投愿意成就他的梦想。“才而不财，非才也”，寻寻觅觅的他，最终因为一个分手神器从才子变成了财子。

“天上九头鸟，地下湖北佬。”生于湖北天门的谢梦非从三年级接触电脑开始就已经显露出了自己的聪明才智。用谢梦非的话来说：“小学时，电脑对我来说，就是一个游戏机，各种电脑游戏一定要打到通关才行。”

由游戏起步，他学会了上网聊天，继而迷上了计算机技术。“当时游戏打通关了，就开始和网上的人聊天，接触得深了，慢慢就想到，原来这些都是由人设计出来的程序，瞬间就被迷住了。”这个从小学到初中一直以来的电脑神童，不仅很早就学会了各种软件应用，甚至还为自己的小学班级做过网站。到了初中谢梦非已经能够识破黑客的攻击行为了。

这个一直以来的优秀电脑人才不出所料地选择了武汉大学的信息安全专业。而且很快就凭借自己的技术，成为了校园里的“技术宅男神”。但“男神”归“男神”，这个木头一样的理科生，一直与“感情”无缘。时而有学妹学姐们上门请教，他却只会大谈特谈技术。在室友眼里，他太浪费“资源”了。

室友问他：“梦非，你在武汉大学振臂一挥都能应者云集了，怎么就没想过找个女朋友啊？”当时的梦非正在网上跟另两个大神聊天，一个是南京大学的刘靖康，一个是香港城市大学的刘宇，谈的正是三个人准备做校园比美网站的事。室友一看他们聊天，就说：“嘿，呆子，不错啊，我还

着急，你只要技术不谈感情呢，搞半天，已经准备海选了啊。”

谢梦非都气笑了，懒得理他。他爱技术是真，做网站也是真。但他还真没想过什么感情问题，总觉得男人得先立业再成家，他捣鼓出的这些网站不过是在为他的创业项目试水而已。

谢梦非总觉得，大学生活里处处是惊喜，像他这样的年轻人所关注的，所喜欢的，就是当下 IT 业亟待开发的市场。所以他想看看自己做的这些项目里，哪些人气最高，然后再确定自己以后的事业方向，毕竟，他是走技术路线的，创业是延续他兴趣爱好的最好途径。他可不想以后只为别人打工，而没时间实现自己的 IT 梦想。

很快武汉大学就出现了选美信息，没多久，借助这个信息积累的人气，谢梦非又推出了微信公共账号“武大助手”，一个被室友调侃为“追女神必杀技”的服务软件——走在路上找不到厕所，问武大助手；突然想查自己的学习成绩，问武大助手；想知道校花近况，问武大助手……一切武汉大学在校学生都可以通过这个助手来查课表、GPA、挂科率等。一周内就有 8000 多个用户注册。自此，谢梦非在武大的名气又提高了不少。但这是个不收费的软件，除了出门时被认出来的机会多了点，谢梦非一分进账都没有。但谢梦非深谙 IT 业规则，人气就是市场。

一天，谢梦非和室友们一大早就坐在电脑前选课（当时的武汉大学需要网上选定自己要上的课程），但是当时武汉大学的选课系统就像老牛拉破车，高峰期选课时不仅选不成功，而且一句系统超时，一切又得重来。为此很多武汉大学的学生不得不彻夜刷屏选课。谢梦非脑筋一转，没几天时间，选课插件“小选”火热出炉。

用一位下了选课插件学生的话来说：“‘小选’太牛了，守时又主动，每半小时自动提交，过不了还能自己再选中再提交。根本不用我操心，解放了我握鼠标的手，更解放了我这个彻夜选课的人啊。”这款挂在谢梦非



## 第一桶金 大学生创业篇

人人网与 QQ 主页上的插件在武汉大学迅速走红，十万多的分享让“谢梦非”三个字再次成为 IT 大神的代名词。

但谢梦非依然一分没挣，光挣吆喝了。接下来，谢梦非折腾不息，“武大 JQ 情报中心”、“武大图书馆豆瓣插件”、“武大树洞”、“校花校草”、“中国好气质”、“帮室友找对象”等应用层出不穷，谢梦非的名气如日中天，几乎成为了一个传奇。室友特别好奇：“梦非，别人要知道这么牛的 IT 大神，一分没挣，一点命运没改变，会是什么表情啊。”

非但如此，呆子一个的谢梦非，正如前文所说，混了三年大学，学姐学妹一个没捞着，光忙着编程了，先立业后成家，业也没立起来，更别说家了，连女朋友都没有。名气是有，但这对于当时的谢梦非和他的创业梦来说，什么用也没有。

谢梦非也是平凡人，他看见网上秀恩爱的情侣越来越多，就有了一句口头禅：“秀恩爱，分得快。”一次，有个刚分手的学妹找他：“学长，能帮个忙么，秀完恩爱了，情也没有了，那些网上秀恩爱的大堆状态和心情能不能一次性删完啊。”谢梦非差点噎着，还有这要求啊？不过这学妹很快就找了个彻底的方法，全部换号。

2013 年暑假，谢梦非回到家，闲着没事又看见网上各种秀恩爱，想起学妹的要求，“化悲愤为力量”，一个下午时间就把学妹当时的要求完成了，“分手神器”终于带着一个单身 IT 大神的愤怒诞生了。

很快，谢梦非的人人主页和 QQ 上都出现了恶搞性质的宣传：分手神器，极速分手，选中选项，分手快乐！如删除所有 @ 对方的状态，就选“@Ta 的状态”，点击“开始分手”，即可“一分两散”！让谢梦非始料未及的是，从未恋爱过的他，却成为分手界的福音，让分手过程变得干脆利落。一周 50 多万的浏览量，9 万多的下载记录，这个插件的市场价值让风投们闻风而至。





“这插件太火了，他们出了 100 万元买断，但我没同意。”谢梦非苦等已久的机会终于来临，他已经开始和几家风投同时讨论赢利模式，他在互联网上几年的人气与技术积累，让他的“分手神器”终于成了他目前最满意的创业硕果，凭借着它，谢梦非已经看到了第一桶金在向他招手，更看到了自己灿烂的未来。

----- **创业启示** -----

从人们耳熟能详的比尔·盖茨到脸书的创始人马克·扎克伯格，谢梦菲的创业之路正如他们一样，坚守自己的兴趣，最终把兴趣变成优势，再把优势变成绝对优势。所以只要你足够优秀，且你的创业项目有足够的市场潜力，成功就只是一个时间问题。

## 3. 郑薇薇：自己就是最好的品牌

“做自己”是所有年轻人最喜欢说的一句话，但实际上却有很多人连自己都还没有认识清楚。创业路是一条寻找财富的道路，更是一段寻找自我、成就自我的道路。郑薇薇真正把“做自己”做出了名堂，成了一位跨越半个地球去看海，骑着马去看雪山，同时把每日营业额做到 30000 元的执行董事。

郑薇薇人生最大的转折点来自于自己的父亲。大学时的她喜欢古典文学，热爱雅致文字，如果不是父亲突然病重，她人生最大的可能性就是读完自己的古典文学研究生，然后一生钻研于自己最爱的古典文学世界里。

但人生没有如果，现在的她还记得大学毕业那年的自己接到家里电话时是何等的惊慌，电话那头是母亲焦急的声音：“薇薇，赶紧请个假回家，爸爸现在在医院里。”放下电话，郑薇薇跟自己的导师请了个假，就心急火火地踏上了最快一班火车，赶回了浙江老家。

作为家里的独生女，薇薇父亲一直竭尽所能地为薇薇提供最好的经济环境。所以郑薇薇一直以来都不需要为钱操心，她学着自己最喜欢的古典文学，也憧憬着以后与古典文学打交道的人生。但赶回家的薇薇发现，父亲的病情远远超过了自己能预想到的最坏情况。

病床前，父亲拉着薇薇的手说道：“薇薇，我知道自己的身体情况，你劝劝你妈，要她别太难过。还有件事，我必须要你做到。”薇薇红着眼眶，哽咽着：“爸，你说就是了。”父亲点点头：“薇薇，家里只有你一个孩子，本来我以为只要等你找到另一半，家里的生意就可以交由他来打理。但现在看来，我等不到那一天了。所以，家里的生意就必须由你来打理了。



而你妈的后半辈子，也只能由你来照顾了。”

郑薇薇没有想到，自己会这么快地答应下父亲，也许这就是责任感吧。于是郑薇薇抽空办完自己的毕业手续后，便放弃了古典文学研究生的就读机会，专心回家照顾父母，学着打理生意。父亲扛着越来越重的病情，手把手地教她做生意。郑薇薇在悲痛与压力下学得很快，但还没等她再多陪陪父亲，三个月后，父亲就去世了。

郑薇薇用了7年时间经历了创业的整个过程，在家族生意的基础上办厂、开店、开公司做外贸。这7年的时间里，郑薇薇最大的收获是人脉圈与客户资源。而此时，她内心那个古典文学梦再次苏醒。从根本上来说，郑薇薇是不喜欢做生意的，她喜欢温柔而雅致的生活，喜欢人与人之间的正能量，而不喜欢生意场上的钩心斗角。

就在这个时候，微营销出现了。

微营销是立足于网络与手机客户端的营销模式，微商通过文字与图片在互粉的人群之间推广自己的产品。这种微营销分布面更广，目标受众更精确，但对于微商的个人营销水平要求很高。从接触微营销开始，郑薇薇就决定了自己的微营销法则：做自己。

她选择了自己最熟悉也是研究得最深入的行业：化妆品。取得台湾补水皇后玻尿酸激活光原液面膜和台湾安美源水果综合酵素的独家代理权之后，郑薇薇开始了自己的微创业之路。由于微营销属于新生事物，没有人知道怎样才会成功，更不可能有一个成熟的样板在前面供她学习。但郑薇薇决定靠自己为义乌俏臣生物科技有限公司这个品牌加值。

没有花哨的产品介绍，没有琳琅满目的产品图片罗列，从一开始，郑薇薇给所有人看到的，就是她的生活。她会因为一片蔚蓝的海而选择奔赴千里，也会因为雪山那一抹清朗而策马赶赴。她分享自己的创业辛酸，分享自己的生活感悟。微营销的平台上，郑薇薇让人们了解自己，也让人们知道她

## 第一桶金 大学生创业篇

的品位。

“薇薇，你的生活真让人羡慕，文艺又时尚，是我们这种上班族梦想的生活啊。”“薇薇，大爱你，生活就应该做自己，自己成全自己。”越来越多的人“粉”薇薇，与她分享自己的心情，政府要员、大学老师、艺术家、画家、旅行家、金融巨子、作家、美食家、海外华侨等都成为了她的圈里人，郑薇薇通过展现真实的自己，收获了一个有精神共鸣的圈子。

正如郑薇薇所说：“我敢豪言薇薇的粉丝是最高素质、最高涵养、最高忠诚度的。”了解了郑薇薇，继而信任郑薇薇，继而相信她所推荐的产品。就这样郑薇薇的玻尿酸激活光原液面膜和安美源水果综合酵素自然而然地打开了销路，成就了日营业额 30000 元的奇迹。

“别看我现在很顺利，最初进入微营销的平台时，我的粉丝只有 10 个。”就是靠着真心交友，正能量分享，频繁互动，郑薇薇才得以走到今天。“我与微友分享的所有文字与内容都是我自己原创的，都是我用心写的。其实你也能发现我的文字风格还是有很多古典文学的影子。”正是因为微信好友圈里对郑薇薇的个人综合好感，她的粉丝数量才能呈几何式增长。

“很多做微营销的人都在烦恼自己要写什么，要推什么文字才受欢迎，才能打开销路。这个问题对我来说是不存在的。一方面产品是经过严格考核后我才决定代理的，我自己也在用，质量与效果是肯定没话说的。而售后方面我将心比心，用过的都成为了我的朋友。推广方面，我喜欢写，喜欢文字，在这里我实现了我原来的古典文学梦。所以在这个行业，我才算是发挥了我的所长，实现了我的梦想，也实现了创业。可以说，因为梦想在，所以我不会厌倦，路才能越走越宽，越走越远。”郑薇薇如是说。



### 创业启示

人只有做自己真心喜欢的事才能坚持到最后，也是因为这种坚持，创业才能成功。对于郑薇薇而言，前期的创业积累为她打下了坚实的商业基础，而她真正的成功则在于做了自己想做的事，所以她不觉枯燥，同时也让自己的微信圈拥有了满满的人情味与正能量。



## 4. 张茜：独一无二的旅游纪念品

时下的旅游热让“一场说走就走的旅行”成为了很多人内心的向往。而旅游的纪念意义也让纪念品市场成为了商家争夺的战场。激烈的竞争让这个行业充满着危险。张茜就是一个旅游纪念品设计师，在这个竞争激烈又充满危险的新兴行业里，她的路能走通吗？年销200万元是她的答卷。

QQ聊天时，张茜费尽心机地哄着王粲：“银川可美了，根本就没有大西北的感觉。真是实实在在的塞上江南啊。这里不仅绿树成荫，而且山美水美，连这里产的米饭都比别处的香很多呢。”

王粲，西安人，作为张茜大学时最好的闺蜜，张茜在毕业设计上交的那套“秦腔”作品让她记忆深刻。当时那些体现着浓浓秦腔味道的棒球帽、公仔、T恤、脸谱，还有杯子一出现在毕业设计展上就被抢购一空了。二三十款毕业设计作品被导师评为最有市场潜力的设计。

张茜觉得自己这个秦腔作品既然在学校都能取得成功，那如果推广到市场上去，肯定也能成功。于是她开始在西安各类有秦腔的地方跑，希望可以达成合作。几番跑动，终于有一个秦腔剧场愿意让她的作品进驻。张茜特别开心，似乎看到了自己成功的曙光。这样她也能给一直催自己去找工作的父母一个交代了。在他们眼里，自己想靠卖设计作品生活就是不务正业。

但出乎张茜意料的是，她的设计作品都放在剧场一个多月了，还是没人买。大多数人还是喜欢买些桃木剑、小木蛇、泡泡水之类的玩意儿。失望之下的张茜听从了父母的意见，到一个学校当了名美术教师。但因为放不下自己的设计梦想，所以没过多久就辞掉了老师的工作，跑来银川成立了

自己的工作室。对于教师生涯，张茜最感谢的是在那段清闲的日子里，自己利用业余时间摸透了所有陕西城市的旅游市场信息。

再次创业的她，惹怒了父母，但她相信只要自己做出了成绩，父母终会以自己为傲的。一心扑在创业路上的张茜仔细分析后发现自己最初的失败是因为设计的作品与当地的旅游联系不够紧密，没有体现当地景点的特色。经过一段时间的沉淀与设计路线调整，她终于带着自己的作品和银川一些景点，比如贺兰山岩画、沙坡头、水洞沟、沙湖等达成了合作。而这次请王粲过来，就是张茜在为工作室业务扩展招兵买马。

王粲来了后，两个人坐下来一分析，整个工作室在银川的业务开展还是顺利的，创意秦腔作品在旅游景点很受年轻人和游客们的欢迎。但她俩没发现一个致命的问题就是，银川的冬天太漫长了，长到影响了工作室的销售业绩。由于冬天长，所以旅游旺季时间很短，销售时间也跟着受影响。思前想后，在王粲到银川的几个月后，张茜决定把工作室搬回西安发展。

2010年，张茜带着在银川积累的经验与工作室模式，回到西安继续自己的旅游纪念品开发事业。西安自古就是个民族融合的地方，旅游资源异常丰富。张茜的旅游纪念品工作室拓宽了思路，在景点之外，还开创了自己的“西遇记”实体店。

除开最经典的秦腔作品系列，张茜还开发了秦腔Q版系列，时尚萌版系列，以及以唐玄宗和杨贵妃的爱情故事为背景的华清池主题系列。这些系列下有各类抱枕、镜子、明信片、扇子、风铃等创意产品。由于设计有趣、新颖又兼具实用价值，不仅来景点与店铺的游客会购买，就连当地的居民也会购买。在浓浓的地方文化气息下，张茜还准备乘着传统旅游业向休闲旅游业转换的东风，开发御汤系列。

不仅如此，张茜还深深地明白，自己工作室的一切旅游设计作品都是根植于地方文化特色的，所以接下来她将以“御汤文化”、“宫廷文化”、“梨

## 第一桶金 大学生创业篇

园文化”等为主题，进行旅游纪念品的开发与设计。

酒香不怕巷子深，张茜工作室的旅游纪念品随着天南海北的游客口口相传已经名声在外，上海的、海南的、苏州的、青岛的、成都的，杭州的……很多地方都有专人和张茜联系过，希望开展合作。他们看重的是张茜工作室的成熟设计思路与商业模式，再加上全国很多景区都缺少自己专用的旅游纪念品，所以这块市场蛋糕非常大。“其实光在西安市场，我的工作室销售额已经超过 200 万元了。”张茜还是一如往常笑嘻嘻地说。

### 创业启示

自己的特长就是金矿，但还需毅力与坚持才能把这个金矿挖出来。对于张茜来说，创业意味着父母的反对，前路的迷茫。但是她认准了市场，不断调整与适应市场，最终打开了自己的创业版图。其实，每个成功者从聪明到优秀都有一个过程，而从特长到创业更需要很强的商业素养。坚持学习，不断突破，市场自然会教我们如何成功。

## 5. 王博豪：LED 节能灯始祖

爱迪生发明创造的故事我们从小就熟知，而对于大学生王博豪来说，他也有着这样一段发明之路。从灵感到制作，从发明到生产，王博豪走出了一条成功的创业之路。从一个爱好发明的中学生到大学时期的企业创办人，他的成功源于自己的特长，更源于自己的学习能力。

大二时，王博豪正好 19 岁，T 恤加牛仔裤装扮的他走在大学校园里，与其他普通大学生无异。而他在电话里却谈着自己的业务：“对不起，谢谢您的好意了。”

一个大学生已经有了自己的企业，这本来就是稀罕事。再加上还主动把业务往外推，这个王博豪是初生牛犊不怕虎还是胸中自有丘壑呢？当然，如果走在他身边的同学们，知道王博豪刚刚拒绝的是一笔 5000 万元的进账时，估计会更加无法理解吧。

此时的王博豪还只是一个四川师范大学商务英语专业的学生。自有企业，拒绝 5000 万元，这些故事还得从头说起。

王博豪家在内江，父母都是理工科的教师。妈妈教数学，爸爸则兼授物理、化学、计算机三门学科。王博豪一出生，就被包围在了浓浓的学术氛围中。父母工作忙，也没有太多时间陪他，于是王博豪做得最多的事就是给家里的电器“做手术”。这个家长眼里的“破坏专家”，小到电动玩具，大到彩电冰箱，全部都要拆下来看看。他的爸妈回到家经常要面对的就是冰箱又关不上了，电视又开不开了。

不过王博豪的爸妈却没有像其他父母一样对王博豪的破坏行为加以制止或惩罚，反而利用儿子的兴趣，购买了大量电子工业书籍和科普常识书籍，



## 第一桶金 大学生创业篇

让他自由发挥，独立钻研。慢慢地，王博豪在这种破坏性研究里，还真找到了感觉。不过那时的他也没什么发明与创造的想法，只觉得好玩、有趣。而父母的态度也很简单，孩子喜欢钻研这些那就让他去钻研，反正都是些正当的兴趣爱好。

就这么“混着拆，拆着学”，王博豪读到了高二。

有天家里灯泡坏了，王博豪的妈妈在换灯泡时，不小心把手烫了个泡。看到妈妈被烫伤的手，王博豪的脑袋转开了：“灯泡怎么会这么烫呢？”那时的灯多是白炽灯，发热发光这是常识。但王博豪的想法却是：“灯泡这么烫，而且对我们只有害没有利，那就表示有很多的电浪费在了这些温度上啊！”

技术流就是技术流，王博豪决定从节能入手，捣鼓一种新型的节能灯泡出来。想法是好的，但当时的王博豪不过是个高中生，要想法落实还得靠扎实的基本功。虽然他当时已经读高二，课业繁重，但他仍然在学习之外，抽出时间来研究自己这个天外飞来的想法。“当时课业很紧张，每天学习也很累，但我喜欢做这个，研究灯泡就当给自己放松了。”

付出就有回报，第一款LED节能环保灯终于研制成功了。在王博豪看来，当时那款节能灯已经是自己最满意的作品了，但他的爸爸从专业的角度建议他对自己这款灯进行性能测试，最好申请专利。于是王博豪在爸爸的提醒下，开始给自己的灯申报专利。

王博豪的节能灯与传统的节能灯相比，不仅可以把所有电能完全转化为光能，同时还能摆脱传统灯泡需要注入有毒气体的缺陷，所以更环保、更节能。而且王博豪的节能灯选用防爆的工程塑料制作，防爆防裂更安全。经过数次修改与定稿，最终王博豪上交了专利申请材料。

7月，王博豪拿到了自己的专利证书，由省电子产品监督检验所出具的测试报告中写明，王博豪研制的LED节能环保灯在额定电压和额定功率下





工作时，比普通灯泡要节能很多，实际消耗的功率仅为 2.1 瓦。

而此时的王博豪也已经高考完，他想着上了大学就有了自己可支配的时间，于是大胆决定创业。但创业又谈何容易，每年的发明创造专利那么多，真正得到市场认可，打开销路，得以从知识价值过渡为财富的又能有多少呢？不过一向受到家人支持的王博豪，似乎那种自信是与生俱来一样，他没有想这么多，只看到自己的目标。

王博豪的 LED 节能灯项目是一项实打实的工业项目。从机器到技工，从厂房到销售都需要前期的财力支持。王博豪的家人给予了他最大的支持，拆借了家里所有的钱，找亲友借，找银行贷款，找投资人入股，最终在收到成都市登峰节能环保灯厂前期投资的 50 万元后，王博豪的工厂初具雏形，后期追加 40 万元后终于开工了。

为了不辜负家人的期望，王博豪选择了离家近的大学就读。开学之前，王博豪就把厂里的管理人员与 18 个装配工人的技术培训做到位了，并且决定以计件的形式计算工资。他没有要父母过多地参与厂子的管理，他的父母依然上着他们的课，只是在王博豪有需要时帮他到厂里转一转，了解下工作情况。王博豪很明白，自己的事业更需要自己亲力亲为。

王博豪现在的主要工作是打开销路，他决定用事实说话——“同样的照明下，普通灯泡与 LED 节能灯使用两年，一个 LED 节能灯泡就可以省下 565 元的电费。”灯泡作为刚需品，照明效果与电费是实实在在看得见的，何况一个 2 瓦的 LED 节能灯，其亮度相当于 11 瓦的普通节能灯。在王博豪的前期免费试用与大力推广下，他的“登峰”得到了人们的认可。不出几个月，就达到了每月 10 万元销售额的预期。

而此时，“5000 万元”也自己找上门来了。北京一所研究院寄来的专利转化（合作）通知中开出了 5000 万元的价码只为购买这项 LED 节能灯泡的专利技术。“我接到通知时心里其实就已经拒绝了，给父母过目后，父

## 第一桶金 大学生创业篇

母说由我决定，因为这专利是属于我的。我刚给北京的研究所回过电话后，给父母也打了个电话，父母说支持我，他们也觉得创业过程比拥有 5000 万元对我的成长更重要。”王博豪说，“我现在就是在找更好的销售渠道，产品的价值已经体现了，我现在要学的是怎么去做市场营销，怎么把我的厂正规化，对了，我还要学财务会计，还要学人事管理。我要为自己的事业招来更多的技术人才，毕竟我最喜欢的还是发明创造的感觉。”王博豪 19 岁的脸上满是笑容。

### 创业启示

从专利到创业，固然离不开研究上的努力和超强的发明兴趣，但更重要的是，他比科学家多了几分商业头脑，比企业家又多了几分科技头脑。正如百度的 CEO 李彦宏，把千篇一律的搜索引擎加以商业上的独特打造和营销，最终打败 Google 成就一方霸业。他们的故事都体现了当今技术流创业的核心：商业化的运营加实用性的技术才能实现最大的创业价值。

## 6. 于金池：从望远镜中找到的“春天”

一台望远镜，在外行人看来，基本没有什么市场。因为生活中用不到，作为收藏品的市场潜能也很小。但于金池却另辟蹊径，作为天文爱好者，他把自己最爱的望远镜融入创业项目中，得到了超百万的年收入，望远镜里的春天为他带来滚滚财源。

“老板，一个中医药大学的学生来找过你。”昆明一家光学仪器公司的接待员对自己的老总说。“学生？还中医药大学的？”老总觉得不可思议，“来找我做什么？”“想进货，问我们公司的产品性能和价位。”

老总惊讶了，继而又想起自己的会议快开始了，“我没空，不见。”接待员领命而去。待老总开完会，已经三个小时过去了，接待员一见老总走出来，马上迎了过去：“老板，那学生还在，非要见你，哪怕就几分钟也行。”老总想了想，会议结果挺顺利，他心情挺好，也不差这几分钟，于是同意了。

这位老总不知道的是，他几年后为自己当时这个小小的决定而庆幸不已，因为这个学生后来成为了他的金牌代理商，而且还是他公司的技术顾问。这个学生，就是于金池。

那时的于金池还是辽宁中医药大学即将毕业的学生，他对于光电仪器这块非常感兴趣。但他学的是中医药专业，按常理来说，根本不可能与望远镜、显微镜、照相器材等光电仪器产生什么交集，更别提拿来安身立命了。但正如苹果 CEO 乔布斯所说：“只要你想，就能做到。”于金池用自己的行动，实践了 NIKE 的格言：“没有什么不可能。”

他此次从辽宁赶到昆明，跨越大半个中国只为见这家专业光学仪器生产商的老总一面，谈谈合作。从读大学时起，于金池为了发展自己的天文爱好，

## 第一桶金 大学生创业篇

与几个好朋友成立了沈阳市天文爱好者协会，同时还借协会的契机，认识了很多专家与学者。这些学者对于理论与天文观测的专业素养让于金池受益匪浅，由此也让他对望远镜的研究更加透彻。

让人想不到的还在后面，如果仅止于此，那么这只是一个学生的业余爱好，根本与创业搭不上边，于金池让人佩服的在于他的专业性。在学校时，中医药大学的教师每年都会组织学生们去千山采药，为了采到更多更好的药，望远镜就成了必需且大受欢迎的设备。

于金池看准了这一商机，便找代理商进了许多台望远镜。他的性格很敦厚，只把每台望远镜加价一二十块卖给同学，相比于市场价，学生们非常乐意从他这里拿望远镜。再加上他对于望远镜的专业知识，他所进的望远镜质量与性能都是上选，比学生们自己去买更靠谱。甚至还有老师直接给新生推荐：“你们选不好就找于金池买吧，他会选，而且质量和售后都靠谱。”

把简单的事做到极致就是成功。诚如此言，大学毕业时，于金池光靠这一项就达到了 50 万元的资金积累。有人给他算了下：“老于，你这四年卖的望远镜，没有八千也有一万台了吧。”于金池笑了：“差不多吧，但比钱更值钱的还没用上呢。”

于金池说的就是他所积累的经验与人脉。于金池那时已经临近毕业，也积累了整整四年的望远镜经验，可以说，他了解望远镜，比了解自己的专业还多。在学校里的代理工作让他得以与望远镜代理商有了直接接触，从最初的小批量高价进货，到后来的大批量平价进货，他在望远镜代理这块已经有了一定的话语权。

同时，他的天文爱好者协会经常举办面向中小学生的天文观测活动，学者和爱好者们纷纷云集而来，四年中，大部分人都成了他的好友，他们的使用体验与专业眼光直接提升了他对于望远镜的选择水准。甚至这些人也会直接让他帮忙代购专业望远镜。



毕业了，于金池直飞昆明，欲跳过代理商直接与国内最顶尖的专业光学仪器生产商合作，他心想：“要做就要与众不同，与最好的合作，那样才能赢得市场！”于是出现了开头那一幕。

那老板先是坐着，然后开始坐直了看于金池带来的各项数据与报表，他不得不承认，这个刚毕业的学生打动了。他。“你说的话很打动我，但毕竟是第一次接触，我只能保守地表态，价格与数量上我们只能提供这么多，如果发展得好，这些以后都可以商量。”于金池松了一口气，几年与代理商的交道让他明白，自己现在拥有的资源与条件实在有限，作为最顶尖的生产商，他愿意给自己代理产品已经是对自己的绝对信任了。开出的货品虽少，价格也高，但至少这个开端还不算太坏。

剩下来的就是自己的努力了，于金池的爱好正式成了事业。他利用原有的校园营销路线，下铺了几个校园代理商，作为自己的营销基础点。然后利用天文爱好者协会，进行专业性推广，双管齐下，效果果然非常好。

第二年，当他再飞昆明时，那位老总已经由“没时间”变成了亲自接待，“小于，不错啊，光望远镜这项就卖了上百万元，辽宁省的销量你是第一名！果然是后生可畏啊。这样吧，你也别推辞，特聘你为公司技术顾问，以后整个辽宁省的代理权免费授予你！”

于金池明白，这一句话就帮他省了 50 万元的代理费。但于金池做的不仅仅是这些，他还带来了天文爱好者协会的专业意见，上面对望远镜以及其他光学仪器的使用感受还有用户体验都进行了详细记录。更让那老板高兴的是，于金池还把自己在学校与社会推广产品时所收集的意见也给了他，这些都为这家生产厂商提供了最新的市场调研资料。“论专业我始终只能算是个学生，但收集的这些意见，我可以保证百分百真实。希望多少能为您起到参考作用。”

滴水见沧海，于金池的诚信与诚意让他在后来的创业之路上所向披靡，



## 第一桶金 大学生创业篇

除了昆明这个厂，于金池还成功代理了尼康、佳能等 25 家光学仪器的产品，其中 6 个品牌属于全省代理，年入百万元，他也算是真正把爱好变成了下金蛋的母鸡！

### 创业启示

当一个人创业时只想着自己没有什么时，他的创业之路就永远不会开始。所以，不要想自己没有什么，而要想自己怎么样才能有，尤其对于看似“一无所有”的大学生来说，兴趣正是其最宝贵的创业资本。盲目复制他人的成功经验，不一定能获得与他人一样的成功，自身独特的优势，才是自己创业路上的杀手锏。

## 7. 金娜：冲动的力量

一路顺风的成长经历有时反而会成为创业路上最难跨越的藩篱。对于金娜来说，父母的不理解以及自己对创业的一无所知都难不住她，最难的却是如何把眼前的一番冲动变成他人的认可和成功。

金娜知道自己惹怒了一向视自己为掌上明珠的父亲，自出生起，父母给她的就是优越的生活，而她的乖巧听话也让父母非常欣慰。一直以来，她学习认真，外向开朗，是亲戚和朋友眼里的榜样。而且就读于知名高等学府的她，学习成绩拔尖，长期担任学生干部的她更是早早地就有了实习经验。可以说，只要愿意，金娜完全可以找到一份安稳又高薪的工作。

但偏偏金娜就跟父亲说了这样一句“我想去卖工艺品”。这让正在为女儿张罗工作的父亲着实吃了一惊，继而勃然大怒：“在这选择人生道路的当口，你却要抛弃所学专业专门去开个工艺品店！”

一起长大的朋友却和金娜的想法相同：“年轻嘛，想做什么就先去做，何况创业又不是坏事。”但当朋友问起金娜的具体创业计划时，金娜却哑口无言了。原来金娜空有一股创业的冲动，房间里堆满了自己买来的各种工艺品与饰品，但却根本不知道怎样才能开店。

朋友的头摇成了拨浪鼓：“娜娜，这样不行的，至少你得知道怎么进货啊。”金娜也知道自己的确是凭着一股冲动才坚持要创业。所以，当晚金娜就把自己的资源与劣势列成一个表格，细细地分析了起来。

创业需要资金、人手、店面与货源，她现在却什么都没有。如果要筹集资金，自己只能向父母亲张口，但一想到爸爸发怒的样子，金娜还是有点心有余悸；再者是人手，金娜身边的朋友都没有创业的意愿，自己的创业

## 第一桶金 大学生创业篇

伙伴一时也不好找，看来只能找机会去结识信得过的创业伙伴……金娜一边想，一边把这些都写了下来。

接下来是店面与货源，店面的事，还需多调研、多跑腿。货源呢？也非常重要，货源的选择关乎一家店的成败。金娜想了又想，自己虽然想做工艺品生意，但现今自己对于工艺品的分类、材质、款式等都一窍不通，甚至连真货假货也不一定分得清，看来自己在这方面必须下苦功了。

分析完后，金娜便开始了对自己来说最为艰难的一项任务——说服父母。整整一个月，她天天晚上找父母亲谈心，终于让父母从最初的强烈反对，变成了理解支持。后来，她甚至还在父母“过来人”的劝导中重新理清了自己的创业优势和劣势。

晚上的工作卓有成效，而白天的金娜更是忙，不仅要学习手工艺品制作方面的专业知识，还要忙着参加人社部门的创业培训，忙着四处结识创业伙伴，并从中学习经验与教训。

紧锣密鼓地筹备了五个月有余，金娜的橙果装饰正式开张了。别人不知道的是，在这五个月里，金娜为了更好地了解手工饰品材质，还特意去上了三个月的专业培训课。材质介绍的书都被她翻烂了，金娜仍觉得不够，就一个人跑到浙江义乌去选货源。但由于年轻和缺乏经验，她把借来的一万多块钱全花在了劣质材料上，欲哭无泪的金娜对这堂课终生难忘。

店面找了整整一个月，最后终于选定在了昆明的一条街道上。金娜从最初的战战兢兢到最后的砍价高手，实在是被逼出来的。而让金娜没想到的是，万事俱备的她，却始终找不到合拍的创业伙伴，最后不得不自己一力扛起，手把手招聘员工，培训员工，布置店面。几番周折过后，金娜的第一家店终于开了起来。

开店之后，由于金娜店铺位置选得好，货源正，材质优良，很快，橙果装饰就盈利了。而金娜不仅真心喜欢手工艺品，对各类材质的养护也非常

有心得。“玉石的尽量随身佩戴，水晶的要定时消磁，而木材类的则要注意包浆。”金娜开店伊始就把自己店面的格调定在中高端品位上，所以她进的货不仅款式好，而且材质过硬。很多识货的客人都愿意定在她这里买，而其他不会养护的客人则在金娜的指点下也慢慢入了门道，更爱在她店里买。

开店刚过一年，收回投资的金娜已经决定再开分店。“创业后挣钱了就证明我的路走对了，我真心喜欢手工艺品，开分店本来也是我的目标之一。”金娜不骄不躁，言语里流露着满满的自信与快乐。

#### 创业启示

兴趣是最好的老师，但要把兴趣变成创业，则需要更多的付出。这个付出就是：先要把爱好变成专业。金娜的创业之所以能够成功，就在于她持之以恒地坚持了自己的爱好，并且通过不断地学习，一点一滴积累了自己的专业知识和经验。

---

## 第四章 做走心的生意

### ——小本买卖也需要步步为营

---

#### 1. 石豪杰：走好脚下的每一步

认准一条路以后，这个曾经穷到买条 90 块钱牛仔裤都被父母逼着去退货的石豪杰，义无反顾地投入了淘宝网的怀抱。而在网店生意兴隆之时，他又一个转身离开淘宝去创办实业，也许正是曾经的一无所有反而逼出了他的创业气魄吧！石豪杰一路走来，用脑更用心，创业之路一步更比一步宽。

进入义乌工商学院之前，石豪杰作为一个河南籍学生还不知道自己能不能顺利转到创业学院。虽然在来之前，他已经给招生老师打过电话，一再强调自己非常想读“淘宝班”，但这个班级目前只招收浙江省的学生，石豪杰为自己 500 多分的好成绩却要跑到专科学院求读“淘宝班”的行为哭笑不得。

为什么他要这么做呢？这还得从他高考完却不知道要报考哪个学校开始说起。当时浙江义乌商学院虽然只是个专科学校，但已经颇有些名气。家庭



条件不好，甚至连学费都可能出不起的石豪杰不仅想上大学，而且想学经商，想挣大钱。于是他便抱着这个简单的想法借了车费从河南跑到了浙江义乌，想实地考察考察这个传说中的“淘宝班”究竟值不值得上。

就这样，没钱他就灌自来水，啃带过来的干馒头，白天摸情况，晚上睡火车站的候车室。一番摸底后，石豪杰坚定了要报读义乌工商学院的信心，而且还得到了招生办老师的指点——可以先报考其他不限制省份的专业，然后再想办法转专业去“淘宝班”上课。

而此时还没开学，自己总不能一直在候车室睡觉吧。咦？石豪杰灵机一动，想到考察的时候，不是了解到这里的学生寒暑假期间可以留校学习，或者借用学校的地方整理货源开展业务吗？“那我可以给这些学长学姐们打打下手啊，这样至少会有一个住的地方。”石豪杰想到。

很快，石豪杰跑到创业学院所在的雪峰楼，凭着毛遂自荐的勇气就成为了大二一位学长的淘宝店小二。由于没有任何经验，所以石豪杰不拿工资管饭就行，能够住在学校里他就已经非常开心了。

随着开学的日子越来越近，石豪杰也在这位大二学长的身上学到了很多东西。“豪杰，我们学校不同于一般的学校，重点是培养实用型人才。像我们创业学院，也就是别人嘴里的‘淘宝班’，不仅上课时可以在下面接单发单，而且我们还可以自由安排自己的时间，只要期末考试能通过，逃多少课老师都不会管的。而且学生们都可以在淘宝网上开店，我们自己经营的店等级越高，可以抵扣的学分就越高。像我现在这个店，有四颗钻，按一颗钻抵两个学分来算，还没考试我就有8个学分了。还有你现在借住的仓储教室，就是学校专门给我们放货的地方，这可比堆放在宿舍要好得多。”学长仔细地介绍着。

“在教室里睡的人很多呢。”石豪杰说。“是啊，很多人发货为了省时间，就直接在仓储教室休息了，反正夏天嘛，铺个席子就能睡，还能多发

## 第一桶金 大学生创业篇

几个单子。”学长不以为然地回答。

石豪杰深深地被这样的氛围吸引住了。记得高中时，有一次自己从同学嘴里听到淘宝这个词后，还特意尝试了一次网上购物——买了条 90 块的牛仔褲。却由于家境太过贫穷，被自己的父母知道后硬逼着退了货。这件事还被他们班的同学传为笑谈，很长一段时间里石豪杰都因此沉默着。

时间飞快，很快就到了开学的日子。办完助学贷款后，石豪杰得以正式开始自己的学业，这也就意味着他可以利用学校资源免费用电脑开淘宝店了。义乌市场上小商品品种非常丰富，石豪杰把自己仅有的几百块全部用来进了十几种小商品。初当上淘宝掌柜时，石豪杰战战兢兢，每天守在电脑前，除了上厕所，连吃饭都不敢离开。开网店看似简单，但石豪杰守了一个多星期却没有一个人光临自己的网店。

石豪杰马上向老师请教，向身边的同学学习，原来网店也需要宣传和营销的。于是石豪杰开始学着在淘宝空间、淘宝大学、淘江湖和淘帮派等地方发帖子、交朋友。为了进一步提高自己网店的知名度，石豪杰忙着在各大论坛发软文、打广告。除此之外，石豪杰还加紧学习各种模板与美化技术，把自己的网店网页做得时尚又靓丽。

功夫不负有心人，石豪杰的第一单终于在第 10 天拿到了。仅仅 2 元的利润就让石豪杰兴奋不已，他连饭都顾不上吃就跑去寄快递，还额外附送了买家一个小礼物。买家的好评让他兴奋不已，他没有价格优势，只能从服务上下工夫。甚至为了一个好评，他可以分文不挣。很快，由于货源稳定、质量上佳、服务到家、发货迅速，越来越多的买家成为了他的回头客。石豪杰网店人气逐渐上升，销售额自然也迅速拉高。

为了进一步提高自己网店的销售面，石豪杰每天都要去看淘宝首页的 HOT 排行榜，再马上跟进货源。在这个过程中，石豪杰开始研究商品的畅销规律，并开始根据季节与潮流进行铺货。比如在南方出现寒潮的时候，

石豪杰就会顺势推出“USB 暖鞋”产品。当时那款鞋作为第一款可充电型暖鞋产品，还让他的网店成交量第一次迎来了真正的高峰；而快到圣诞节时，他还会上一大批既新奇又应时应景的节日产品。这些举动让他的网店逐渐扬名，石豪杰也忙得不亦乐乎，每天6点起床，接单、进货、发货都由自己完成，每天只能睡4个小时，为了更好地服务于买家，石豪杰干脆就把所有的电脑与铺盖都搬进了仓库教室。

这股疯狂到不要命的劲头让石豪杰的网店只开张4个月就达到了3钻等级，月收入达到了5000元以上，石豪杰也因此成为了一位名副其实的创业新星。

不过，东方亮，西方却灭了。伴随着淘宝店等级的升高，他的学业却亮起了红灯，一学期下来六门功课都挂了科。如果只是成绩挂科，石豪杰倒也不会太伤心，但是紧接着其网店因为淡季而出现的货物滞销，着实让他做生意做得发热的头脑冷静了一下。他开始沉默了，心里一直琢磨着：光靠节令热度卖东西还是不长久，淡季的时候自己该干什么呢？

转眼到了2010年，美国3D大片《阿凡达》在中国热映，3D电影成了人们追捧的娱乐项目。而眼光敏锐的他发现义乌居然还没有一家3D眼镜的厂家。

很快，他就开始在全国范围内找到了货源，而且由于订货及时还狠赚了一笔。除此之外，他还注册了一家科技公司，把手头所有的钱全部投了进去，并雇佣了5个员工，决定从事3D眼镜生产与批发。这时他也把淘宝店暂时关了门，全力投入到了自主品牌睿清（ReTsing）3D眼镜的管理经营当中。全校哗然，这个创业明星居然不顾学业，不顾正红火的淘宝店而进入了尚不知前程的生产业！

很多人说石豪杰是受打击太深了，学业停滞，便创业乱来。就像当初史玉柱失败后投入了保健业开发脑白金受到质疑时一样，石豪杰同样不为所

## 第一桶金 大学生创业篇

动。因为竞争少，他很快就接到订单并租了4层楼作为生产基地，以每月50万副的产量与国内电视生产商及影院合作，使利润很快就突破了100万元。接下来他在海外市场又陆续与印度、巴西、美国等国家达成合作，利润一度突破300万元。

在得到了如此不易而又如此快的成功之后，石豪杰请来学校领导视察，讲述了自己对当前淘宝业的看法——在越来越同质化的网商竞争中，只有走向产业化，才能真正创业成功。学校领导仔细考虑了石豪杰的建议，并很快决定将“淘宝班”转型为更全面的“电子商务班”。

石豪杰成了第一位挂科6门却以“优秀毕业生”称号毕业的百万富翁！正如校领导所说：“学生是否优秀，与他是否有挂科没有关系，而是取决于他是否在成长或已成长。石豪杰这一年来取得的创业成绩，证明了他是我们学校当之无愧的‘优秀毕业生’！”

### 创业启示

艰苦奋斗是大学生创业不可或缺的品质。如果你有技术上的优势，就要把技术发展为自己的核心力量；如果你是依靠服务取胜，那就要把自己的服务做到最完美。很难想象一个挂科6门的学生，居然能在毕业时成为百万富翁，但石豪杰做到了。大学生创业路上，其实没有资质之分，拼的就是努力和坚持。



## 2. 林留芳：一步一个脚印，走向艺术天堂

很多人的创业是走一步看一步，摸着石头过河。但林留芳却是三年蛰伏，三年规划，耗费了6年时间才进入真正的创业阶段，她用她的成功验证了功到自然成这一真理。

家里人已经对林留芳频繁更换工作地点的行为习以为常了，从刚毕业时的知名幼儿教育机构教师，到后来的琴行接待师，每次的工作都不超过三个月。

“芳，你是准备做行业调查吗？”好朋友很疑惑地问她。“没有啊，只是觉得不适合啊。”刚从琴行辞职的林留芳笑着说。她其实也很烦恼，自己学的是艺术专业，也真心喜欢这个专业，但实际工作后才知道哪里有这么简单，她想起了自己大二时的兼职经历。

那时她的任务是在三个月之内，把一个没有任何基础的小男孩送进一个电子琴大赛。如果按正常的教学来说，这是完全不可能的事。但当时正在读音乐教育专业的她却另辟蹊径，直接从视听起步，专攻一首《洋娃娃之梦》。小男孩问她：“老师，这首曲子我根本就不知道是什么意思啊。”

她想了个别的老师从没用过的办法，前面几天，她用电子琴给小男孩演奏这首曲子，一段一段地让小男孩去感受其中的意境。一首曲子只有几分钟，很快小男孩就能知道演奏到哪里了。于是林留芳开始换用不同的乐器演奏给他听，不同乐器演绎同一首曲子感觉会有不同，小男孩表达不出，但却能慢慢地找到自己的乐感了。

整个冬天，林留芳都在泉州师范学院一池店一洛江区万安街道这三点一线不知疲倦地往返。最终因为教学得法，使这个小男孩取得了大赛第二名



## 第一桶金 大学生创业篇

的好成绩。小男孩的父母都惊呆了。林留芳也在这个过程中接触到了艺术培训的概念与内容，由于没有科班的训练，反而让她做成了别的教师做不成的事。尔后由于小男孩家长的推荐，林留芳又接到了更多的艺术培训兼职，也积累了大量的经验。毕业后，林留芳还通过了 20 : 1 的激烈竞争得以进入厦门最大的知名教育机构，成为其中幼儿教育部的专职教师。但还没过三个月，这个起薪超过 3000 元的工作就被林留芳抛弃了。

辞职前校长问她为什么要辞职，林留芳说自己的教育理念有些不适应学校，校长诚恳地劝她：“留芳，我们学校的教学体系是经过多年实践总结的，你再多待段时间就能知道好处了。”但是，林留芳还是头也不回地辞职了，因为她感觉这种全封闭的教育模式只要求模仿与复制，把她自己的教学思路全部遏制了，她怕这样下去自己会丧失最重要的独立意识，她爱艺术培训，所以绝不能忍受将爱好变成没有尽头的单纯重复。

之后，她进入了泉州一家琴行，想多接触下各种艺术培训形式。初进去的那个月，每天就是接电话，接学生，打扫卫生，而且观察几天后她发现这家琴行的经营与培训也非常不正规，没多久，林留芳再次辞职。“从学校和琴行辞职之后，我才知道原来艺术培训里，要么就是非常专业的封闭式重复，要么就是很不正规的散漫。”林留芳说。

转眼毕业已经三年了，此时林留芳终于确定了自己创业的思路与想法。她要做一个正规且具有独立创新意识的艺术培训学校。林留芳没有凭借冲动说做就做，而是踏踏实实花了三年时间进行市场调研，个子小小的她每天就踩着辆自行车，去学校和小区明察暗访。跟学校和公园的保安聊天掌握了入住率、就学率、学生年龄和课程，白天调查，晚上写报告，家里人都说这姑娘是疯了。

功夫不负有心人，林留芳终于把厚厚的创业计划书交给了父亲。她需要家人的支持，这样才能启动自己的艺术培训中心。林留芳的表现父亲都看



在眼里，最终父亲说：“这些，就当是提前给你的嫁妆了。”经营菜摊子的父亲把积攒了大半辈子的20万元给了林留芳。

林留芳马上着手去找自己看中的办公场所，但对方张口就要林留芳把整幢5层楼租下来，林留芳发挥了自己不依不饶的性格，十几次被请出来，十几次再走进去。她一次次给对方分析只要自己租下一部分，必然就能带动整个楼出租，最终对方同意租出一层给林留芳。

接下来，就是抢人大战，林留芳在市场调研时就已经摸清了泉州市最好的艺术培训教师名单，她挨个去找人，挨个去讲，晓之以利，动之以情，这个小个子女孩最终拉来了十个教师。

艺术培训中心装修完毕，顺利入驻后，整幢大楼的人气果然开始上涨。最先林留芳在外墙上投入的广告与这些本身就有名气的教师已经为培训中心带来了不少生源，但由于外墙广告位越来越抢手，甚至出现别的企业派员工偷偷摘掉林留芳广告的事。林留芳迅速报警，这个还不到80斤的女孩子与对方五个员工僵持不下，最终保住了一个广告位。

也就是经历过这些事之后，被林留芳“强拉”进来的教师团队开始越来越佩服这个小个子校长，在培训管理与教学理念上，林留芳由于市场调研全面，管理科学有序，不仅让教师们有着很大的发挥空间与成就感，同时良好的薪酬管理与激励制度也让这些教师们劲往一处使。

六年磨一剑，林留芳用坚持与步步为营实现了自己的教学理念与创业目标，趟过最初的坎坷之后，林留芳的艺术培训中心已经成功毕业了356名学生，并且成为了当地最具潜力的创新型艺术培训中心，在可预见的未来势必成为当地优秀的文化品牌。

## 第一桶金 大学生创业篇

### 创业启示

不打无准备之战，正如犹太人经商一样，选择自己最擅长最有优势的  
行业，然后把每一次每一步都当成是第一次谨慎进行，只有这样全情的投入  
与不惧任何风险的付出，才能最终收获成功的果实。

### 3. 黄启立：靠天吃饭的大学生

自古以来，农民都只是面朝黄土背朝天，靠天吃饭。

而黄启立却反其道而行之，把天气变成了商机，用创新的思维，独特的视角，积小生意而成大局面，成就了一番别人无法复制的生意经，独步于商海。

黄启立想创业时，正好遇上了金融危机。对于他而言，学的是市场营销，但书本上的知识却突然间与现实失去了联系。他总在想，市场营销上所有的案例都是先辈们成功的记录，我要学的应该是思路，而不仅仅是复制他们走过的路。

作为浙财院东方学院市场营销专业大三学生，黄启立当时找到自己的老师讨论：“老师，我已经大三了，马上就要面临就业这个很现实的问题。读了三年书，我却有点突然不知道方向了。”老师笑了笑：“启立，你是不是在想，学了市场营销面临的第一个就业选择就是当业务员呢。”黄启立不好意思地笑了笑：“是，我的确不想跑业务，我觉得自己性格上还是不太适合。”老师拍拍他的肩膀：“别把思维局限了，市场营销重要的是学到思路，而不是复制书本上成功的案例。作为临近毕业的大学生，适合就业市场，找到职业定位，当然是必然的。但作为你的老师，我还是更希望你仔细想一想自己的人生规划。确定好未来的方向后，再去找工作，或者是去创业也不迟。”

一语惊醒梦中人。黄启立一直在犹豫的就是自己的职业道路。他很喜欢市场营销中的各种思维模式与营销手法，但他很明白，自己这个专业只要一出校门，就业单位就会把自己定位于业务员，他抗拒的其实也正是这一点。再加上当时的金融危机也让临近毕业的他就业选择范围更窄，思前想后，



## 第一桶金 大学生创业篇

他决定走创业这条路。

一次从学校回家时天上下了大雨，他没带伞，为了避雨只好躲进一家格子铺。当时这种店面在大学城周边非常多，人气也非常旺，逛的多是女生，店主通过租售自己店面的商品展示柜来抽取相应的佣金和抽水，不仅省去了进货的麻烦，而且由于每个格子都是不同的租户，所以也能保证商品的多样性。

黄启立本来不会逛这种类型的店，但那天雨太大，他趁着时间多就好好地把店面看了一遍。他灵机一动，格子铺这种店铺也是一招鲜吃遍天，比传统的小超市和精品店更有人气。它就是胜在一个商品特色，像今天雨声潺潺，跑进店里来买伞和雨具的就特别多，其他格子里的商品就少人问津，对啊，天气还真是可以大做文章呢。

说做就做，黄启立朦胧间知道自己找到了创业的契机。回家仔细分析，用学过的专业知识对市场可能的受众和潜在的市场价值进行分析，黄启立发现，自己这个拿天气做文章的想法是可行的，但由于目前市场上还没有出现这种经营模式，他决定边做边学，在开店的过程中慢慢完善。

不打无准备之战。黄启立首先跑到精品店与格子铺分别打了一个月的工，由于自己想做的是小商品生意，同质化竞争很容易陷入价格战。黄启立决定通过打工来学习进货与理货等小商品生意的经营模式。

一时间，黄启立成了同学眼中的“怪人”，同学们不理解，别人实习都是找大公司，怎么黄启立非要一个人钻小店铺，况且，精品店打工的多是女生，哪有男生啊？甚至还有人打趣地说他是不是看上精品店的老板娘了！黄启立对这些一概不理，两个月过去后，摸得了许多宝贵经营资料的黄启立，马上就跑去了广州。

一到广州，黄启立直奔自己联系好的外贸商户，两个月的卖货经验，让他有了第一手客户体验资料，哪种商品会火，哪种不好卖，他心里都有数，





这次来也是专挑设计新颖、外观质量上乘的外贸商品。

很快，黄启立的天气生活馆开张了。为什么叫天气生活馆呢？天气什么样，店里就供应什么商品。晴天太阳镜、墨镜、防晒衣、小风扇、情侣太阳伞等，外贸专供，特别醒目。下雨天就是雨伞、透明雨衣、果冻雨鞋、除湿器等。而大风天气，店里又会新增风筝、大檐帽等特色商品。

因为卖点新颖，这个生活馆刚开张，就在大学城一带传开了，无论是女生还是男生，路过他的店时，都会走进去瞧瞧，看看又上了什么新玩意。瞧瞧看看的过程中，很多人就忍不住买了。

从一开始，黄启立就把自己的天气生活馆定位于中高端，所以店里的东西价格都比一般的店铺要贵，当然质量也更胜一筹。像 80 ~ 150 元不等的雨伞，100 元左右的帽子和靴子，由于款式好，色彩正，质量上佳，包装精巧，又加上看天气上架的更新速度，黄启立的天气生活馆开业才短短四个月，就已经收回投资了。

而此时的黄启立也开始用心地把这门小生意里的细节总结成册，“看似小生意，但却需要用心，从选货到上架，从市场定位到更新商品，从服务态度到保持店面在买家心里新潮的印象，点点滴滴都马虎不得。”黄启立创业不到一年，记下的经营心得就已经有两大本，积水成江，积石成山，小生意也能做成大规模。黄启立的天气生活馆经营模式已经得到了杭州市首批创业导师之一杭州畅翔科技集团有限公司董事长林东的专项投资，并准备推而广之，以加盟店的方式开始全范围铺开。

## 第一桶金 大学生创业篇

### 创业启示

人无我有，人有我新。黄启立的天气生活馆用别出心裁的观念取得了成绩。此后，他为了把生意做大，注重每一个小细节，无论是进货上货，还是市场定位和服务态度，他都一丝不苟。其实，创业没有秘诀，不外乎就是把该做的事情做好，积水成江，如此而已。

## 4. 刘畅：小创意带动大市场

大生意往往有大收益，小生意往往船小好调头。刘畅正是用四两拨千斤的方法，把两个司空见惯的东西进行组合，开出了一条金光大道。借力于大品牌的巨大品牌效应，刘畅的手机壳小创意以滚雪球的方式带动了一个大市场。

刘畅是学日语的。作为资深的动漫迷，刘畅学日语的动机也非常简单，樱花、动漫、火山、温泉……学了日语，就能更好地接近与了解日本这个国家。大学毕业后，刘畅顺利进入东风本田成为一名专职的日语翻译。

身在汽车企业，刘畅在翻译的职业生涯中接触了大量的资料，也了解了日本与中国的贸易情况。借助于几次去日本出差的机会，刘畅不仅一圆自己的动漫参观之梦，也得以亲身体验了日本无处不在的动漫文化。积累了一定的行业经验后，刘畅深刻地发现做翻译属于一个鸡肋职业，在以技术为主的企业中，翻译只是一个辅助性岗位。而在销售额定江山的市场中，翻译更成不了主流。思前想后，刘畅从东风本田辞去了日语翻译，跳到了一家日资企业做销售。

但动漫梦依旧没有消逝，反而愈加炽热。工作之余，刘畅还主动帮同学在网上售卖漫画制品，因为是兴趣所致，所以不但没有压力，反而觉得很快乐。刘畅当时的主要任务就是把同学的漫画制品售向日本。很快，精通日语的刘畅发现这份不起眼的小兼职，收入竟然开始超过了自己的主业。

“畅，真是辛苦你了，每天上班这么累，回家后还要帮我做这些。”专职漫画的同学很诚恳地和他说。“上班才是累呢，回家能聊聊日语，免费看漫画，还能名正言顺地混在动漫圈里才真的是开心。”刘畅心里隐隐有

## 第一桶金 大学生创业篇

了辞职专门卖动漫产品的想法。但当时他还没下定决心，毕竟漫画制品属于小众商品，目前中国市场也不是太大，而日本的动漫产业虽大，但竞争也更激烈。

刘畅仔细想了想自己的优势，首先，几年的职业生涯与长期的日语对话带给他不可置疑的语言优势，第二个则是职业经验中对于日本生意人的心理摸索与经验。在他的概念里，要想与日本人做成生意，千万不能贪多。日本生意人一开始都只会给你一个很小很小的单子，但这种订单质量一定要过硬，丝毫马虎不得，只有这样，才能慢慢开始有更多订单。

在一次与日本客人的聊天中，刘畅发现，原来日本年轻人也非常迷 iPhone 系列产品，对于手机美化这方面主要就是 iPhone 保护套和贴纸。而动漫帝国里，最受欢迎的保护套与贴纸图案就是日本最大的动漫公司 COSPA 旗下的一系列动漫人物形象。但由于日本劳动力成本高，知识产权法律严格，目前市场上的 COSPA 系列 iPhone 保护套与贴纸售价非常昂贵。于是刘畅心中有了“小九九”。

众所周知，iPhone 手机的销售势头席卷全球，而以 iPhone 为载体的动漫制品，依托于 COSPA 的巨大号召力，其市场前景巨大。刘畅激动了！他马上上网开始搜寻 COSPA 信息，一查之下，心都凉了半截。原来作为日本最大的动漫公司，COSPA 根本不存在与中国的任何业务合作关系，查到电话打过去，对方客气而委婉的拒绝让刘畅的心跌入了谷底。

小小的手机保护套，在别人眼里只是一个小生意。而此时在刘畅眼里却成了一个大金矿，但这座金矿能不能挖出来，首先就在于能不能拿到与 COSPA 的合作。刘畅开始了“疯狂”的电话攻势，从 11 月底到第二年的 5 月，刘畅整整耗费了七八个月时间，打了无数个电话，从取得信任到初步谈拢，方才拿到第一个试验性合作方案。

刘畅谨记自己的原则：质量第一，一丝不苟。第一批 Made in China 的



iPhone 手机套在原有的透明手机保护壳外印制了 COSPA 指定的一个动漫人物。发货过去后，专业的态度与优秀的做工质量得到了肯定。首战告捷刘畅却分文未挣，这一批只是样品，累死累活只为下一个目标，拿下更多的 COSPA 动漫人物授权！

同时，刘畅拿出自己所有的积蓄，开始在深圳找工厂。很快，日本那边的 COSPA 传来消息，同意给刘畅 COSPA 整个系列的动漫人物授权。深圳的工厂进入了生产阶段，由于刘畅与工厂是第一次合作，刘畅必须先垫款工厂才会开工。这一次，刘畅周身举债，终于拿到了做好的第一批正式产品。

他这么急的原因很简单，刘畅想赶在当时 iPhone 4 上市前，完成手机保护壳的生产。终于，同年 6 月 24 日，新一代苹果 iPhone 4 手机在德国、法国、英国、美国和日本同步上市。而刘畅的 iPhone 4 手机保护壳也依据与 COSPA 的合约得以在日本东京最大的动漫产品展销会——COMIC MART 78 上进行销售。没想到这成本价 2 美元的手机保护套，卖到了 10 多美元还供不应求！

第一炮打响后，刘畅不得不一边联系深圳的工厂加班生产，一边对慕名而来的经销商们一一讲清自己只与 COSPA 达成了合作，其他一切合作不予接待。“与 COSPA 合作才是最重要的，也是基本的诚信，当时答应那些运营商固然能挣更多的钱，却与我的做人做事原则相违背。”

很快，COSPA 与刘畅签订了更为详细的中国发展合作方案，刘畅成为了 COSPA 在中国的唯一供应商。除了手机保护壳之外，一批由刘畅旗下工厂生产的带有“Made in China”字样的布艺动漫制品也将首次出现在日本 COSPA 专卖店中。

刘畅已经是武汉泽群贸易有限公司的总经理，下一步，他将更加深入地挖掘动漫市场的价值。“手机保护壳是门小生意，但里面却有着大金矿。”刘畅笑着说。



## 第一桶金 大学生创业篇

### 创业启示

刘畅用最流行的 iPhone 手机，加上最有人气的 COSPA 动漫成就了自己小小手机保护壳的事业，就像老干妈的创始人陶华碧从3元一瓶的辣椒酱卖起，发展到每年几个亿的产值，这就是小中见大。生意无论大小，创业无所谓高低，找准市场，功到自然成。

## 5. 夏乾良：边看边学步步为赢

曾经的学霸，到现在的百万富翁，刚读大三的夏乾良已然成为了很多人眼中的传奇人物。家人让他“多读书，读好书”的话还言犹在耳，他就已经把印刷名片这个小生意拓展成了过百万元的大产业。

如果不是别人指给你看，说那就是身家百万的夏乾良，估计这个一脸青春痘的小伙子在很多人看来还只是个求职找工作的毛头小子。但实际上，从大三开始，夏乾良就已经在准备把自己的印务公司扩大了，而这家印务公司最开始不过是一个小小的印刷点而已。

“每逢考试，我的印刷点生意最好。四六级，考研考博，学生都喜欢来我这里打印资料。一个是便宜，还有一个就是因为我自己也是在校学生，知道怎么打最符合同学们的心意。等到招聘季节就更忙了，打印简历的，打印资料的应接不暇。”夏乾良娓娓道来。

那时夏乾良只不过是课余时间租了台学校文印室转手的复印机，接着生意好了，成本收回来了，又陆续添加了扫描仪等设备。等到生意一个人忙不过来时夏乾良也没敢请专职的人，他这是小生意，打印一张 A4 纸才收 2 毛钱，复印一张 A4 纸才收 1 毛钱，他请不起。

但生意一来，他一个人又根本忙不过来。于是夏乾良灵机一动，开展了自助 DIY 打印服务，他只负责提供 A4 纸，相关的打印与复印设备上贴了简易操作说明，同学们一来，自己花几毛钱到他那里买纸，然后自己去打印就行。这样一来，由于 DIY 打印更便宜，生意更多了，夏乾良也只要抽空指点下同学们怎么操作就行。

自助打印开展后，夏乾良开始有空在校园四处转转了。在一次学校的招

## 第一桶金 大学生创业篇

聘会上，几家公司由于太过热门，同学们把他们的资料都拿完了还嫌不够，情急之下正好夏乾良在边上，一见这情况，夏乾良二话不说就拿着资料进了自己的打印处。招聘会结束后，那几家公司的人找到他想给他结账，发现他这里打印非常便宜，而且打印质量也非常好，连连称赞。

经过这次招聘会，夏乾良发现相比学生的零散业务，公司的打印业务才是真正的大头。趁此机会，夏乾良留下了这几家公司的联系方式，并且在几次招聘会上都对自己的打印处进行了宣传。一来二去，夏乾良拿到了很多公司的资料打印业务。

业务一大，夏乾良发现自己的小小打印处已经完全消化不了了。只能向外再找其他的打印工厂，在这个过程中，夏乾良对制作工艺、印刷、广告、发行等都摸索了个七七八八。对周边的打印厂等心里也有了一本账，而且由于夏乾良都是把几次业务压在一起做，量大更方便进行压价。

比如说，夏乾良要做一本带有企业商标的记事本，一般来说他要与皮具厂、刻模厂、印刷厂等至少五六个单位进行联系。资源就是优势，夏乾良手里有几百家印刷厂、广告公司等资讯，而一般的公司不会在这方面去压缩成本，更不会花费大量时间去选择性价比最好的那户。而夏乾良就是卡住了这一点，通过手里的资源为客户量身选择合适厂家，不仅能保证质量，还可以拿到最优惠的价钱完成印刷。很快，夏乾良的暄氏印务公司就成为了很多公司的首选。

“复旦对学生的管理是很人性化的，我这样折腾，学校也没有太管我，只要求我学分到位就行。而且我当时做这些也没有资源，边做边摸索，再逐步渗透。公司做起来之后，我与学校还签订了勤工俭学合作，公司下面招聘了 20 个在校大学生兼职。”当时由于业务拓展太快，他还专门找了老师请教，复旦的老师支持他创业，但劝他应分出一部分时间继续学业。

“毕竟是在校创业，没有学校这个平台，我当时的打印处是做不起来的。

而且打印业务就是一个薄利多销的小生意，老师要我继续学业也是想我提高自己的同时，把眼界放开，多线发展，把小生意做大，而不仅仅只是停留于印刷上面。”夏乾良其实很明白自己的优势劣势。

从复印社到DIY打印业务，从复印简历到承接公司业务，从打印企业宣传册到跑遍周边几百家印刷厂、刻模厂，夏乾良付出了最大的努力将价格、质量、工艺等进行一一比对，根据客户要求从中选择最适合的进行合作，以便得到最大的利润。

“虽然创业让我的学业受到了影响，但一切有失必有得，学习也并不是只有一种方法，至少我心里知道自己必须坚持学习才能走在行业最前沿，才能把这个小生意进一步做大。”实际上夏乾良这个“小”生意资产已经达到了520万元，暄氏文化信息咨询有限公司成立仅一年，经营项目就已扩展到文化咨询、图书选题策划、广告图文代理等领域。

“还真没有确定过自己公司的发展方向。”夏乾良笑着说，“我都是边做边学，印刷企业宣传册时，有公司要我们帮着策划，打包一起来的业务里，还加上了广告制作。因为公司的打印设备全面，所以有人找来要我们帮忙印刷书籍，慢慢就有书商与我们接洽相应的图书事宜。”夏乾良的公司就像上了发条一般，事不厌精，质量第一，最终得以在短短一年里从只有7个核心成员的小作坊发展到了如今有200多名员工的大公司。

#### 创业启示

“不想当将军的士兵不是好士兵。”正如拿破仑这句名言所说，当所有人着迷于挣大钱时，不要忘记积小流而成江海。把小生意做好、做细，做到无人能及，自然就会有源源不断的生意上门。创业看似是一个巨大的工程，实际上就是由无数小事积累而成，专精于一点，然后蔓延开来，自然就能收获属于自己的创业硕果。

## 6. 俞林伟：偷学技艺打造优势

俞林伟，说他是文艺男青年，他却有着一一种一般文艺青年所没有的商业头脑、原则与企图心。他常常能于他人不经意处掌握会展行业与广告行业创业的金钥匙。

俞林伟是大学里的风云人物，作为浙江大学文学社的副主席，他下笔如风云，站在主席台前更是能口吐莲花。作为校园里最大的学术社团会长，除开文学的感性，他还有着理科生的思维与逻辑意识，爱探究、爱思考，这让他得以踏上学生会主席的舞台。

是金子总会发光。在室友眼中，俞林伟就是个惹人注目的帅哥，只要一进浙江大学男生宿舍，不需要问太多人，就能找到俞林伟的所在。“找林伟啊，在呢，忙着开会呢。”这是室友们最常见的回答。

俞林伟在老师的眼里就是一个懂事、努力的学生干部。一般学校有什么活动，不论刮风下雨还是烈日当空，俞林伟都是勤勤恳恳、任劳任怨，他自己身体力行，下面的同学们也是全情投入，可以说只要有俞林伟在，基本上活动的成功就有保障了。

在同学眼里，“朋友多，够意思”是对他的普遍印象。“林伟这家伙是挺让我们服气的，没见过这种拼命三郎，忙完专业课还能忙学生会，忙完学生会还能忙社团，忙完社团还能忙自己的文学创作，作为学生这也就是了，但是他还能抽出空来忙他自己的事业。”

忙事业？是的，就是这样一个风云人物，这样一个被老师与领导内定为留校任教当老师的学生，却一个转身，自己开了一家广告公司。最先开始，俞林伟是把学校的事当成自己的事在办，学校展会多，作为学生会主席，跑场地、布置会场、做策划、宣传之类的活都得自己干。在这期间俞林伟



也认识了一群与他一样古道热肠乐于助人的朋友们。

“林伟，来，咱们商量个事呗。”这天，朋友一到会场就兴冲冲地找到了正忙活着搬桌椅的俞林伟。“怎么了呀，再等会，我把这点活弄完。”俞林伟迅速把手里的活干完，跟着朋友一块出去了。原来这次是浙江大学得到了一个承办杭州质量技术监督局论坛的机会，校领导对俞林伟印象非常好，于是找人通知俞林伟务必把这次论坛办得圆满。

当时的俞林伟还没有意识到自己的第一桶金已经送上门来了。但当他从老师和领导手里接过厚厚的会议注意事项资料时，拿回宿舍仔细研究后发现，会展行业原来是个大金矿。那次的论坛只举办了短短五天，场地由浙江大学提供，而俞林伟与朋友们利用这次机会延伸了论坛的会展与相关的广告服务，论坛圆满成功，领导非常满意。俞林伟与朋友五天后进行清算，没想到这几天就挣了40多万元。俞林伟第一次发现自己站在了一个金矿之上，而这个金矿就是会展行业。

借助于一直以来的经验与资源，俞林伟在当年的10月份创立了杭州汇融投资管理咨询有限公司，专项经营商业类会展与广告运营业务。由于在校园积累的资源，第一家广告客户是原来他拉过赞助的一家整体厨房企业，这也就意味着，创办仅仅12天，他的广告公司就已经接到了第一笔单。俞林伟知道自己只是站在过去的资源与条件上，真正要把广告公司办好，需要更长远的眼光。

几经联系，俞林伟在公司创办半年后用别的公司不愿意谈的高价拿下了浙江卫视多个频道的主广告代理权。当时一起创业的同学问他：“林伟，公司才做起来，用这样的高价拿代理会影响公司现金流的。”俞林伟看到的却不是当下的支出，而是浙江卫视的收视率。他相信广告业同质竞争激烈，收益高，支出也高，实则是一个利润很微妙的行业，只有借助最有潜力的平台，才能实现利润的增长。而他在仔细研究浙江卫视接下来的档期与节

目编排后，认定浙江卫视的收视率一定会猛涨。

果不其然，浙江卫视几档节目异常火热，一时间甚至超越了当时最红的湖南卫视，而浙江卫视的广告代理费也自然水涨船高。这下把团队的伙伴们高兴坏了，纷纷称赞俞林伟的先见之明。俞林伟却很不好意思地说，自己的会展业务是偷师学校里师哥师姐的，自己的广告业务是边做边学，边看边学的。而这次押宝浙江卫视，则是偷师学习电视营销经验准备赌一把的。

更让人想不到的是，俞林伟的偷师之路还不仅于此，他甚至利用网络把深圳华为公司的经营管理套路学了过来。经过仔细研究与比对，他制订了《杭州汇融投资管理咨询有限公司基本法》，在这个基本法中，俞林伟不仅对自己企业的发展进行了全面的解读，而且强调要做有尊严的企业，而不仅仅是挣钱的企业。甚至还引进了合伙人制度作为公司的管理制度，以期公司能在熟人管理的基础上顺利进入快速发展期。

业务的蒸蒸日上让俞林伟充满理想主义的管理制度得以施行，而偷师的学习方法也让俞林伟得以跳过摸索与失败，选择最适合公司发展的路前进。

“与前辈相比，我没有优势，最大的优势就是我的学习能力。”俞林伟骄傲地说。

### 创业启示

作为大学生创业者，学习能力决定发展前景。学习能力是终身优势，可以把一切资源转化成自己的知识优势，而知识优势只有通过有效的创业途径才能转化为市场优势。千里之行，始于足下，作为大学生，在创业的道路上不仅要积累资金，还要积累做事的经验，更要一点一滴积累起管理的能力。目标现实，执行有效，步步为营，才能真正描绘出创业的美景。

## 7. 魏思源：丑小鸭的蜕变

一个星期 10 元的生活费，让魏思源的生活过得紧巴巴。作为艺术生的她，家里的条件根本无法支撑她完成学业，但破壳而出的创业之花却让这个能集他人力量办己事的丑小鸭，不仅完成了学业，更展翅飞进了更为广阔的创业天地。

魏思源知道自己必须要很努力才能完成学业。因为父母都在农村，而且身体都不好，身为艺术生的她，学的美术专业又格外烧钱，所以国画专业的她一个星期只有 10 元的生活费。魏思源为了可以继续自己的学业，从高一开始，便不断寻找机会挣钱。

但那时哪里有什么好的机会给一个在校的高中生呢，最后是班主任老师帮了她：“思源，学校食堂那边帮着搞下卫生可以省下饭钱，你去不去呢？”思源一听高兴坏了，对她来讲，最大的生活开支就是饭钱。于是每到饭点，她都待在教室里做作业，估摸着同学们吃得差不多了，就跑去食堂搞卫生，然后再吃饭。三年下来，魏思源用这种方法省下了家里给自己的生活费。

但这只是省下了自己的生活费，学国画的钱家里依然支付不起。魏思源开始利用自己的所学在校外做家教。时间排得满满的，在完成课内作业之外，魏思源饭点要去食堂搞卫生，课后和周末还要去做家教，辛苦自是不用提了。但一想到家里的父母比自己更累，魏思源还是坚持了下来。

“思源，一起去看球赛吧。”同桌邀请她。“谢谢啦，不去了，我待会还要去给家里寄钱呢。”“寄钱？”同桌难以置信。在大多数人心里，只有父母寄钱给自己用，哪里还有在校的学生给家里寄钱用的？但魏思源做到了，高中三年，除掉自己的开销，精打细算的她还能余下六千多块钱寄回家。

“父母没动我的钱，他们说那是我自己的，要给我将来读书用。”到了2002年年底，为了考上好的艺术类大学，魏思源来到天津，狠狠心拿出了800块报了一个美术培训班学习专业课。省钱省到极点的魏思源，为了能有材料多练习，把同学们画过一面扔掉的纸都捡起来，然后用纸的背面练习。一直以来的节俭，让魏思源养成了量入为出、精打细算的习惯。

考大学选专业时，魏思源的想法依然很简单，什么专业好找工作，就学什么。最终魏思源报的四所高校都是就业率最高的服装设计专业。“考上大学时，父母特别高兴，我们村那么穷，却还是出了我这么一个本科女大学生。”

大学里的新生活并没有让魏思源改变什么，她觉得自己就像一只丑小鸭，要比身边的同学付出更多的努力，才有机会飞翔。为了省钱，她大一的寒假没有回家，留在天津找工作。“我找工作的要求真的很简单，第一就是管饭。”魏思源笑着说。她很快就在食品街一个饭馆内找了一份月薪500元的服务员工作。寒假很短，吃苦耐劳的思源做满一个月就要开学了，饭馆老板特别舍不得她：“小魏，我这儿每年寒暑假都招人，如果你或者你同学需要找工作，过来就是了。”

魏思源被老板的话启发了，她怎么没想到可以介绍别人来工作呢。于是魏思源在开学后，利用自己的课余与打工时间，四处寻找适合的工作岗位。功夫不负有心人，跑了几个月，她终于拉到了6家饭馆的招聘工作，帮他们招收了120名服务员。一到暑假，思源便开始在学校里张贴海报，“免费为贫困大学生安排兼职工作”几个字一出来，学校里呼啦啦来了240多人报名，经过双向选择，最终90多名学生经由她安排得到了暑期兼职。

“当时没有想挣钱，只是把自己手头的资源提供给其他同学而已。我是穷人家孩子，知道挣钱不易，更知道一份好的收入可以大大改善一个人的生活质量。”魏思源没有想到的是，大二开学时，这90多名学生纷纷找到





了他们的思源学姐，每人从工资里拿出了30元，“思源姐，这是你应得的，如果没有你，我们暑假还不知道去哪儿找工作呢。”

是这两千多元才一下让魏思源有了更大的想法。她想不如成立一个专门帮贫困生找工作的联盟，名字可以叫“雄鹰创业联盟”！为了把找工作做得更专业，她还特意设了活动部、策划部、宣传部等6个分部门，由于管理得法，切实为同学们考虑，雄鹰创业联盟会员达到了500多人。魏思源也成了同学们心里的“盟主”。

“思源姐，这盟主的位子好坐不？”学妹们跟她开玩笑。“什么盟主不盟主的，早点自立自强才最靠谱！”思源自高一开始到大学，已经有了七八年的兼职和打工经验，创业与打工在她看来，都是减轻父母负担，早日实现经济独立的必要途径。

2005年，魏思源的雄鹰创业联盟摇身一变成了天津大学生创业协会，而她也成了协会的主席。善于整合资源的她，为了做起一家服装鞋贸店，决定向企业拆借资金。此时的她即将从服装专业毕业，专业的洞察力与长期的精打细算成就了一份打动企业的投资计划书。当地一家大企业决定投资5万元作为鞋服店的前期投资。

魏思源又跑到福建各大鞋厂，阐明了自己的来意，并给出了相应的计划书。最终拉到了几家愿意免费给其提供鞋架与宣传资料的鞋厂，非但如此，由于魏思源的创业计划书中把鞋厂的利益保护得非常到位，这几家鞋厂老板愿意在赊销的情况下为魏思源提供货物。而当一切就绪时，魏思源却发现看中的市场所有摊位都已经出租完毕了。

万事俱备，只欠东风的情况下，魏思源发挥了自己所有的能力与精力，跑到市场老总的办公室磨：“创业就是以小搏大，我没有任何资源，但我就是最大的资源。”思源这次仍然用最朴实的诚心打动了市场老总，市场老总感其真诚，把自己的办公室腾出来出租给她做店面。



## 第一桶金 大学生创业篇

魏思源的创业梦想就这样破壳而出了，店面一开张，长期的经验和人脉积累再加上良好的运营管理模式让精挑细选过的货品成了抢手货，开张不过月余，魏思源的店面纯利润已经达到了1万元以上。投资的企业与合作的鞋厂都主动表示愿意继续合作，继续把这种经营模式发扬光大。“我做成了很多人以为做不成的事，除了用心，做生意更需要百分之两百的抠成本与算利润，否则，第一对不起投资的企业，第二也枉费了别人的信任，第三就无须再谈自立与自强了。”魏思源翻开自己的账本笑着说。

### 创业启示

大学生的创业，往往从满足自己的生活需要开始。魏思源在长期贫困下养成的精打细算的习惯成为了她日后创业的重要砝码。如果说创业是金字塔，那么开源节流、细处用功就是垒起金字塔的块块砖石。创业时，眼界要大，格局要大，但算账的手要小，账目要细。创业时要把小生意做大，更要把大生意做细。

## 8. 魏文涛：穷小子与老粗布的崛起

一个好的开始，可以使创业道路走得更加顺畅。

方向比努力更重要，选对一条路，再加上努力，才可以事半功倍。现代化的营销加上设计工艺的创新，老粗布这个千年的老手艺，在魏文涛手里成为了创业的金字招牌。

2004年，大学刚毕业的穷小子魏文涛和女友一起到了董永和七仙女浪漫爱情传说的发生地——博兴。正如传说中的悲惨故事一样，一份正当工作都没有的魏文涛的人生和爱情，同样不被看好。

当然，魏文涛不想一事无成，庸庸碌碌地过完一生，所以，他每天都会骑着小单车在博兴溜达，寻找机会。就在一次骑车溜达的过程中，魏文涛发现了一家叫“老粗布”的布店。起初他并没有太多商业联想，只是想起来和母亲有关的童年时光——小时候，母亲就会亲手织这种粗布。边想着，他边踏进店里，那熟悉的布艺和花色一下子就映入眼帘，那满满的熟悉感和亲切感，让他既亲切又兴奋。但感动的同时，他的脑子飞速转了起来：已时隔多年，没想到这些老粗布的生产及加工工艺还是没有发生太大的变化，想到这儿，他冒出了一个大胆的想法——把这些老粗布变一变，或许就可以变出不一样的感觉！

虽然自己不会织老粗布，但是作为一名美术生，魏文涛对于设计十分敏感。回去后，他把想法跟女友一说，当即得到了女友的支持，他们俩决定从这种传统的粗布入手，开始自主创业。这样他们就完成了第一步，选择道路，定位产品。

接着，魏文涛开始了创业第二步——规划自己的经营策略。他并不满足

## 第一桶金 大学生创业篇

于只是革新老粗布的设计，而是要建立公司，为自己的品牌注册，绝不能像那些同样在博兴做粗布的同行们那样只把目光放在生产和简单的销售上。很快，魏文涛建立了博兴县天子老粗布工艺制品厂，注册商标为蕴含着董永和七仙女美好传说的“老槐树”。

第三步是最关键也是最大的问题——建厂问题和资金问题。这时候的他 and 女友每月生活费也才 1000 元，哪来资金建厂？他借遍了亲朋好友，却还是一筹莫展。好不容易劝说了一名高中同学投资一万，用于租赁办公地，却在不久之后，遭遇投资人退出的变故。刚建厂就欠下了 1 万元，这可是个糟糕的境遇。不过，这一切糟糕的状况并没有吓退魏文涛。他仍旧在创业的道路上苦苦坚持：找不到工人，父母是工厂的第一代员工；没钱购入新机器，就拿旧缝纫机当工厂的生产机器；连工厂的原材料——棉线都是魏文涛东拼西凑了几百块买来的……在这样粗糙、拙劣的条件下，魏文涛勉勉强强地生产出了自己的第一批布料。

紧接着，创业第四步——销售问题又接踵而至。从工厂建立到 2005 年的新年，魏文涛一有空就用电脑发布相关的销售信息，销量却还是惨惨淡淡，累计只卖出了 10 床布料。但是魏文涛并没有轻言放弃。作为一个农村人，魏文涛自幼就用着母亲织的老粗布，所以，他对老粗布的感情不言而喻。他知道，现在那些 30 岁以上的人，对老粗布都有着一种特殊的情结，这就是市场所在。布料还没有被市场接受，一方面是因为这些布料制作得不够吸引人，另一方面是因为自己的宣传力度不够。

为了打开这个市场，魏文涛用“爱”将自己的产品串联了起来，划分为“夫妻情”、“慈母爱”、“相识缘”以及“儿童趣”这四大种类，并为每个种类设计出了独一无二的图案，从而塑造了一种具有历史特色的文化产品。所幸，过完新年，魏文涛就迎来了第一笔大订单——1200 床粗布。魏文涛抓住这次机会，将产品做到最好，因而深受客户的喜爱。他从这笔订单中

总结经验，再接再厉。慢慢地，魏文涛的粗布生意开始有了起色，欠款也渐渐还清了。

传统的艺术加上独特的设计，使得他的老粗布具备了独特的历史韵味，同是也体现了一种另类的时尚。在现在日益多元化的社会中，形成了一道独具特色的风景。再加上产品本身纯手工、纯绿色的性质，使它们得到了那些虽然没有老粗布文化概念但是具有环保意识的人们的热捧。此外，“老槐树”生产的床上用品、衣服、布包等系列产品不单单受到国人的热捧，连外国人对它们也是青睐有加。魏文涛的天子粗布厂的生产规模越来越大，时至今日，已有织布工 60 多名，后期加工工也有近 30 名。

虽然对于老粗布的生产和加工，魏文涛并不是创始人，在他前面做这份生意的人也有不少，但是，那些人的发展速度远远落后于他。随着博兴这个“中国老粗布基地”名号的打响，魏文涛经营的这一文化概念已经越来越深入人心。同时随着老槐树粗布的名号越来越响，其包装方式、企业运作方式都开始被大量模仿，就连其网上推广方式也开始被反复抄袭。这些都充分证明魏文涛已经走到了行业前列。

继而，魏文涛牢牢抓住粗布的文化概念这一特征，开始思考如何扩大老粗布的生产规模，如何进行产品升级，如何在传统工艺上融入现代技术，把老粗布这一老手艺打造成响当当的地方文化符号。

#### 创业启示

从创业道路的选择到经营策略的制订，再到建厂和资金问题的解决，最后到打造销售模式以及扩大市场规模，魏文涛脚踏实地走完了整个创业过程。在创业的路上，没有什么是一蹴而就的，把当下的事情落实好，放开眼界，打开格局，步步为营，才会成为大赢家。

---

## 第五章 抱团当老板

### ——各展所长才能互补所短

---

#### 1. 张旭豪：一群人的“亿元”大餐

一个外卖电话的启发，引发了亿元的资产通道。一个在读研究生，利用身边的资源与朋友，一年内就把周边所有餐馆都纳入了自己的“领土范围”。他不会编软件，但他在BBS上把自己的网站炒到人尽皆知；他不会销售，却日接订单1000份。他的成功就在于让参与进来的人全部成功！

2008年的张旭豪，还在上海交大读研究生。研究生课业任务重，一天晚上，他和室友康嘉上完自习回到宿舍后，感觉肚子非常饿，但谁都提不起精神再下去找吃的了，于是康嘉说：“打外卖电话吧。”

两个人开始给熟识的餐馆打电话，却没有一个愿意在这个时间提供送餐服务。实在太饿，两个人锲而不舍地把所有能找到的餐馆名片全翻了出来，一个个打，却还是没有找到一家愿意送餐的，有的电话根本打不通，想必已经下班关机了。张旭豪抱着试一试的想法利用网络查找到了学校周边的





其他餐馆，但后找到的这几家，同样也都不给送餐。

“真是奇怪，为什么白天能送，晚上不能送呢？”“还不如晚上送呢，肯定挣大钱。”两人边泡着方便面，边抱怨。这一抱怨，两人的眼前突然一亮。怎么从没有人想过订餐外包呢，24小时卖，多好的商机啊。

两人都是行动派，先是找了家人和朋友东拼西凑弄来了12万元的启动资金。接着又找了公司把电话线牵到宿舍，一条订餐热线就此接通。然后就是跑断腿地实地调查，去周边各个大小餐馆找业务，拉单子。两人做的是外包业务，先以一定的价格拿到餐馆的外卖，再转手送到客户手中来赚差价。

几个月下来，张旭豪发挥了宿舍人多力量大的资源优势，说动了全宿舍人跑去各个餐馆当说客，“饿了么”就是他们为网络订餐公司起的名字。“真挺疯狂的，那段时间天天下馆子，人海战术去踩点，吃遍了周围所有的馆子，也和所有的餐馆老板都谈过。”但订餐外包在2008年还是个新鲜玩意，跑了几个月，腿都跑细了几圈，最终第一批谈下了17家餐馆的外卖业务。

“旭子，我们俩这第一家谈得真是太辛苦了，光是跑上门去找老板谈，就谈了20趟。”康嘉忍不住大吐苦水。“哈哈，的确是，谈到老板看见我们就知道我们是要说什么了，谈到最后老板都无语了，就知道能谈成了。”张旭豪笑着说。

业务初步拉来了，接下来要做的就是宣传工作。两个人的创业资本总共才12万元，稍有不慎，钱就花光了。于是他们决定采用最省钱的方式：先找系里会画图的同学画上17家餐馆的特色菜，再找会PS的同学进行宣传册美化，然后找文笔好的同学一起勘误校对，力争尽善尽美。最后他们花了几万元，印制了一万本“饿了么”的广告宣传册，在校园各大路口进行分发。

准备得宜，宣传到位，“饿了么”小册子刚一撒出去，宿舍的热线电话就响起来了。每天打来的订餐电话此起彼伏，真正成了“热”线。两人使用轮值手段，把宿舍里的人都拉进了自己的创业团队，接客户电话，反馈

## 第一桶金 大学生创业篇

给餐馆，追踪送餐流程，确定订单完成等都由专人负责。150~200个订餐电话硬是被消化掉了，宣传上的投资与人力上的费用也完全收回来了。不过接下来，他俩还有更大的目标。

网络订餐平台，就是“饿了么”的下一个目标。这时是2008年的9月，“饿了么”团队开始进行网络订餐平台的研发。考虑到网络订餐的专业性与平台的兼容性，张旭豪背靠大树好乘凉，在上海交大的BBS上招来了软件学院的同学一起入伙，研发出了首个面向校园周边的订餐网络平台。独具匠心的他们既不使用“www”，也不使用“.com”作为自己的域名构成，而是使用“ele.me”——饿了么这三个字的汉语拼音进行大力宣传。

“资金是第一问题，我们没有想到把一个订餐业务推向网络，会产生这么多费用。”张旭豪说。“是啊，网络研发要钱，网站域名宣传也要钱，为了拉来更多的餐馆入伙，去谈去跑依然需要人手需要钱，而一直在进行中的电话订餐业务也需要钱。”康嘉和张旭豪两人对视一笑，“钱钱钱，那时我们快被钱逼疯了。12万元和稍微挣回来的一点成本根本不够用。”

屋漏偏逢连夜雨，众所周知，他们得以挣钱的命根子就是宿舍那部热线，但却偏偏被一个小偷偷了去。没过几天，又有一个送餐员工在送外卖的途中打来电话说出了车祸。不仅如此，他们送外卖的电动车也经常被偷，甚至团队里陆续有人因为工作累而选择退出。

“焦头烂额，分身乏术。”张旭豪总结了那段日子。巨大的压力催生了更大的潜力，几番权衡之下，张旭豪决定取消热线电话与当初的代店外送业务，把“饿了么”直接变成一个顾客与店家在网上自动下单与接单的系统。

“那时我们的平台已经很好用了，顾客只需要输入地址，就能通过平台得到离他最近的几家饭店的地理信息，然后就会自动生成饭店列表与可选菜单。”张旭豪介绍道。另一方面，被钱逼到绝境的张旭豪带着“饿了么”团队开始疯狂地参加各种大学生创业大赛，不顾一切地扩充自己的创业本

金。2009年，他得到了上海慈善基金会与觉群大学生创业基金最高10万元的全额贴息贷款。同年12月，又拿到了欧莱雅大学生就业创业大赛10万元的冠军资金。

钱到位了，“饿了么”如虎添翼。到2009年年底，“饿了么”已经有了50家餐馆进驻。2010年5月，他们又推出超时赔付体系，拉开了与后来订餐平台的距离，也创下了行业的新标准，合作餐馆超千家，每月交易额达百万元。2010年，“饿了么”手机网页订餐平台上线，上海全面覆盖，并开始渗透杭州与北京。2011年“饿了么”日均订单3000份，得到了美国硅谷风投公司100万美元的融资。张旭豪就这样把参与进“饿了么”平台的餐馆带上了快速发展之路，而他所创下的亿元大餐，也越来越受到瞩目。

#### 创业启示

人，没有大象的力量，没有豹子的速度，没有鸟类的飞翔技能，但却能利用分工合作和优势互补在大自然中生存下来，成为地球上的主宰者。创业也是如此，有一个好的创业想法，组建一个创业团队，找到合作互赢的资源，创业的蓝图就已经完成了大半。

## 2. 金操、庞海洋：团队齐心才是王道

年轻人拥有最多的是强烈的创新精神与大无畏的尝试精神。最缺少的是创业的起步资金与行业的从业经验。金操与庞海洋等组成的根号二团队连去工商局注册公司的起步资金都没有，却一步步走出了重庆，甚至把业务延伸到了上海、广州。古语说，“兄弟齐心，其利断金”，团队齐心，势当无敌！

农村孩子金操与庞海洋盯着创意这个行业已经很久了。同为重庆广播大学传媒艺术系的大二学生，他们在课余时间发现所有重庆的品牌设计公司都活得很滋润，这些公司的核心团队只有十几个人。自己也是学设计的，认识的同学也不少，既然他们可以组建一个公司，那我们也可以。

抱着这个简单的想法，金操和庞海洋跑去找自己的视觉传达研究中心老师俞明，想向老师请教一下他们创业的可能性。不问不知道，一问吓一跳，办公场地没钱租，员工管理没钱聘，连工商登记都没钱去办。回到宿舍，两人商量开了。

“海洋，我觉得我们还是不能光想着不可能。”金操闷闷地说，看来他今天也有点被打击到了。“是的，没钱租办公用地，我们可以在教室画啊，反正我们是卖创意的，又不是开工厂，哪里需要那么大的场地。实在不行，我们在宿舍、在图书馆都可以画。”庞海洋灵机一动地说。

金操也想到了：“好办法，何况我们也不需要请人啊，身边这么多同学，搞创意的、搞方案的、会谈判的、会软件的，还有会实习的，我们都认识。一起创业还需要什么工资啊？挣到钱是大家的，公司办起来之前我们不都是创业元老吗？”庞海洋一听，连声说好，于是先不想第三个问题，直接





就去拉人入伙。

这平常而又不平常的一天终于来了，在每个人都当老板，每个人都只需出资几百块的情况下，根号二品牌设计坊开张了。这个中国最小的微型企业，五脏俱全，一周时间内拉来的团队主创人员里，七男三女。胡斌大三，动手能力强，在大学生机器人比赛里拿过奖；同是大三的严莎莎学姐，口才谈判技巧强，是辩论赛里的常胜将军；而大一的学弟黄勇是电脑好手，软件技术出色；丘斌则有着在广告公司的从业经历，创意为先；刘文大三中文系，方案这方面完全没问题；而拿过微软编程比赛大奖的刘德海在编程这块能成为团队的顶梁柱。

十个人一凑齐，一个像模像样的设计公司人员构成已经完成。而作为金操和庞海洋的指导老师，俞明老师为自己的学生们东奔西跑，帮根号二团队拿到了学校一间 80 多平方米的教室作为办公场所。当他们一听这教室是学校免费给他们使用时，心里都乐开了花。一个月后，就设计出了根号二品牌设计坊的商标，兴致勃勃又郑重其事地挂在了教室门口，以后这就是他们的大本营了。

但要想把根号二真正开起来，业务是推手。十个人纷纷挂着根号二设计总监、创意总监、策划总监、行政总监的名头去跑业务了。饿了啃馒头，渴了喝自己带的水，创业团队是个整体，休戚相关，荣辱与共，忍饥挨饿可以，但拜访客户的脚步一刻也不能停。

一次，金操得知一家连锁洗衣店“衣能净洗衣”正准备做企业形象设计时，马上拉着团队里的人去拜访。谁知初上阵，对方就派出了企业老总和七八个主管出来洽谈。

“真是没想到，那场面太隆重了，第一次接触，我手心里全是汗，紧张得不得了。”负责方案的刘文说。好在他们胜在真诚与努力，那边的老总最后说：“我也不管你们公司大还是小，只要设计方案能让我们满意，价



## 第一桶金 大学生创业篇

钱也合适，我们这单就给你们来做。”根号二团队别提多高兴了。

第一笔单接下来之后，十个人拿出最大的干劲，兵分两路，一路人去洗衣店市场了解现有的行业设计情况与消费者的习惯。另一路人查网络、查资料。前期资料收集过后，根号二团队一致决定拿出两套方案供客户选择。方案一以水滴组成衣字来突出企业特征，花瓣式构图象征企业前景绚烂如花。方案二侧重创意性，把风干的衣服与衣字相结合，辨识度强，易于记忆。最终客户选中第二套方案。首战算是告捷。

2010年，重庆市政府发文，征集第八届中国（重庆）国际园林博览会的吉祥物形象。

根号二团队得到消息后，马上进入紧急动员阶段。“这是个多好的机会呀，如果这次能用上我们设计的吉祥物，那根号二的实力就得到证明了，品牌也就打响了。”团队成员们深深地明白这个道理，但要在众多的设计与个人间胜出，又谈何容易。吉祥物既要体现重庆精神，又要有国际性与地域性，还要通过吉祥物的可爱反映出城市喜人的面貌。集思广益之后，根号二团队独具匠心地使用重庆的别称“山城”设计出了两个可爱的吉祥物，珊珊与诚诚。吉祥物用重庆市树黄葛树、市花山茶花进行设计。设计里不仅饱含了园林特色，而且恰到好处地体现了重庆的地域特色。最终不负众望，一举夺魁！

用心的好处就在于，根号二走出的每一步路都会成为下一步的机会。与市面上其他设计公司不同的地方在于，根号二能将团队里每个人的优势都发挥到极点，打造更为吸引人的创意，从而使其在众多的设计公司间脱颖而出。“我们这十个人就是一个人，分散开来，又像是十把剑作用于一点。我们都是公司的负责人，没有拖延，没有推卸，我们这个团队就是公司最核心的资产。”庞海洋说。

借力于重庆市大力发展微型企业的政策，2010年，根号二通过了工商



注册，10 万元的注册资金中，重庆市财政为其出资了 4 万元。而且根号二还得到了政府在税收减免与金融上的支持，3 年内工商执照审验费用全部豁免。“我们能用的资源就要全部用上，这样才能更快发展。”金操说。

2011 年，根号二半年的营业额就达到 500 万元，其中纯利润 50 多万元。截至 2012 年，业务已经拓展至深圳、东莞、北京等地，同时，他们的客户来源也越来越广泛，雀巢等国际大公司都与根号二有了合作关系。

### 创业启示

一人计短，众人计长，团结就是力量。以创意谋生存的创业团队如何发挥最大的主观能动性，如何用最好的公司架构来获得创业团队的稳定性，这是所有大学生创业时必须思考的问题，也是决定创业之路能否成功的重要前提。

## 3. 李濯洋：玫瑰“钱”缘

苦难对于意志坚强的人来说，是人生的财富，对于意志薄弱的人来说，则是灭顶之灾。5·12大地震里，正在准备高考的羌族小伙李濯洋得以幸存，这场灾难唤起了他重建家园的斗志，也埋下了他玫瑰王国的伏笔。

提起那场大地震，李濯洋依然记忆犹新。他的家乡北川一瞬间满目疮痍，品学兼优的他在地震中幸存了下来。看到灾后家乡人民的勤劳勇敢，深受震撼的他决定尽自己的能力来为家乡做点什么。

“李濯洋是个很有心的孩子，他读书时就非常用心，而在灾后，他更是用自己强烈的主人翁意识做了很多大人都不一定能做到的事。”提起李濯洋，曾经的班主任满是笑容。这个半大小伙子，在一次参与四川省科协重点软科学课题《北川茶业与玫瑰业产业化重建与发展对策研究》时，找到了自己奉献家乡的着力点。

“濯洋，干吗呢，怎么这么多玫瑰啊。”为儿子端来牛奶的妈妈问道。在妈妈心里，自己的孩子肯用心，善良体贴，学习刻苦。这次地震幸存后收拾心情，从北川中学考上了四川大学艺术学院的编导专业。母亲在骄傲之余，更觉得李濯洋是个坚强又有主见的孩子。但突然看见儿子电脑上一大堆查询玫瑰的信息，还是忍不住问了一句。

“妈，正想问你呢，刚好你来了。帮我看下，这些玫瑰是不是经常出现在化妆品里啊？”李濯洋拉过自己的母亲，一一细问了起来。妈妈这才知道，原来儿子参与的课题研究里，有一个关于玫瑰种植的议题。“濯洋，这想法是好，但原来我们北川人都是在地里种粮食啊，这次地震震垮了这么多地，种粮食都来不及，哪还有人种玫瑰呢？这东西好看是好看，但又不能吃，

顶什么用呢？”母亲疑惑地问道。

“您说得没错，玫瑰种植我们这儿是没搞过。但是，妈，你想想，我们现在灾后重建，正好是好好进行产业调整的时候。像大舅家，一年到头种粮食也没几个钱，这次地震又震垮了房子，如果地里再没什么指望，那大舅这么大年纪也只能出去打工了。家里大人一打工，孩子就都成了留守儿童，多可怜啊。”妈妈点点头，李濯洋说得没错，这次地震对很多靠种地为生的人来说，简直是灭顶之灾，好多人命是捡回来了，但靠什么活下去却是个大难题。

“你看，我们这里的气候与土壤跟全世界最大的两个玫瑰出口国保加利亚和土耳其没什么差别，如果种上玫瑰，光是出口的钱就能养活很多人。而且您不知道，玫瑰精油和玫瑰水有多贵，就现在这个价，这个产量，全世界还有着 10 倍以上的供需缺口呢。”李濯洋又说。

“那意思是说，只要种上了，就肯定能挣钱，而且钱来得快、来得多？”李濯洋的妈妈说道。“是啊，从改革开放起，我们国家就一直在引种大马士革玫瑰呢，但很多地区都没有成功。这次我们参加的课题就是发现了北川特别适合种这种玫瑰，不仅能实打实地支持灾后重建，说不定种上以后，咱们家乡就是富得流油的玫瑰王国了呢。”李濯洋神采奕奕地说。

“如果真能成功，那咱们北川可就好了，这次地震震碎了多少人的心啊，灾后重建太难了。刚才你说的什么大马士革玫瑰？特别好么？”妈妈又问。“对，就是大马士革玫瑰，这种玫瑰产花量最多，花期又集中，经济效益最高。”李濯洋仔细地给妈妈解释。

“哦，那你现在要做的就是负责收集资料吗？还是有其他安排啊？”妈妈饶有兴趣地问。“嘿嘿，妈，实不相瞒，我准备创业呢，而且就做这个玫瑰种植。”李濯洋兴冲冲地说。“好啊，妈妈支持你，加油儿子！”妈妈放下牛奶，拍拍李濯洋的肩，笑着出去了。



## 第一桶金 大学生创业篇

但看花容易绣花难，何况是种花呢。李濯洋有了方向之后，从学校找来10多个不同专业的同学一起创建了云中尔玛（云朵中的羌族）团队。团队组建成功后，李濯洋发动全员首先进行地域扫荡。种植是个精细活，虽然北川具有适合种植玫瑰的气候和土壤，但哪些地方最适合可没人能告诉他。

云中尔玛团队从唐家山堰塞湖、景家山、漩坪乡等地开始进行土壤与气候的详细考察。每天课后与休假期间都要坐公交车跑去实地勘探，仔细看土，查找气候与降雨等资料，找当地老乡问当地的种植情况……几经周折，最后李濯洋发现北川县漩坪乡的气候与土壤最为适合进行大马士革玫瑰的种植。

2009年9月开始，借力于北川当地政府的宣传与动员，云中尔玛得以在漩坪乡试种了第一批400亩的玫瑰。上百户农民在李濯洋的带领下，第一次在北川的土地上种上了来自海外的大马士革玫瑰。“很累，但特别兴奋。都是第一次种植，隔一段时间就要请农业专家与技术员去指导、去查看，我们团队负责进行各个阶段的验收，确保产出的玫瑰符合收购要求。”李濯洋常常这样说。

到了2010年4月，第一批400亩玫瑰大丰收。李濯洋的团队算了笔细账，震前北川农民一亩的收益是800元，而在震后种上玫瑰后，每亩的收益达到了2000元以上。按每户农民试种2~5亩来算，仅第一批就让每一户参与试种的农民增收了4000~10000元的收入。

古语有云，上善若水。就是说最好的道德境界就像水一样，水总是往低处流，但润泽万物，自成其大。李濯洋的云中尔玛正是如此，他为了玫瑰种植所耗费的心血都是来自于一个朴实的愿望：“希望为家乡重建做点实事。”而今李濯洋的云中尔玛已经发展成为北川芙馥生态开发有限公司，总部设在北川羌族自治县永昌镇——山东产业园区。

由于玫瑰种植产业对于当地经济拉动效应明显，当地漩坪乡政府与其签



订了五年内的土地流转专供合约，使漩平乡成为其原料基地。而李濯洋的公司在规模壮大后，首先在就业方面优先考虑因地震致残的北川人。而且由于公司业绩飞升，已经有投资公司愿意为李濯洋的创业梦想注资上亿元。

### 创业启示

李濯洋的成功基于他的社会责任心。从地震中幸存的他，用自己的实际行动，真正为家乡的重建做了实事，做了大贡献。正如马云所说，能做大企业都是有着强烈社会责任感的企業。创业之路只有与当地环境抱团，发挥各自优势所长，才能和谐共赢，得道多助。

## 4. 杜辉、杨泽军：圈舍里的美味佳肴

自北大卖猪肉的那位大学生成名之后，越来越多的大学学生能放下架子，认真投入到自己喜爱的事业当中。杜辉和杨泽军也是如此，但他们的创业路却比常人多了几分深意与眼光，最终成为大学生创业路上的典范。

当相恋几年的女友最终离他而去时，杨泽军的心中万分感伤。与女朋友大学就在一起，逃掉了毕业即失恋的魔咒，自己没找到工作时，女友也没有离开。每天在建筑工地上靠出租装载机与挖掘机为生，一身汗臭、灰尘满天，女友没有离开，而当自己最终当上“鸭老倌”时，女友却离开了。

一起与他成为“鸭老倌”的杜辉看着杨泽军落寞的背影，甚至不知道该如何劝慰他。但还没等杜辉主动上去劝说，杨泽军就找上他了：“辉，咱把家里人喊来吧，这鸭场以我们两个人的力量，实在是撑不住了。”

他们两个都是四川人，毕业于四川农业大学畜牧专业，杨泽军比杜辉大一岁，今年24。办这个养殖场也是杨泽军的主意，主要养殖的是山鸡和绿头鸭。杨泽军现在还记得当时找上杜辉时自己的样子：“辉，咱就不扯那些虚的了，我想办个特种养殖场，你来不来？”

从大学时期起，两人就是好朋友。杨泽军也知道杜辉自大学毕业后，就一直没找到什么对口的工作。通常，畜牧专业的学生大部分都是找对口的饲料公司、农业部门，最不济也想着去农技部门当个技术员，真没几个人想去养猪养鸭。

而当时的杨泽军在家里人的介绍下，跟自己的一个表哥在建筑工地上专门出租装载机与挖掘机，收入还不错，女朋友也愿意跟着自己一块管那些设备。但杨泽军心里对自己大学四年学的畜牧专业一直放不下，老想着亲



自实践一把。

终于在一次为野猪养殖厂老板做场地修建时，杨泽军下定了决心，准备开始经营自己的特种养殖场。一听到这消息，女朋友不干了。天底下办养殖场的那么多，没见一个是需要大学文凭的。虽然杨泽军读了四年畜牧专业，但真正的实践经验远没有那些长期搞养殖的多，怎么看都没有发展前景，但杨泽军却吃了秤砣铁了心要办养殖场。

在女朋友看来，在工地上出租设备有什么不好，养殖业做都没做过，还想做那些特种养殖，真是天方夜谭！几番争论下来，仍然是谁也说服不了谁。当杨泽军变卖所有设备，并把积蓄全部投到前途未卜的特种养殖场时，女朋友与他分手了。

家人会支持他们吗？答案同样是否定的。在杨泽军变卖设备时，家人的反对声就不绝于耳，此时，两个年轻人看着偌大一个养殖场由于劳动力不足而开始手忙脚乱时，考虑到没钱去请帮工，只能硬着头皮开始游说家人。

两个人的父亲都过来了。杜辉的父亲与杨泽军的父亲慢慢悠悠又仔仔细细地查看了自己儿子办的这个养殖场，心中不住地掂量着：地方倒是挺大，100亩。名字起得也挺大气，君辉农业发展公司。就目前来看，俩孩子养殖得还像模像样，鸭舍和鸡棚都规划得挺好，2排，各长40米，宽20米。鸭舍、水池、露天活动场、休息室，养着600多只绿头鸭。边上的七彩山鸡舍排成了一排，100多只山鸡个个精神奕奕，毛色光亮。

看完之后，两位长辈不置一词，只说先回去考虑，会给他们消息。杨泽军私下里问杜辉，如果家里人看完之后，还是不支持怎么办，杜辉爽快地说：“创业是我们自己的事，家人愿意帮自然好，不愿意帮，咱有手有脚，又是学这个专业的，只要吃得了苦，熬过了这个创始阶段，一切都会好起来的！”杨泽军大笑，他也是这样想的，意见达成统一以后，这两个君辉农业发展有限公司的鸭子老总再也不想其他，每天就专心忙着养殖场的园

## 第一桶金 大学生创业篇

区建设，忙着收鸭蛋，养种鸭，伺候山鸡。

不出一个礼拜，两个人的父亲都过来了，而且还扛着铺盖。杨泽军和杜辉乐坏了，两个长辈意思都很简单：“你们两个娃儿只要不是想着玩，只要是愿意吃苦，只要是在认真做事情，那我们有什么不能帮的。咱也不知道这养殖场能办成什么样，先帮了再说吧。”

得力于长辈的大力支持，两个人终于能稍稍从每天的养鸡养鸭中脱出身来找业务、学技术了。绿头鸭营养价值高，雄鸭头颈为绿色，雌鸭却只有翅膀上有点绿色，其他都为灰褐色。肉质坚实，味道鲜美，又没有腥味，低脂肪，低胆固醇，高氨基酸。而七彩山鸡不仅外观好看，蛋白质含量高，营养丰富，更是比一般的鸡肉要来得好吃。为了打开销路，两人兵分两路，一个打上了附近农家乐的主意，另一个则专门跑外面市场。

靠着“先试口味”的试点销售模式，两人的绿头鸭和七彩山鸡在农家乐与成都青石桥市场卖出了口碑，甚至还成为了很多农家乐的品牌菜。“算了算，一只鸭子两到三斤，我们给的批发价是 50 块一只，而市场上的零售价是 80 块一只，由于鸡鸭质量好，卖得快，中间商转手就能挣到 30 块一只的差价，所以他们特别愿意做我们这门生意。而我们按每只成本价 20 块来算，目前已经卖出了 6000 只，净利润已经 18 万元了。”杜辉笑着说。

除了高利润，做养殖业避免不了的就是脏和累，两个人已经晒得黝黑，每天所处的环境就是鸭场与鸡舍，一天 24 小时都要按时按量照顾好场里的事。说到将来，两人笑得很开心：“累是真的累，但成就感也非常强。目前我们准备再开两口池塘，同时进行大棚蔬菜的种植。这样鸡鸭都能吃到最新鲜的菜叶，而池塘不仅能扩大鸭子的活动面积，更重要的是能在池塘里培育浮萍，这些最天然的食物还能进一步提高山鸡与鸭的肉质。”

两人的养殖场已经累计投入资金 400 万元，与其他养殖户发展方向不同，他们俩的目标是早日申请到绿色标志，把七彩山鸡与绿头鸭引入大型超市，



甚至成为当地的特色品牌与地域名片。“没准我们以后还请明星来代言我们公司呢。”杨泽军说。“娃儿比我们聪明，有眼光，能吃苦，没枉费读了这么多年书。”“没错，没错。”两位父亲笑着说。

### 创业启示

在创业的过程中，不仅需要勤于思考、身体力行，还需要认清现实、及时求助。要知道，人性中有被需要的阳光面，而团队也是只有在彼此需要的时候才会更紧密，所以，不要惧怕困难，因为你可以战胜困难的同时顺便提高团队凝聚力。



## 5. 马克·安德森：借助朋友的力量

在很多人眼里，互联网是一个牛人横行的行业，如果你技术够强，甚至可以一个人破解所有的技术壁垒。但创办一家互联网公司却不能这样单枪匹马地闯，只有集合所有人的长处，才能最终在竞争激烈又飞速更新的技术圈里赢得一席之地。

当历史上第一台电话机出现时，所有人都不知道这个实验室的玩意能做什么。那时是1876年3月10日，作为电话的发明者，美国发明家贝尔做得最正确的一件事便是促成电话机的普及。当时的人们也许还没有明白，一台电话机的确作用不大，但当所有人都用上电话机时，通信业务就成了一个金矿。

马克·安德森正是具备了这样的远见，当他9岁刚接触电脑时，电脑还只是学术圈的事情。繁杂的技术性语言，缓慢的传播速度，以及昂贵的造价都让电脑的普及成为了一件不可能的事。而学术圈里的人却在积极学习与掌握电脑的使用方法，理由很简单，所有接触过电脑的人都知道，即使只是在圈子很小的网络世界里，电脑搜索信息的及时性已经足以抵消掉一切使用上的不方便了。

大学时，马克的电脑技术背景帮他进入了当时的美国国家超级计算中心（NCSA）实习。仅仅服务于学术用途的网络让马克有了新的想法。

大学毕业后，马克不愿意离开自己最爱的电脑圈子，于是诚邀了几位志向相同的朋友一起来编写互联网浏览器软件。那时的马克一心想把在当时只能传播文本信息的网络扩大到可以传播图像信息。朋友们一拍即合，马克负担起了开发中的一切开销。

这着实是一个非常冒险的计划。当时所有的软件都是电脑爱好者们自行开发研究的，所以在共享上都是免费的，也从来没有有人在网络上挣到过钱，那时只有学术圈才能用上网络，所以根本没有网络上的盈利模式。

早在 NCSA 实习工作时，马克在学校的资金支持下已经开发出一套基于信息共享模式下的 Mosaic 浏览器系统，不过由于是学校出资，所以 Mosaic 系统的版权归学校所有，而后学校也将这个系统出售给了市面上的公司。因此当马克毕业后想再次进行互联网软件的编写时，第一个遇到的问题就是要避开版权问题。

“很困难，软件开发本身就是一件很有挑战的事，何况我在编写 Mosaic 时都是基于兴趣在写的。当把朋友们招过来时，我首先就要告诉他们，我在 Mosaic 里写了些什么，所以新开发的程序里，这些写过的代码一行都不能用。如果用了，那就是违法的事。”马克回忆道。“但也有不同，Mosaic 是在探索信息传输的可能方式，而我毕业后的软件研发编写，则是要保证编程的稳定性与兼容性。”

此时，硅谷的风险投资家吉姆通过电邮联系到了马克，他投资了 400 万美元作为马克的研发资金。马克的朋友们跟着马克来到了硅谷，托这笔资金的福，这个新成立的 Mosaic 团队集中火力在两个月之内开发出了 Navigator 系统。

“团队的力量太伟大了，跟志同道合的朋友们一起做一件事的感觉简直太棒了。我们都没有挣过钱，我甚至连最后的积蓄都搭进去了，但当系统做出来时，我们都非常开心，那比钱来得更重要。我要感谢我的朋友们，是他们在技术上的狂热最终成就了 Navigator 系统。”马克不无感恩地说。

当系统出来后，马克第一时间把 Navigator 放到了网上进行共享，“所有人都可以用这个系统，只有那些需要高级服务的企业会主动出钱购买我

## 第一桶金 大学生创业篇

们的其他服务。因为那涉及保密与隐私，还有网络空间等服务。但如果你只是想联网看信息、看网页，那只需要下载免费的就够了。”

果不其然，不出一周时间，Navigator 系统已经成为 80% 用户的首选系统。“不用急着挣钱，我们从来没有靠这个挣到什么钱，投资人也没有急，他觉得互联网本身就是一个伟大的发明，市场自然会证明其价值，是的，我觉得投资人也是我的朋友，我们是同一类人。”

1995 年，Mosaic 通讯使用 Netscape 这一名字，即“网景”在纽约上市。这个成立不足 16 个月，从未盈利的公司用 400 万美元的资金成功上市，一夜之间公司市值就达到了 20 亿美元，而 25 岁的马克从穷困潦倒的技术宅男一跃成为身价 5800 万美元的互联网富翁。网景公司当天开盘价只有 28.5 美元，而收盘价却达到了 58.5 美元。

所有人都看到了网景公司的发展前景。正如电话，一台电话是没有作用的，但当所有人都装上电话时，通讯行业就诞生了。网景公司的出现，代表着互联网时代的到来，一个新的行业产生了，其经济价值不言而喻。“通用动力公司花了 43 年才使市值达到 27 亿美元，而网景只花了 1 分钟。”《华尔街日报》曾这样评论网景。

“马克改变了世界，改变了历史，因为马克才有了互联网。”400 万美元投资人克拉克说，他当初的 400 万美元已经成了 5.65 亿美元资产，身为网景公司董事长，他不光看重了马克的技术背景，更看重了马克的合作意识与共赢意识，“这个时代不需要孤胆英雄，我们只有抱在一起，才能各展所长实现梦想。”



## 创业启示

当社会分工越来越细，新兴行业越来越多，那么创业时就更需要敏锐的眼光与独到的实力。但有时双拳难敌四手，要想创业成功，还需要善于组织各方面力量。孔子曾说“三人行必有我师”，新东方集团俞敏洪说得最多的一句话也是：合作才有未来。

## 6. 王学集：一起创业，一起成功

“创业真好玩”，装机到半夜时，王学集这么说；“创业真好玩”，伙伴闹别扭，挣来的钱全发工资了，又管技术又管行政，还要管一群人吃喝拉撒时，王学集还是这么说。当你享受过程时，一切的辛苦都是甜蜜的，王学集的成功证明了这一点。

王学集是浙江温州人，最喜欢做的就是玩游戏。托玩游戏的“福”，他高考成绩险之又险地擦过了浙江理工大学的分数线。到了选专业时，王学集“死性不改”，执迷于选择与计算机相关的专业，于是冲着名字报了当时的信息与计算科学专业。

但还没学几天，王学集就发现“上当”了，当时这个专业是带了计算两个字，但课程内容实际上就是应用数学。“其实就是给应用数学起了个别名，我要早知道肯定不选这个专业。”王学集不无愤怒地说。

但现实是自己高考成绩不理想，调专业也许更糟糕，思前想后，王学集决定自己做点想做的事。“我喜欢玩游戏，喜欢倒腾计算机，那我就下课了自己折腾。”大一一年下来，王学集收获颇丰，C语言自己找书找资料学齐全了，JAVA技术也靠自己东找西凑学完了，过程中还认识了另外几个也把这些当“正业”在学的人。

“那时可真开心，边玩游戏边学，每天一堆人研究边锋上的帮派怎么设置最合理，在BBS上怎么设计最炫酷。就像那时很多人为了装扮自己的空间，在网上学了模板制作之类一样，我们一群朋友每天就光想着这些，遇到问题了就翻书找资料，还弄出了留言本。”王学集眼睛亮亮地边笑边说。

同道中人在一起自然是把困难当挑战，有时彼此间为了研究一个问题还



会发出挑战书，比赛谁先解决，谁解决出来的效果最好。记忆里最深刻的一次是王学集偶然之间得知 PHP 是一种计算机网络语言，于是发挥了超强的主观能动性，跑到浙江理工大学的图书馆借了本书，没出半个小时就全学会了。

“就跟现在小孩无师自通就学会了玩网络游戏一样，有时小学生组成的队伍还能秒杀成年人，兴趣加团队组合而成的力量太强大了。”当时王学集的朋友圈子里还非常流行用王学集创造出来的网络留言本做事，王学集成就感大增，自此以后，他只要完成了程序，就会放进圈子里让团队一起评测，这样的习惯让他受益终生。“他当时拉我一起做 Phpwind（一个开源的 PHP 论坛程序，很多人用这个程序做论坛）的前版本 Ofstar，我就问他，这网络上的东西没经过测试哪里知道能不能用啊，那些大公司都是找人测试的，我们又没钱，就算做出来了，也不知道好坏啊。”大学同学林耀纳回忆到。

“这根本不是问题。”王学集说，“网络这么大，做个社区解决方案什么的，要测试的话，直接放到网上给人用就好了。反正是免费的，也还属于试验阶段，用户的回馈一多，自然就知道怎么改进了，先实践，再理论，这就是我的做事风格。等成熟了，自然就会有公司来买我们的产品了。”那时已经有一定创业想法的王学集说。

真正让王学集走上创业之路转折点的是一次失败的经历。2004 年，王学集和隔壁班的班长陈燎罕一起成为了考研大军的一员，谁知道，陈考上了，王却没考上。英语差了三分，从此命运就不同了。由于王学集在网络上已经小有名气，当时一家颇具实力的网络科技公司还向毕业的王学集伸出了橄榄枝，希望他能去就业，但王学集却拒绝了。

“创业多好玩啊，能做自己想做的事。”王学集就此走上了卖软件挣钱的道路。Phpwind 是他们的公司名，公司的创业团队成员全是和王学集玩在

## 第一桶金 大学生创业篇

一起的圈内朋友。注册之后，王学集不知道怎么挣钱，他现学现卖，在做技术支持的同时，开始主动联系国内外的客户进行销售。

由于技术过硬，公司里又都是以解决技术难题为乐趣的朋友，很多国外网站都愿意购买 Phpwind 的产品，公司的进账收入还不错，但纯利润几乎为零。“挣的钱全发下去了，都变成工资了，一个月挣个几万块哪里能剩什么钱。”

王学集自己也忙得不可开交，2006~2007 年，公司团队已经扩大到了 20 多人，大部分都是朋友介绍来的，还有从学校投奔来的学弟学妹，甚至还有一些 Phpwind 的论坛粉丝。王学集的公司一年内搬了三次家，要给新员工做培训，又要给老员工做技术研发方向的指导，还要考虑到公司的盈利，甚至要哄闹别扭的朋友们和好。

不过即便这样，他仍然觉得，只要大家在一起做事就好玩。“怎么不好玩？创业太好玩了。公司里的人都是校友和同学，都是朋友。感觉就像是从小大学宿舍搬到了公司这个集体宿舍，做完一个项目，一起吃夜宵，一起唱歌，一起组队装机，给客户做售后到半夜，别提多好玩了。”王学集总是笑呵呵地这样说。

Phpwind 在发展过程中致力于提供建站软件，包括网络社区、博客、SNS 系统等。公司旗下的软件可供用户自由组合以达到用户的个性化设计要求。

经过不断发展，43.2% 的中国网民已经成为社区应用主力，王学集的 Phpwind 也成为了国内开源软件的领导性公司。在强大的团队凝聚力作用下，Phpwind 已不出所料地成为了国内领先的社区软件与方案供应商，其开发的 PW 6.3.2 版本，由于技术的先进性与专业性，更在社区软件领域树立起了一个极高的技术壁垒。而表现更为不俗的 Phpwind 8.0 系列版本则推动了整个网络世界的社区门户化。



“因为专业，所以优秀”是 Phpwind 的公司口号，这个凝聚着王学集梦想的公司于 2008 年 5 月被阿里巴巴以约 5000 万人民币的价格收购。“我们现在隶属于阿里云计算有限公司，当然啦，团队和研发自由度都没有变，我们主要为阿里云计划提供支持。”

“马云的观点有一条，说只有与自己的客户一起成长，并协助其创造价值，自己的价值才能体现并且长久。”王学集说，“我特别服这句话，在技术上，我们公司互相帮助，共同成长。而在市场价值上，我们与客户则是相生相成。”

#### 创业启示

对于王学集来说，互联网的分享精神在其身上体现得淋漓尽致。网络已经成为众多创业者的点金石，符合互联网精神的创业者与公司才能顺势而为，在这个行业中大展拳脚。互联网的创业与守业靠的是知识与创新，而所有行业里的成功无一例外都离不开创业团队的凝聚力与向心力。

## 7. 聂名勇：一个好汉三个帮

逛街对于很多男生来说，不亚于酷刑。但聂名勇却在逛街这个司空见惯的事情里，找到了自己的创业路。年赚30万元的金点子让这个农家小伙靠逛街踩出了一条金光大道。

考上青岛的大学之后，每天三点一线的生活终于能有所改变，聂名勇却把余暇时间都用在了打短工挣钱上面。老家临沂苍山的聂名勇，家里就只有父亲这个劳动力，母亲常年身体不好，一年种地下来收入还不足一万块。

聂名勇考上青岛理工大学以后，选了个最务实的测控专业。选专业的时候他根本没想那么多，觉得只要就业前景好就行。就这样，他来到了大城市青岛。朴实的他知道自己没有时间可以耽误，从大一一进校门开始，他一切的努力方向都是为了以后好找工作。

因为那时的他，想法很简单，觉得只要找到工作就能给家里减轻负担了，还想着如果以后找到份好工作，就可以在青岛安家，还可以把爸妈接过来享几年清福。所以，直到大二，聂名勇都没有什么创业的想法，每天上课、备考，业余时间打工挣生活费就是他的全部生活。“名勇为人特别厚道，我们都愿意跟他在一起上课、打工。”室友评价他说。

升到大三后，有次聂名勇的生活费实在不够用了，只好从紧张的学习时间里抽了几天去赚“快钱”。那时正好临近圣诞节，很多商家都在招人上街派发宣传资料，于是聂名勇与几个同学一起接了几家店面的宣传资料去派发。

“发完就给钱，现结，正好能补上我的生活费。”聂名勇平时接的活都是家教和校园里面的小兼职，第一次真正有时间完完全全地站在大街上，





正好分到的区域是台东地段，发完资料拿到钱以后，聂名勇看时间还早，同学们还有几个没发完，于是他又帮同学发了起来，也趁此机会好好地逛了下街。

街道上店铺林立，聂名勇为了更快地发完同学剩下的宣传资料，就在各个商场和人气较旺的店铺口发放，这一走动，让聂名勇无意之间发现了一个商机。原来街上稍微大点的商铺都会发放会员卡，只要客人进去消费了，就可以积分，还可以打折。

聂名勇想起了同学中间还有通过收集各个店铺会员卡来省钱的人，大摞大摞的会员卡放在专门的卡包里，要用时，翻都要翻半天，特别不方便。突然他想，为什么不能有一张通用的卡呢，所有加盟的商家都认同这张卡，而消费者只要拿到这一张卡，就能享受所有商家的会员服务，而不同行业的商家也能在这一张卡上达成集群效应，招揽到更多的客户，这简直就是个多赢的策略。

激动的聂名勇一发完资料就把这个想法跟同学们说道开了。听完他的点子，有两个同学当即表示支持，兴奋之下，三个人决定每人出资一万块作为启动资金，在2007年1月，成立了青岛新领域信息服务公司。

那时，聂名勇拿出的一万块钱是父亲找乡亲们借的，父亲没有想太多，儿子是个懂事的孩子，他要办大事，那就倾尽全力支持。拿着这三万块钱，聂名勇和两个同学租完写字间，买了一些办公设备后就已经所剩无几了。

“钱越花越少，心里就越来越没底，谁也不知道公司能不能挣钱。点子是好，但真正落实到创业上，要做的事就多了。”第一家谈下来的是台东一家KTV，谈下来的原因很简单，那个KTV经理很年轻，非常快就接受了这个新鲜事物。同时，这单的达成也给这三个人注入了更高的激情。他们不断地在各行各业中寻找商家进行合作，他们相信，只要宣传到位，那个消费通会员卡就会拉来越来越多的加盟商家。



不出所料，新领域信息服务公司成立不到半年，就招揽了 100 多家商家成为了消费通会员卡的加盟商。而后一年的时间里，一万多张消费通会员卡顺利卖出，三个人也把十几万元利润揣进了兜里。一想到父亲借的一万块终于可以还上了，聂名勇就欣慰不已。三个股东也众志成城，开始深挖消费卡的价值。

“我的概念里，光是靠卖卡赚钱的话，那总有市场饱和的一天。只有增值卡的服务，提高卡的价值，才能不断提升我们的盈利空间。”聂名勇说。但另两个股东的意见却不一样，因为在他们的概念里，挣到了钱就应先把现钱提出来用，不然创业又是为了什么呢？聂名勇所讲的提高卡的价值，需要不断地把挣到的钱投进去，在他们看来，这是不太好的。

理念差异最终成为了分道扬镳的导火索，10 月份，两个股东双双撤资，按投资比例套现后，新领域变成了聂名勇一个人的战场。“我也没有想到会这样，但人的想法肯定会有不同，他们依然是我的好朋友，他们有目标，考研啊、考公务员啊一直以来都没有变过。可是创业对当时的我来说，就是唯一选择，也是最好的选择。”聂名勇说道。

莫愁前路无知己，聂名勇踏上了一个人的孤单创业路，曾经的创业伙伴依然在精神上给予他鼓励。而同时，他又得以结识了更多志同道合的人来加盟。

“公司的发展已经上了轨道，现在我的公司里都是与我价值观一样的人。目前我的主营业务就是在卖卡的基础上，拉更多的商家加盟。另一方面还在开发软件，把每个消费者的消费记录与联系方式进行汇总和分析。商家了解到这些信息后，就能有目的地进行促销，提高广告的到达率，使消费通的信息价值实现最大化。”

经过不断努力，聂名勇的公司团队年利润已经达到 30 万元，市场前景广阔，他把赚到的钱都拿来再进行再投资，还准备把其他城市的商家也纳入



到消费通会员卡中，而剩下的钱则用来招聘人才。“从一个点子到今天的几十万元利润，我的成功离不开创业伙伴，公司未来要发展更离不开人才。而消费通本身就是一个集合全部商家之力，达到利润最大化的模式。可以说，抱团精神既是我公司的成功准则，更是消费通会员卡的成功之道。”

### 创业启示

抱团意味着在力量弱小时集中所有力量去完成共同的目标。但在创业过程中，出现意见分歧是无法避免的，此时应具体问题具体分析，着眼于大局进行选择。切记，创业路上，抱团成功的前提是目标一致。

---

## 第六章 走出朝九晚五

### ——敢于用创业的激情致青春

---

#### 1. 王理：放弃当白领，甘做养蛙郎

曾经的优越生活到后来的俭朴度日，王理从大学时就明白要为自己的行为负责。毕业月工资 6000 块，却为一只青蛙而辞职回乡，爱情飞走了，家人失望了，创业路上的王理却坚守梦想，终成千万元产值大业。

王理的大二大三过得很是寒酸，想起刚进大学校门时的自己，王理都想笑。那时家里不差钱，对这个考上大学的独生子更是有求必应，他那时对钱甚至都没有什么概念。于是当父亲找自己商量家里餐馆的发展时，王理凭着一腔初生牛犊不怕虎的热情，积极地支持父亲扩大规模。

当时母亲强烈反对，家在湖南沅江开着的小餐馆何必要扩大规模？但父亲一意孤行，甚至还觉得母亲眼光短浅。“你妈妈就是瞎担心，我们家的餐馆开了这么多年，现在沅江发展这么好，吃客越来越多，为什么不扩大规模呢？只有扩大规模才能赚更多钱啊。”父亲跟王理说。

在年轻的王理看来，扩大规模没有什么不好的，放着钱不挣岂不是太傻，



于是他坚决地站在了父亲这边。但王理的母亲却另有主张：“王理还在读大一，以后几年的学费、书费、生活费总得备着吧，你想把家里的钱全拿来扩大餐馆，我当然知道这是为了赚更多的钱，但至少也要把王理这份钱留下来吧。”

王理一听，马上说：“妈，没事，餐馆生意是第一位的，我觉得还是先扩大餐馆规模更好。”王理父亲笑了：“还是我儿子有眼光。”母亲没办法，只能随这对父子的意。家里的餐馆红红火火地开始租新店面，大搞装修。

但天不遂人意，餐馆比原先的规模扩大了整整一倍，装修也非常豪华，这样一来，菜价势必就要上涨了。但吃客们却没有买账，沅江多的是口味好、消费低的餐馆，何必一定要吃这么贵的？熟客们少了，新顾客也不多，王理家的餐馆生意一落千丈。

母亲每天在家气得上火，父亲也急得不行，王理第一次知道什么叫失败。从王理出生起，家里的经济条件就相当不错，小餐馆红红火火的生意让王理一直都比农村的同龄小伙伴过得惬意，但新餐馆开业后萧条的生意却迅速让这个曾经的小康之家坠入了困境，没过多久，家里的餐馆就关门了。王理大二以后，家里忙着偿还扩建餐馆所欠的债，王理的学费与生活费只能靠自己凑。

王理似乎在一夜之间就成长了起来，他利用一切机会打工找兼职，只为了继续完成自己的学业。母亲很是过意不去，王理却安慰她：“妈，家里的事我也有责任，何况我这么大了，也该独立生存了。”靠着强烈的责任心，王理大学后几年除掉自己必要的学费与生活费开销，毕业那年，他还攒下了2万块。

“王理特别努力，当时和他在一起时，他很坦白地跟我讲了家里的情况。就是因为他的真诚与勤奋，我们毕业后就来到了广州。他还很会过日子，别的同事都喜欢下馆子，要不就是去超市买菜。但他喜欢自己去菜市场买，

## 第一桶金 大学生创业篇

觉得新鲜又便宜。”王理的女朋友说。大学毕业后，两人从长春税务学院，即后来的吉林财经大学来到了广州找工作。由于专业过硬，性格开朗，王理很快就找到了一份起薪 6000 块的工作。

王理觉得这真是托了原来自己打工的福，由于大二以后他就一直在做兼职，因此具备了用人单位都非常看重的社会经验与实习经历，所以他找的第一份工作起点就比同学们要高。

就是这样一个在女朋友口中勤奋又会过日子的王理，却做出了一个让大家无法理解的行为。一次，王理给女朋友做了一道酸辣牛蛙，女朋友大快朵颐，吃得不亦乐乎。谁知道洗碗的时候，王理却跟她说准备辞职回老家养青蛙。

“她特别不能理解，因为在她看来，就算这青蛙 30 多块一斤，想吃也不必一定要自己去养吧。而且在广州我们俩的工作都不错，发展前景也挺好，又处于起步阶段，她想不通为什么我们学了四年专业，最后为了一道菜就要放弃掉所有，跑去老家养青蛙。”王理理解女朋友的想法，但女朋友却非常不理解他。

这也难怪，不仅女朋友不理解，连在老家的父母都觉得王理是不是魔怔了。天天打电话要王理三思而后行，母亲更是直接表态，养什么青蛙，老老实实在广州工作，以后定在广州生活。但王理却表现出与父亲一样的一意孤行，2009 年元旦，王理辞职后拿着仅有的 5 万块积蓄回了老家。

“你女朋友呢？”王理的父亲问。“分了。”王理就说了这两个字。父亲没说话，叹了口气，母亲看着他拿回来的一堆养青蛙的资料，气得几天吃不下饭。大过年的，家里甚至都不敢出门，怕亲戚朋友问起来，怎么读了大学还跑回来养青蛙？僵持了几天，母亲决定把家里所有的叔叔婶婶都喊过来做王理的工作。

“王理早跑了，他去找养青蛙的地方了。”王理父亲知道自己儿子跟自





己性格一样，认定的事九头牛都拉不回。春节过后，王理在家乡湖南沅江的茶盘洲承包了 26 亩地作为自己的青蛙养殖基地。父亲被儿子请过来，在基地附近租的一间民房里和儿子一起养青蛙。

“我们家住在益阳市里，儿子给我打电话，要我帮他。然后我一看，连村里的房子都租好了，干脆就住了下来，帮儿子一起养青蛙。”王理的父亲就这样用最实际的行动给了儿子最大的支持。“我理解他，年轻人嘛，谁没有个自己的想法。有冲劲是好事，失败了大不了从头再来，成功了自然就更好。”

王理所租的茶盘洲属于洞庭湖保护湿地，气候湿润，小昆虫很多，非常适合青蛙生长。“根本没有人去申请什么养青蛙的许可证，我当时去南洞庭湖自然保护区管理局申办证时，碰了一脑门子灰。”

也是，政府人员担心王理办这个证是打着幌子去捕捉青蛙。何况当时王理养的都是黑斑蛙、虎纹蛙等国家二级保护动物，市场售价很高，政府人员的担心很有道理。几番权衡之下，王理决定用事实说话，连续几个月，他都在自己的养殖基地里拍摄养殖青蛙的各种视频与照片，隔一段时间就送过去一次。

管理局看着资料与图片源源不断地送过来，保险起见，向主管部门益阳市林业局和湖南省林业厅打了报告，组织去养殖基地实地考察。经过政府人员与专家组的再三考察，半个月后，王理才拿到了湖南省林业厅颁发的青蛙养殖许可证。王理的这张证可是湖南省林业厅发出的唯一一张青蛙养殖许可证。不仅如此，王理每天还要观察青蛙的生长情况，及时投肉、投蚯蚓，请教技术人员，忙得焦头烂额。

几经努力，王理的青蛙终于可以上市了，第一年，光是网上销售就达到了 128 万元的销售额，纯利达到 80 多万元。当初讥笑他的村民们开始另眼相看，而王理不吝分享，把自己的青蛙养殖基地做成了种苗与技术服务中心，

## 第一桶金 大学生创业篇

并承诺统一收购所有成品青蛙。几年发展下来，村里 260 多户都跟着他一起养青蛙，产值已经达到了 2200 万元。王理的青春创业梦已经为家乡画下了重重的一抹色彩，在不久的将来，王理带领下的青蛙养殖更将成为家乡的一张重要名片。

### 创业启示

青春与激情是承载创业梦想的基础，王理的选择在于眼光的独到与勤恳的付出。他懂知识、懂法律、懂现代营销，更懂得勤学好问，认真实践。创业需要冲动和激情，更需要每一步的付出和长期的坚持。

## 2. 张水生：荒地里的财神爷

一个灵机一动，让张水生把城市里的人带到乡下来种地。乡亲们眼里的苦活累活，在城里人看来却是求之不得的放松体验。别人眼里的荒地在张水生眼里却成了聚宝盆，而他也成了远近闻名的财神爷。

张水生的家里就只剩下他和他的父亲，空有一身力气却没有其他技术的父亲为了把张水生供到大学，吃的苦受的罪不知道有多少。眼看着儿子终于没辜负自己的期望顺利地考进了大学，张老爹高兴得走路都哼着小曲。

今年已经是张水生大学最后一年了，张老爹一直都知道自己儿子在学校里学得扎实，拿过奖状更拿过奖学金，他现在就盼着儿子找份好工作，然后能安心在城里生活，自己这半辈子的劳苦也算是值得了。想当年，儿子考上大学时，张老爹还兴奋地跑去祖坟上放了鞭炮，再跑去自己不幸早逝的妻子坟上说了好一会子话。

在纯朴的乡亲们眼里，能考上大学那就是努力用功的读书人，能在大学里拿到奖状，那更预示着金灿灿的未来。村里好多老人都说张老爹福气在后头，熬了这么多年终于也算是修成正果了。张老爹虽然笑着不说话，但心里别提多美了。

但张水生却并不这样认为，大学即将毕业，同学们都收拾行囊准备去北京、上海、广州这些大城市找工作了，更有发展得好的，已经签下了自己的就业协议。室友问：“水生，你买的火车票是去哪儿啊？”张水生一边捆行李一边头也不抬地答道：“我嘛，回老家，陪我爹过日子，顺便种地去。”

室友还以为听错了：“水生，不对吧，你专业成绩可是挺不错的啊。干吗回老家呢，那里有适合的工作岗位吗？”张水生神秘一笑：“别急，到

时请你来家里做客你就知道了嘛。说好了啊，宿舍四个人，一个不准少，到年底时都上我家玩去。”室友们摸不着头脑，又不好再问，只能先答应了。

没过几天，张老爹就接到了回家的儿子。才进门，行李还没放下，张老爹就急眼了，自己的宝贝儿子居然准备回家里来陪自己种地。这消息不亚于一个晴天霹雳，把这大半辈子都是面朝黄土背朝天的淳朴老汉气得不知道说什么好。准备好的饭菜还热在锅里，张老爹却再也没有进门时的喜气，坐在门槛上，闷着头抽旱烟。

张水生自己放好了行李，添了碗饭，一边吃一边不住地表扬自己父亲手艺好，做的饭越来越好吃了。张老爹问他：“你是咋想的，人家想读大学都考不上，想进城里工作都只能刷碗洗盘子，咋你读了这么多年书，最后跑回家来陪我种地呢？你是想让村里人笑死我啊。”

张水生放下碗：“爹，我真不是气您，也不是在城里找不着工作。您是不知道，每年毕业的大学生就有几百万，都想着留在城里找工作，安家落户。这想法也不是不好，但在我看来，农村反而更有发展前景，刚才我回来时看村里荒了这么多地，这可都是宝贝啊。”

“宝贝，宝贝，真要是宝贝，人家会扔那里给你捡啊。”张老爹气得直哆嗦。张水生笑了笑没说话，吃完饭，收拾了碗筷，就出门了。张老爹不放心，跟着儿子去了。

一出门，张水生就往村支书家里赶，用广播站的大喇叭把村里人都召集起来开会了。“叔叔伯伯，婶婶奶奶们，我是张水生。今天把大家聚在一块是有件事要商量。我们村现在每个人种一亩地纯收入也就300来块钱，而且种地的人越来越少，荒的地越来越多。我今天就为这个事跟大家商量下，我愿意用500块一年的租金把大家的荒地都给租下来。”

张水生话一出口，村里人都炸了。这娃娃是读书读傻了吧，荒地摆那儿都没人要，他要用500块一年租下来？村支书一看大家议论纷纷却没有一个





愿意表态，便站出来说：“刚才水生讲的话大家都听见了吧，咱村现在就有 300 亩荒地，愿意租给水生的，自己去水生家商量吧。”

张老爹都气愣了，300 亩，一亩 500 块，那可就是 15 万元啊。儿子从哪儿弄这么多钱来付租金啊？这么多钱来租这破荒地，儿子脑子是烧糊涂了吗？张水生拿过话筒：“愿意租给我的，请到我家来商量，具体的情况也会跟大家具体谈，但我在这里承诺一点，与我签了租地合同的，一分不少都会给租金。”村民们半信半疑地议论着散开了。

这么一宣传，还真有人上张家来谈租荒地的事了。村支书也在张家守着，为签下租地合同的双方做个见证。但村支书怕张水生年纪轻轻的吃亏，何况在他看来租荒地这事着实是亏本生意，当张水生跟他说这事时，他还劝了他好久。为此，在签合同时，按村支书的意思，如果张水生租这地有了收入，那这租金就付，如果没有，地也没有损坏什么的，大家乡里乡亲一场，就别拿这合同为难年轻一辈了。

张水生谢过了村支书的好意，愿意和张水生签订这合同的村民大都是村里的叔伯婶子之类，也都同意了村支书的意见。毕竟村里出一个大学生不容易，张老爹这辈子这么辛苦供他读完大学，着实不易。这租地合同也就权当是长辈们给晚辈们一个机会了。

签完租地合同，张水生给租来的荒地拍了一大堆照片之后就进城了。这一去就是一个多礼拜，村里人从最初的期待满满，慢慢变成了心存疑惑。张老爹更是直接气得躺在床上起不来了，在他的心里，儿子真是吃饱了撑的，读书把脑子读糊涂了。

终于张水生回来了，后面还带着一长溜的小车，小车里都是大大小小的城里人，张水生一下车，就带着这堆人下荒地了。村民们都聚拢了过来，只看他们在田垄边开始换平底鞋，挽袖子，甚至还有手脚快的已经开始拔草了。



## 第一桶金 大学生创业篇

村支书被张水生请过来，开始按张水生的意见组织村民从自家拿锄头、种子等农具过来。张水生还临时请了几个老农给下地的人们做技术指导，一上午，地里都热闹非凡，小朋友们玩着跳着，大人们干着活，一垄一垄地给刚整完的地里浇着水。

张水生拿着大喇叭开始喊：“大家辛苦了一上午，这些菜地已经整理出来了，应季的瓜果蔬菜种子和幼苗也已经准备好了。大家中午可以自由选择到农家吃饭，然后下午就可以正式开始播种了。”

围观的热情村民们一听，纷纷回家做饭去了。地里的人们也陆续上来了，吃过地道的农家饭，休息会儿，下午又开工了，播种施肥忙得不亦乐乎。到天黑，送走这批小车，张水生又召集了大家，把租地与租农具，买种苗和吃饭的钱付了。大家欢天喜地地拿到钱，这才醒过神来。原来张水生推行的就是周末农场，以 1000 块每年的价格租出去，想种什么种什么，荒了这么多年的地全部无污染无农药，种的过程既可以给城里人放松解压，种出来的还都是绿色纯天然的自家瓜果。

现在张水生的几百亩荒地已经成了聚宝盆，村里人也跟着张水生在家门口挣时令鲜果采摘、农家乐、果树认领、钓鱼捉虾等活动的钱。而张水生的下一步就是把村子真正做成一个集旅游、种植、采收为一体的体验中心，而他的创业梦想也成为了村里所有人的财富梦想。

### 创业启示

年轻人的创意就在于破旧立新，就像比尔·盖茨一意孤行后，整个世界都需要紧跟他的脚步。大学生创业一个很大的优势就在于年轻人特有的创意和激情。就像张水生一样，他敢于把人们认为的荒地打造成现代化休闲体验农场，也敢于用激情去开拓充满质疑的市场。在大学生创业初期，这两点无疑是面对挑战需要用到的左膀右臂。



### 3. 杨甫刚：动力源自梦想

眼看着不能毕业，而杨甫刚却还一心扑在自己的小店里。最终学院的学分制度为他改变，自他以后，创业成为学院里的主流。而他开着凯迪拉克毕业离开学校的身影，也成为所有后来人的榜样。

千辛万苦挤进义乌工商学院时，杨甫刚最大的感觉就是终于不用再复读了。自小学开始，这个调皮的男孩子就是个看着老师都要避开走的学生，一直以来的次等生身份也让他对学习这个主要任务既怕又恨。但现实就是现实，如果没有考进大学，那这一辈子会更辛苦。

杨甫刚是个很有主见的人，也是个对自己要求很严格的人。他知道自己在学习上真的是没有半分天赋，家里的亲戚们提起他，都说他是个机灵又能说会道的孩子，但一讲到他的学习，却都是大摇其头，不胜惋惜。

就是这个在应试教育下失败的学生，连只招收本地生的浙江义乌工商学院也是考了两次才勉强考进去。“高考太辛苦了，复读更是辛苦，往事不堪回首。”杨甫刚的父亲明白自己的孩子虽然聪明劲十足，但就是成绩上不去。他硬逼着孩子读大学，目的也很简单，只要大学毕业了，那找工作才有底气，不然以后孩子靠什么生存呢？

但一进义乌工商学院，杨甫刚就开始琢磨了。自己即使在大学里拼了命考过了英语六级，拿到了计算机证书，但一毕业，一到就业市场又拿什么去和本科生、名校生拼呢？何况他从心底里知道，自己根本不是块读书的料，即使比别人多付出十倍的努力，也不一定能达到同样的结果。

年轻的杨甫刚陷入了长久的思索。捡矿泉水瓶是他做的第一个尝试，“天天翻垃圾箱，上同学的宿舍门口收瓶子再转手卖出去，利润少，辛苦又看

## 第一桶金 大学生创业篇

不到前景。”做了一段时间后，杨甫刚用攒下来的钱开始摆地摊，“进货、铺货、销售，样样学着来，以前收瓶子是挣个十几块，摆地摊好一点，多的时候能挣个百来块。哈哈，感觉我的生意越做越大了。”

乐观的杨甫刚摆地摊又攒了点钱，便开始在同学的推荐下学做淘宝。“至少开网店不用风吹日晒，而且客户群更大。”杨甫刚的网店专做家居装饰品和化妆品，“这两件是刚需品，而且化妆品属于快速消费品，家居装饰则是种类齐全，选择范围很大的产品。如果买家体验好，那就会一直在我这里买。我还有好多顾客是别人推荐过来的，这就是口碑。”

于是，一台电脑与吃苦耐劳的杨甫刚成为了黄金搭档。学校宿舍里总共才十几平方米的面积被杨甫刚进的货塞得满满的，当店里的销售额再创新高时，杨甫刚做了个决定：“租房搬出去住，这是我当时最重要的决定。学校管得很严，如果被学校发现我住在外边，被开除都有可能。”

杨甫刚把这个决定一说，室友们便问他：“杨甫刚，拿不到毕业证你以后怎么办呢？”出弓没有回头箭，杨甫刚自知在学业上是真的看不到希望，十几年的读书生涯里全是痛苦和失败，现在手里的网店经营得这么火爆，如果真拿不到文凭，只能说句对不起老爸老妈了。

墙里开花墙外香。8个月后杨甫刚的网店已经达到了5颗钻的级别。这时的杨甫刚已经开着自己创业买来的凯迪拉克回来了，但心里却惴惴不安，因为这次回来是辅导员打的电话，说学院的副院长贾少华要找他谈话。

“心里特别紧张，心想贾院长肯定是因为我的成绩而找我谈话的。”此时的杨甫刚成绩单全部飘红，没有一门功课及格。副院长喊他进了办公室，这一聊就是半个多小时。“杨甫刚是个好苗子，我们学院一直都是以培养实用型人才为办学宗旨的。杨甫刚是个成功的例子，更是我们学院创业的典范，可以说是我们学院走出去的第一名小小企业家。”院长的态度让杨甫刚兴奋不已。这时的杨甫刚已经小有成就，他旗下的网店员工已经达到了20人。



由于业绩飙升，他还准备开始建立大型货仓，并着手组建物流公司与生产基地。可以说，开着凯迪拉克毕业的他，不仅成为了义乌工商学院的优秀毕业生，实现了自己的创业梦，而且也成为了诸多学弟学妹们的学习榜样。自他以后，学院着手以他为榜样，引导学生自主创业，从找工作到自立，再到为他人提供工作。

正如贾院长评价杨甫刚的话一样：“杨甫刚一个人至少能顶 40 个本科生。”杨甫刚正如形成燎原之势的那最初一星之火，自他以后，义乌工商学院正式成立了创业学院，10 个创业班都开始招生。为保证最佳学习氛围，故只招收 120 人。而且能录取进去的学生必须达到淘宝店 4 颗钻以上，或者月收入过 8000 块。杨甫刚对于创业班的建议也非常务实，经过整合他的建议，所有创业学院的老师主要教学生 PS 商品、进货筛选以及与厂家谈判等实用技能。

用创业班辅导员的话来说：“销售业绩就是最好的成绩，当年杨甫刚考市场营销才 30 多分，但谁敢说不懂市场营销？”杨甫刚也用成功证明了自己当初的选择与坚持，现在他的父母早已以他为荣：“即使是名牌大学的本科生又如何，有几个人能开着自己创业得来的凯迪拉克毕业呢？”让杨甫刚成功的因素有很多，但青春与激情才是杨甫刚成功的原动力吧。

### 创业启示

不走寻常路，这句广告语耳熟能详。但真正能实现这句话的却寥寥无几。创业路上，没有永远的赢家，更没有永远不变的排位顺序，像杨甫刚一样的大学生每年有几百萬，选择创业的不在少数，但要想取得成功，光靠青春与激情是无法实现的，更需要的是执著和一往无前的精神。只有这样，才能熬得过孤独的创业过程，才能走得出艰难的创业初期。



## 4. 张勇：学生里的西瓜大王

知识就是力量，知识改变命运，这两句话组合起来正好可以形容张勇的成功。种优质的西瓜，学会聪明地种瓜，张勇创业短短一年获利就达到 60 万元。

张勇是个很有心的人，早几年就有创业的想法，但苦于没资金，一直没能实施。但是他也没闲着，在读书的同时已经把创业的大环境小环境通通摸清了，时刻准备着创业是他那几年的心情写照。

听到自己所在的县城刚刚设立了“大学生创业基金”，张勇便再也坐不住了。每年从财政预算里安排出 100 万元专项资金用于扶持大学生创业，这个利好消息让他开心得不得了，赶紧把一直想创业的几个同学召集到一起，跑去了县政府。

张勇听从政府人员的意见，跑回家先把自己的创业计划书详细写了出来，并准备好了相关资料，然后向县人事局递交了报告。由于是大学生创业，这个报告直接走的“申报绿色通道”。才 10 天，张勇就得到了好消息——他拿到了 15 万元的三年期无息创业基金，由于创业项目非常出色，甚至还一跃成为了“大学生创业基金”的扶持项目。

“真是没想到，报完名之后，拿到了钱，还有培训参加。”张勇和创业伙伴向学校请了几天假，然后带着自己的创业项目与相关资料参加了县里组织的 SIYB 创业培训。当时家里人觉得这个培训他可去可不去，因为已经拿到了创业资金，现在最重要的是马上实践。

“当时我觉得这个培训一定要去，毕竟要去创业的大学生都聚集在这个培训班里。多认识几个人，多听点建议，也许就能少走很多弯路了。”张勇心里明白，自己和两个同伴都没有实际的创业经验，这次培训对他们来



说是第一次针对创业的培训，肯定会有所收获的。

果不其然，张勇在这次培训里参观了一些已经成功的创业基地，那些创业成功的人娓娓道来的故事和经验，张勇都听得津津有味。“其实那次参加培训后，我还真是听了几条忠告进去。他们讲大学生创业比一般的创业来得更有干劲些，而且脑子活络，所以比较容易成功。但大学生创业相比一般人创业，也存在着经验不足、过于冲动的特点。这些意见我都仔细记了下来，后来自己创业时用心避开了这些地方。”

那么，张勇当时被很快通过的创业项目是什么呢？是种植西瓜。培训完毕，张勇马上仔细考察了相关的土地与气候、水源和交通，然后选定了一处 200 亩的土地开始进行西瓜种植。“选西瓜是综合了各方面因素考虑的，在创业计划书里也写得很详细。所以从选种开始，我们就只选择市场上卖得最好、口感最佳的品种进行育苗。而且我们种西瓜和别人不同，别人都是种出来了再卖，我们是在育苗期就已经开始联系超市等地方了。”

张勇的聪明还不仅体现在此，为了更好地宣传自己种植的西瓜，他还把自己的西瓜基地上传到了网上，配上各种图片和漫画解说，经县里同意，还把自己这个网页链接到了政府的热点链接上。这样一来，很多人开始熟知张勇这个西瓜种植基地了，甚至有订货商开始与他联系。

西瓜种植育苗是基础，接下来的更是细功夫。张勇在建的大棚使用的都是最先进的科技，从温度控制到空气中的水分含量，从土地酸碱度到水肥比例，都由插在 200 亩地里数以千计的传感器上传到了电脑。这些数据实时更新，全面体现着整个西瓜基地的土肥情况。

“我甚至还装上了监控器，当时别人来参观时都觉得太奢侈了。不过种个西瓜而已，用得着这么大张旗鼓么？”张勇笑着说。但他和同伴们都觉

## 第一桶金 大学生创业篇

得这只是科学种瓜的必备。

“我们现在这个系统和网站已经并网了，所以即使是在自己家里，我也能看到西瓜基地的情况，哪个棚的瓜长大了，哪个棚的瓜还得再追点肥，我这里都清清楚楚。”张勇与伙伴们的魄力让常年种瓜的老农们直呼看不懂。

“这十几万元投进去，一个瓜才卖几个钱，这群娃娃太不会打算了。”

让那些人大跌眼镜的是，还没等棚里的瓜长到最佳状态，已经有大超市的订货商来实地考察了。“他们在网上看了我们的资料和视频，我们这瓜是什么品种，怎么施肥，用了哪些肥料，他们都清楚。越是大超市，越在乎这瓜的成长过程，绿色有机的大西瓜，更让他们放心。所以不用打广告，他们自己就会来人看了。”

第一批西瓜一成熟，张勇就进了一批最有特色的包装，自己付费请人包装好，拉进了大超市。“其实西瓜长得非常好，根本不用包装。那颜色和品质已经是最好的包装了，但我们想的是怎么把咱们这西瓜基地的特色树起来。别人一看那包装就知道是我们这儿的西瓜，所以包装不在乎价钱，但一定要有特色、有记忆点。”

全年三批西瓜打响了张勇西瓜基地的名号，创业短短一年，纯利润已达60万元。而来年的西瓜还没开始育苗，超市已经订了一批货了。张勇的西瓜基地，用最聪明的做法达到了最丰硕的成果，年轻的他和绿油油的西瓜照了一张照片，下面写着一行小字：“激情的心，最好的瓜。”



### 创业启示

工欲善其事，必先利其器。张勇的创业大刀阔斧又处处体现了投资意识。对于传统种植业来说，提高产品品质，扩大销路是必由之路，而当张勇利用最新的科技成果，最贴近时代、贴近顾客的态度开始种西瓜时，他的成功就已经注定了。创业要立足于行业现实，更要善于走在行业发展的前端。

## 5. 胡式：用思维打开全新的送菜渠道

走出大学校门以后，胡式的心一直放在创业上。几番失败、几次痛苦之后，他反倒在利润最微薄的卖菜上挣到了自己创业的第一桶金。

西安人胡式出身农村，家里的经济情况让他从毕业那天起就明白，只有自己创业才能真正实现经济自由，实现自己的青春梦想。一无所有的胡式毕业后，听从父母的话，首先应聘到一家大型企业做了法务员，勤恳的他工作表现积极，最终做到了企业的销售经理。

但不出一年，他就辞职了。“胡式是个目标很明确的人，他知道要想改变家里的经济条件，光靠给别人打工是远远不够的。”从企业里出来后，拿着省吃俭用攒下来的几万块钱，胡式开始了痛并快乐着的创业之路。

“瞎搞，胡搞，觉得什么挣钱就去做什么。”没有目标的胡式一切以经济利益为衡量，首先就去当时很红火的老年用品行业试水，几万块投了进去，却由于没有门道，投资周期太长，回款太慢，几乎陷于财政僵局。

“当时我就在反思，自己是否不适合做生意。人家做这行都挣了钱，我却差点连老本都亏进去了。”及时抽身的胡式把自己的货品按进价盘给了别人，好在那几年老年用品行业依然很抢手，他那几万块钱成本终归是捞了回来。

在老年用品市场试水后，胡式等于是白干了一年活，分文没挣。好在出身农村的他吃得了苦，更能省钱。即使没有进项，也能守着白开水和馒头过日子，只为省下几块钱生活费而不至于动用自己的创业基金。

之后，他听闻自己做老年用品时认识的朋友说托老所很能挣钱，几番调研之后，他决定入股一个当时开得很红火的托老所。“这次创业比第一次





要稳重多了，没把钱全投进去，只是作为其中一个股东入了股，负责日常运营。边学边做，至少能稳当一点。”胡式回忆说。

托老所办得还算不错，几个月下来眼看着自己的投资在年底就能分红了，但谁知道天有不测风云。胡式所在的托老所由于证件审核问题卡住了，当时要求办托老所要达到一定的资质，胡式的托老所由于医疗设备方面在审核时没有过关，于是被勒令整改。

“整改对于托老所是灭顶之灾，因为我们几个合伙人的资金都交代进去了。我当时看托老所发展得挺不错，陆续就把钱都投了进去。谁知道中间突然出了这个事，还好没有其他问题，后来大合伙人另找了个有实力的大股东，我就趁机退了出来。”幸运的是胡式两次投资即使没有成功，也得以全身而退，但不幸的是毕业几年了，创业的路也走了几条，却依然是一事无成。

就在这时，胡式由一个圈内朋友介绍，在老乡的引荐下承包了一个工厂的食堂。当时的胡式并没有办食堂的经验，但想到自己办托老所的经验，他觉得这个食堂应该也能办下去。于是请了靠谱的人之后，胡式的食堂就正式营业了。

这次机会胡式很是珍惜，他也开始总结自己一路过来的成败。由于调整了经营方法，完善了管理细节，胡式在承包这个食堂之后，又拿到了其他几家工厂食堂的承包权。“当时我觉得在这方面还算有点小成就，还算是几年来挣了一点钱。但没想到刚尝到一点甜头，事情又来了。”

在承包食堂的过程中，胡式发现了一个很严重的问题。在采购食材时，他还是采用原先只承包一个食堂的做法，自己上街逐一购买，一个个摊位去问、去讲价，主要目的就是为了控制成本。后来考虑到包的食堂越来越多，采购量也越来越大，这样的采购方法已经不适用了。“于是我就开始和相熟的菜老板约定送菜，这样一来，在价格方面我可以压低一点，但又出现

## 第一桶金 大学生创业篇

了新的问题。”

由于食堂有时拿菜量不定，当要的菜少时，菜老板们不一定愿意送。而且有时食堂急用菜时，菜老板又不一定能准时在要的点送过来，食堂几次因为这些因素而处在了非常被动的位置。“有几次险些因为送菜的原因搞砸，但这个服务理念的问题在菜老板看来是无足轻重的。他们都是小本经营，又不缺我这一家订货。但我又不可能所有的菜都屯着，一方面因为菜价每天都不一样，还有一个因素就是食堂也没有储藏设备，菜在那里放一天就会影响品质，我们做食堂的，万一吃到人拉肚子，那这行也就不用做了。”

因为自家食堂的实际情况，胡式开始关注送菜这个问题。自他的食堂搞起来之后，胡式的父母就开始帮儿子管理采购问题：“我的父母每天都要在凌晨一两点的时候跑去一级二级蔬菜批发市场进货，选好货之后，再定好送货时间和地点让菜老板送过来，非常辛苦。基本上菜一到食堂，两个人就要马上去休息，然后白天到傍晚的管理就全部由我来做。这样辛苦的替班之下，还差点因为送菜的问题而搞砸，我觉得我应该重点反思一下。”

胡式一直在想，怎么样才能在传统的农副产品流通和销售模式下创立一个新的模式，既能解决自己食堂的进货问题，又能切实解决买菜难、买菜贵的问题。“我当时就想把食堂、餐厅、农贸市场商户这几个点连起来，可以达到一站式送瓜、果、蔬菜、米面、粮油肉与调味品的目的。如果能搞起来的话，按集群效应来说，我们的模式肯定能保证品类，保证质量，还能保证量大价优。”

想法是好的，但落实起来，胡式却吃了不少苦头。为了拿到更多食堂的进货单，以便达到最大的采购量。胡式先在一个经济技术开发区里开始踩点：

“那个经济开发区有 30 多家工厂，我一天全部跑完。工厂不让人进，就只能把资料留在门卫那里，一周下来，能有一两家工厂愿意和我面谈就算很

不错了。更多的情况是，等我半个月后再去同一家工厂时，资料依然还在门卫那里放着。”

最先起步时采购量小，价格优势不明显。胡式吃了很多苦头，有时真是赔本赚吆喝，但他坚信自己这个模式只要办得起来，规模越大，成本优势就越明显，那么利润空间就越大。正是基于这种坚定的信心，即使面对再大的困难，胡式也没有动摇过、放弃过。

有一位社区内的生鲜超市老板最初认识胡式时，还对他的采购模式将信将疑：“他这个新鲜事，我们以前听都没听过，都是我们自己进货自己卖。他跟我说他管送货，价钱还和我们在批发市场拿的一样，我起初是不信的。后来尝试拿了几次货，发现送来的货很准时，很新鲜，而且价格也蛮好，就一直定在他这里进货了。”胡式听了说：“我这个主要是赚量，由于是统一采购，所以在批发市场上我们话语权很强。大批发商也愿意跟我们谈，再加上统一送货，下面要货的点越多，我们平摊下来的物流和人力成本就越低，可以说，规模越大，我就越赚钱。”

现在胡式已经建立起了“一站式采购平台”，旗下采购点囊括了三个经济开发区的所有工厂食堂，并且延伸至五个社区下的500多家社区生鲜超市，每年纯利润已过百万元。由于供货质量好，服务到位，送货及时，且价廉物美，他的业务量越来越大，已经有超大型工厂和社区跟他主动联系了。“一个送菜的问题，最终成就了我的创业梦想，回首创业之路，我的青春没有白活。”

### 创业启示

很多人都是百转千回，最后才成就大业的。正如胡式的“一站式采购平台”，那些辛苦与失败的经历在创业之中叫挫折，但正是这些挫折铸就了通往成功的阶梯。创业也许正是这样，失败可以有很多次，但成功只需一次就足够照亮整个青春。

## 6. 赵海伶：自己辛苦自己甜

这个小个子短发女生，来自“5·12”汶川大地震最为严重的地区之一——青川。幸存之后的她，把眼光放在了振兴青川经济上。“我对家乡有种责任感，而家乡的美与资源就更值得我去付出了。”现在的她已经是青川特产小有名气的推主了，而她的创业之梦与重建家乡之梦也一起实现了。

这个从大山里走出来的四川外语学院女大学生，个子小小，笑起来甜甜的，她叫赵海伶，是一个经历过“5·12”汶川大地震的坚强女孩。那年赵海伶22岁，当看到生她养她的家乡满目疮痍时，她的心狠狠揪痛了。

“可能地震教会我最多的一件事就是感恩。那时我年纪小，对于生死这种事历来没有感触。只有经历过那场大地震的人才知道，当看到幸存者时的那种激动。”赵海伶从小就在妈妈的教育下明白人必须要自力更生，初进大学时，外语专业的她一门心思想去沿海地区见见世面。

但经历过地震后一切感觉都不一样了。“当时我回到老家，看着最熟悉的山，最熟悉的景色全都变了模样，才发现原来我记忆中的家乡是那么美。越觉得原来的家乡美，就越接受不了家乡现在的模样。心里就再也不想出去了，只想留在家里，好好地做一些事。”

抱着这样理想主义的想法，赵海伶以优异的成绩毕业回到了老家青川乔庄镇。“当时妈妈看见我回家，第一个考虑的就是我的前途怎么办。毕竟我是学外语的，外面的就业机会更多一些。但我当时想着，家乡这么美，怎么就一定要出去才有机会呢。”

回到家的赵海伶一路观察着自己的家乡，看着灾后重建的乡亲们每天如



如火如荼地工作着，心里很受触动。在一次与同学聊天中，一个外地同学问她家乡的情况如何了。原来这位同学一直都记得赵海伶在上学时带过去的青川特产，觉得这次地震之后，那些特产产区估计也受损严重，那些靠销售特产为生的老乡们也不好过日子了。

心细的赵海伶其实也已经发现，自地震后，已经很久都看不到那些特产的踪迹了。青川特产主要是蜂蜜和木耳，这两样也是最受人喜爱的。现在地震刚过去，大家注意力都不在这上面，老乡们肯定也找不到销售渠道，生活就更难了。只是那些产特产的地方本就交通不便，都在大山里面，要去收肯定很困难。

几番考虑后，赵海伶还是下定决心开始做青川特产的生意。“当时心里对于家乡的情结占了主要的动机吧。那时也打听过，出特产的都是山区，交通没恢复，而且也没有其他省力的办法，只能是肩扛手提。”才出校门的赵海伶在同龄人忙着梳妆打扮，跟男朋友谈情说爱的时候，把所有的时间和精力都放在了走村串户上。

“去一次就要几天，每天就是走山路，上山下山，一身都是脏兮兮的。别说穿漂亮衣服了，就连干净衣服也穿不上。”赵海伶第一次从山里走回来时，妈妈都心痛了。“她看着我手上脚上都是磨出来的血泡，而且那次刚好下了点雨，路滑得很，中间还摔了一跤。”

就是这样的艰苦也没有阻挡住赵海伶的创业热情：“每去一趟，感受就更深一些。由于山里交通不便，山里的老乡们那些保存下来的木耳、蜂蜜都只能收在那里。地震的影响还没过去，房子屋子都没建好。那些老乡看着我一个人去收东西，都热情地请我吃饭。”赵海伶在这个过程中，收获的不仅是自己的事业，更是对家乡越来越深的眷恋。

每次收完蜂蜜和木耳等青川特产，赵海伶就赶忙回到家在网店里忙活。

“一般我都会拍照上传，像老乡家里拍的照片，还有路上的风景，我都会

## 第一桶金 大学生创业篇

传到网上。这样买家们就会知道这些都是货真价实从山里出来的青川特产。”由于每次都是自己亲自收货，而且在途中拍下来的青川风景也非常多，使她的网店布置得就像青川的风景簿一样美。

“网店更新很快，几乎我收一次货品，就会更新一次所有相片。现货现发，所以回头客越来越多，甚至还有买家开始提前预约。”赵海伶在经营网店的过程中，也发现家乡的纯天然木耳、蜂蜜、山药材等越来越受欢迎，每月自己的收入都能过万元。

不仅如此，由于赵海伶对于家乡的责任感，她很多时候也会免费为山里的东西找销路。“有时老乡家里的货量会超出我的需求，一次拿不了，但我会提前下订单，付定金，然后下次再一起拿。我毕竟有一个店面在这里，能卖就卖，而屯在老乡家也许就只能屯着了。”

比如赵海伶经常去收购的一个村子里，家家户户都是养蜂的，每家年产蜂蜜就有 200 斤，一年下来全村光是蜂蜜产量就有近 1 吨。但那里是个大山沟，每次去收购至少要走 2 个多小时的山路才能到，赵海伶网店上的要货量多，有时一个礼拜她就要走两趟。

“很累，很辛苦。有时头天晚上忙着发货、寄货去香港、澳门，忙到凌晨才睡，但第二天一大早就要起床再去收。”赵海伶现在已经习惯了这些劳累，而且随着店铺的扩大，赵海伶终于有了钱可以雇人手帮工了。

没有太多花哨的语言，赵海伶的网店已经成为很多村村民的生活来源，甚至有一家村落的茶叶由于赵海伶的推广也打出了名气。“那茶叶真的很好，我是在收货的路上路过茶场，然后由老乡引荐认识的茶场主人。茶叶十几年来都是在镇上租门市卖，要不就是县里的单位作为礼物送客人，就算是这样，销路也很不好。”在赵海伶的介绍下，几次接触后，茶场主人把茶叶的网上经营权给了赵海伶。

“现在的打算就是去参加‘广州网售展销’。”赵海伶说。在创业的路上，



她靠自己的吃苦与执著已经得到了应有的回报，作为“5·12”汶川大地震“新生榜样”以及首届四川十大“溢彩女人”，正在参加“全球十佳网商”评选的她，也已经进入了100强。

### 创业启示

万科集团的董事长曾说过：“做企业就是要挣钱，挣钱才是一个企业的道德。”那么落实到创业上，赵海伶用自己的青春与热情成就了自己，也带动了家乡的经济发展。少年强，则国强，少年富，则国富。对于拥有一腔激情的大学生创业者来说，用自己的实际行动去过上自己想要的生活，这不仅是对自己的人生负责，也恰恰是对自己的国家负责。

## 7. 王飞：骡子里的商机

王飞是一所县城里的医生，工作稳定，工资充裕，但是不安分的内心却让他在稳定的工作道路上发生了偏离。从没头苍蝇一般走街串巷地乱撞，到放低姿态深入农村嗅到商机。骡子运输队在王飞独特的创业思维中应运而生，而这样看似陈旧，实则商机无限的骡子运输队也为王飞带来了梦寐以求的第一桶金。

辞职以后，王飞从一个医生变成一个无业游民。这是他在辞职前估计到的，却没想到自己的创业之路会像个无头苍蝇一样找不到方向。

一直握着手术刀的生活让他与创业之路根本沾不上关系，家里人和他也没有半点共同语言，他明白家里人是在等着他失败，甚至是等着他再这样像个无头苍蝇一样飞上几个月，飞累了，就死心了。死心了，他就可以重新回到那个铁饭碗里了。

王飞并没有什么资源，更没有什么背景，几年的医科学习生涯也只能让他把工作稳定在县医院里。身边的朋友也是典型的县城人，接触到的也都是些中规中矩的生活圈子。对于整个县城的大环境来说，像王飞这种科班出身，能在第四军医大学里学习并顺利工作的人是非常幸运的。他的生活轨迹相比于同龄人是非常清晰的：毕业工作，结婚生子。但王飞不想这样，他不喜欢县医院的稳定工作，他不喜欢单一而且一眼望得到老的生活。在医院的工作中，他的能力是绰绰有余的，但一想到自己未来的发展，最大的可能不过是当上县医院的院长，这样机械性的工作和生活激发了他爱折腾的内心。

爱折腾是80后的天性，王飞也不例外。他在工作之余阅读了大量的报





纸与杂志，每当看见与他同龄的年轻人们自主创业的新闻和事迹，他就很兴奋。但与所有处于创业之初的人一样，他心中有想法，眼里却没有目标，手里也没有可以实现目标的工具。而像王飞这种公职人员，实际上创业的门槛更高。因为一直以来都是在机械地重复一项谋生的技术，他不懂什么叫会计，也不懂什么叫新技术，更不懂什么叫市场规律和行情。他的手术刀与白大褂在医院中是安稳度日的金牌，但落到社会里，却只是毫无一用的摆设。他想创业，但也只能是想想。

不喜欢墨守成规的他在家里人的空前反对声中辞了职。王飞不知道，就在他像个没头苍蝇一样在县城周边到处找商机时，家里人已经联系了医院的领导，希望医院能给他停薪留职，能为他保留一个医生的职位。在所有人眼里，王飞不过是一个书读得好，却丝毫没有创业基因的人，所有人都在等着他“迷途知返”。

一次又一次的寻找，拓宽了王飞的眼界和思维。他在县城里看见人卖衣服，看见人开超市；在乡下看见人种水果、种茶叶，但他没有足够的资金可以租门面，也没有技术来种作物，空有一腔创业的激情是没有任何用处的。

王飞找了几个月，却发现根本找不到适合自己的创业门路。

“像新闻里讲的，去刷糨糊贴广告做培训吗？这种想法是不切实际的。小县城里根本还没有那种创业土壤，几家老字号大店面已经满足了县城所有的需要。而我是学医出身，在做培训这块的优势几乎为零。像报纸上说的，去养些新奇动物，像蝎子、蛇之类的抢占市场吗？我一无技术，二无场地，三无人手，四无资金……”王飞越来越发现新闻和现实生活的差距太大了，“难道自己终其一生只能做一个医生吗？”

王飞在心里对自己默默地说“不”，他不想放弃，更不能放弃，他希望给自己一个真正的交代。王飞继续咬着牙一趟一趟地跑，到县城里面看，希望可以找到一个创业机会。

## 第一桶金 大学生创业篇

天天跑，到处看，乡村颠簸的土路、崎岖的山路让他几度想放弃这种漫无目的的生活。

只要坚持就会得到幸运女神的眷顾。一次在山村小路上行走时，疲倦的王飞看到骡子载着粮食从身边走过，起初并没有太多想法，但是随之静下心来一想：“家乡平地少，山路多，很多地方连车都开不进，人们在建房和引水这些事情上只能依靠肩膀扛，骡子拉……”

王飞猛然间生出了一个创业灵感：“骡子！为什么我没有想过骡子呢！”一直以来，王飞的创业眼光都停留在开店、做中介、搞养殖这些看似中高端的行业上，而根本没往骡子运输这样的低端行业上面想。骡子耐力好，善爬坡，负重能力强，对于山区人民来说，运载物资上山下山都要依靠它们。但由于一匹骡子就要一万多元，所以这骡子虽好，却很少有人家里有两匹以上的。

嗅到商机的王飞说做就做，他拿出自己所有的积蓄一共6万多块钱，跑到四川专门买回来6匹骡子做起了运输生意。王飞的骡子运输队专门往山陡路少的地方运东西，因为那些还都是处女地，没有其他村民愿意开发。

乡亲们非常欢迎王飞的骡子运输队，因为王飞不但收费合理，管理灵活，而且他的6匹骡子力气大，爬坡能力强，远比本地骡子厉害。很快一传十，十传百，王飞的骡子运输队业务越来越多，运肥料、运庄稼、运建材……各种运输业务都联系上了他。没过多久，王飞买骡子的本钱就赚回来了，还额外赚了1万多块钱。这是王飞赚到的第一桶金，虽然钱数不多，但足以让他信心倍增。

接着，王飞又购入了新骡子。与原来在医院的工作相比，骡子运输队的工作收入高，业务广，让他成就感十足。

7月份，王飞的家乡遭遇了特大洪涝灾害。见此情景，王飞当仁不让地主动提出用自己的骡子运输队来运输县城某处饮水工程重建的建材，短短



半个月，王飞的骡子运输队就运送了沙石水泥等 2000 多吨。做慈善帮运输的骡子们就像一条活广告，王飞的骡子运输队成了当地最靓丽的风景。当初反对王飞辞职的家人和朋友也开始支持他，王飞趁热打铁，注册了自己的运输公司，把业务从单一的骡子运输开展到了土特产运输、物流配送等。由于王飞为人厚道，经营灵活，服务到位，他的事业版图越做越大。

### 创业启示

创业的眼光不能仅仅局限在高科技与高大上的新潮流上。许多金点子来自于创业者在创业过程中所遭遇的问题和麻烦。大城市不一定适合所有人，小县城也不代表没有商机。原来行业里的优势在创业的过程中也许会变成劣势，此时创业者需要放低姿态，这样才有可能斩获商机。

## 8. 蒋磊：放弃名牌大学的成功者

保送清华时，蒋磊已经给自己定下了这一生的基调，但大学四年后，保送硕博连读时，蒋磊却选择了退出。在父母与母校的双重压力之下，为成全自己的创业梦想，蒋磊用自己的创业成绩单说明了一句话：人不轻狂枉少年。

16岁，同龄人还挣扎在高考的路上，蒋磊却已经胜券在握。对于习惯了独立思考的他来说，优秀的学习习惯，良好的自律意识，让他在高考这道门槛上迈得分外轻松。当父母接到学校的电话，得知自己的孩子已经成功保送清华大学时，抑制不住的喜悦与快乐弥漫了这个小家庭。在父母眼里，蒋磊是个很有主见的孩子，天性聪明，爱思考。但他们不知道的是，这个让他们赞赏的性格在数年后会成为他们的心头隐痛。

父母在客厅里招待着前来贺喜的客人，而保送清华的蒋磊则在自己房间的电脑前忙碌着，身边的小表弟好奇地问：“哥哥，你这是在做什么啊？”在小表弟眼里，蒋磊这个表哥非常威风，不仅学习好，而且性格很果断，虽然个头不高，但做事讲话都很有条理。“你看，这就是我们中国的军事实力。”蒋磊指着电脑上的图片对自己的表弟说。

表弟凑了过来，这个才上初中的小表弟也非常喜欢军事，家里也有很多迷彩服和军工装饰品，所以他跟自己的表哥蒋磊很合得来。家里大人都在聊天，两个同道中人就一起窝在电脑前刷网页，看军事网站。

“哥，这怎么跟我平时看的网站不一样啊。”表弟问他。蒋磊笑了：“这是我正在做的网站。怎么样，不错吧？”“哇，太牛了。我得好好看看。”表弟一声惊呼，抢过鼠标看了起来。原来很有主见的蒋磊早已经着手做军事网站了，但还处于草创阶段，名字也不好听，暂时叫虚拟军事网。





九月，16岁的蒋磊进入了清华园。但宿舍没有电脑，他只能跑去学校机房继续做他的军事网。关于网站的一切，他都是自学加请教，遇到问题就自己想办法解决，实在解决不了就上论坛一起讨论。“蒋磊啊，用现在的话来说，就是个学霸，不仅在清华牛人遍地的环境下学习还这么好，自己做的军事网站也相当出色。”

清华大学BBS上对于蒋磊的评价很高，在室友眼里，蒋磊这人务实，理性，有股子拼劲。那时的蒋磊来到大学后，终于有了大量的业余时间可以做自己喜欢做的事，他当时很迷军事小说，每天就想着把喜欢的军事小说贴到自己的网页上去。这个当时还叫虚拟军事的网页由于观点新颖，内容更新快，资料丰富，论坛话题多，一经发布就吸引了众多用户。

蒋磊还记得，当自己的网页上线后，第二天的浏览量就破百了。也许这对于别人来说不算什么，但对一个只有一个主创人员，又没有任何宣传的网站来说，第二天的浏览量能达到这个数目，已经相当值得骄傲了。蒋磊觉得虚拟军事这个名字不太响亮，没过多久，就把自己的网站正式更名为“铁血军事网”。

一腔青春的激情和对于军事的爱好支撑着蒋磊把铁血军事网认真地做了下去。“完全是兴趣，特别享受一堆热爱军事的人聚集在一起的感觉。”时事政治，军事速递，再加上论坛的各种讨论活动，蒋磊的铁血军事网办得有声有色，已经逐渐成为军事爱好者们的必去网站。

2004年，学习爱好两不误的蒋磊还得到了保送硕博连读的机会。对于一直望子成龙的父母来说，这是个天大的好消息。蒋磊此时却觉得这个好消息来得不是时候，而导师的关心与厚爱在他看来更是难以承受的负担。别人眼里的好事，在他心里却变成了重担，蒋磊一时之间非常苦闷。

“铁血军事网是我认定了的事业。”蒋磊说。他本想把在清华的本科读完之后，就一门心思来做自己的铁血军事网，甚至与另一个创始人欧阳集

## 第一桶金 大学生创业篇

资凑了十几万元，注册了铁血科技公司。但当父母知道他硕博连读的喜讯后，就一心坚持让蒋磊继续读书。

几番为难之下，蒋磊最终还是去读书了。但他心里依然放不下自己的铁血军事网，每天既要读书，还要忙创业，蒋磊有些透支了。一心不能两用，何况自己真心喜爱的是铁血军事网，现在处于创始阶段，发展已经这么好了，“我不能再拖延下去了。”蒋磊心中悄悄有了决定。

但现实总是不容回避的，父母与导师对他的教诲成了他的紧箍咒。他还不满 20 岁，却已经有了明确的人生目标。几个月后，他毅然决然地从清华的在读硕士辍学了。导师的挽留，父亲的叹息，还有母亲的眼泪都没有留住他离开清华园的脚步。父母甚至开始埋怨起了对方，在他们眼里，孩子这个辍学的举动简直就是自毁前途啊。

强大的压力下，少年老成的蒋磊最终还是以 CEO 的身份出现在了铁血科技公司的办公室里。“人不轻狂枉少年，何况我做的是我最想做的事，也是最能成功的事。”蒋磊在自己的创业路上执著前行，12 年后的今天，蒋磊的铁血科技公司已经拥有了 200 多名员工，网站已经涵盖了社区服务、在线阅读、游戏服务以及电子商务等诸多领域，拥有活跃用户上千万。而铁血军事网旗下的铁血军品行也成长为中国最大的军品类电子商务网站，年营收破亿元，利润早已突破千万元。

### 创业启示

创业路上的取舍总是困难的。对于大学生来说，当已经拥有了一定成绩时打破一切重新开始，则更是艰难的抉择。创业从来不是一蹴而就，蒋磊的铁血军事梦想酝酿了几年才最终开花结果。在创业时，只有足够成熟的自己才能成就一个成熟并具有可发展性的事业。

---

## 第七章 把经验握紧

### ——失败和成功一样会让人变强大

---

#### 1. 李克：绝境中的商机

失败对于李克来说已经是习以为常的事，但屡败屡战的心态更让他视时间如生命。“我只想着快点站起来，进入下一次尝试。”对于这种心态的人来说，失败其实已经成为他最大的财富了。

大学毕业后，没有其他资源的李克，选择了最艰难的自我创业这条路。

而这个决定却是来自于一次在奶茶店的暑假打工经历。那时的李克只是想挣点零花钱，便做了避风塘奶茶店的服务员。“我觉得特别有意思，当服务员其实很累。但我喜欢跟客人说笑，喜欢一起上班下班的感觉，店里的气氛也很好。有什么重活累活我都喜欢抢着做，毕竟奶茶店打工的多是女孩子，总不可能我一个大爷们还净让女孩子做体力活吧。”当李克开学后准备辞职时，店长却不想放人。不仅要升他为领班，而且只要愿意继续待在这里，他就可以上午上学，下午再来上班。

李克挺意外的，毕竟他觉得这样的待遇也太让店里难做了。因为这个原

## 第一桶金 大学生创业篇

因，李克真正地在避风塘学到了规范的管理模式，也学到了经营与用人之道。一边上大学一边当领班的李克，手里管着三十几号人马，店里的生意被他经营得蒸蒸日上。

“自己的潜力是真正被发现了，我当时就在琢磨，自己是不是也可以开个店呢。”毕业后的李克没有多想，用最简单的模仿方式开起了茶餐厅，因为成本控制得当，装修简洁，才四五个月，他的茶餐厅就开始盈利了。但创业的路上很多东西是无法预计的，就在李克终于放下心中大石时，一个慕名前来与他合伙做茶餐厅的人，让他血本无归。

“我失败得太理所应当了，没有签约，只是口头承诺。他拿来 80 万元把餐厅扩建了，但他跟我想的经营方式完全不同，创业最怕的就是内讧，很快生意就不行了。我最后拿了 300 块钱就净身出户了。”这次失败让他整整颓废了两年，也让他思考了两年。

“穷困潦倒，掉头发，睡不着，吃不下。天天困在失败里出不来，思前想后，终于想通了，已经到了人生的低谷，再差也就这样了。”古话说“置之死地而后生”，李克却没想到自己依然是处在困境中挣脱不出来。

“凑钱开饭店，没挣着钱，欠钱。想着最后一搏开个小烟酒店总可以吧，谁知道还是挣不着钱，又欠钱。人可能心里是有一个极限的，原来一次失败就能深深地刺激到我，总是失败，我就习以为常了，反而觉得心态放平了。”失败是最有效率的老师，很快教会了李克如何去面对现实。“错了就认输，这样才能更快地开始新的选择。”李克说。

唯一不变的是，李克依然在创业的路上百转千回地尝试。一次他在电视里看到了一则家电清洗的新闻，李克的创业神经再次被触动了。凭直觉，他认为这个新兴行业值得一做。几经调查后，他确定了这是个创业的好项目。一个转身，李克破天荒地应聘进了当地一家家电维修部。

“一个大学生，毕业几年光折腾，只看见欠钱，没看见进账，最后直接



去修家电了。”李克现在还记得别人对自己的评论。“无所谓，我自己知道自己在做什么就足够了。犯不着跟别人解释。”但李克的父母却很开心，毕竟孩子终于愿意找份自食其力的工作了。

从头开始的李克在家电维修部学了半年，每天的刻苦用功让他对于各种家电的构造和维修烂熟于心。当自己准备得差不多时，李克辞了职从原来的创业圈里找了个合伙人，详细了解了彼此的经营理念与创业期望后，李克细细地把双方的责任与义务都写进了合同里。

郑州蓝清科技有限公司就此成立。因为失败过太多次，所以李克在这次创业中对所有事宜都驾轻就熟。他带着仅有的三个员工跑市场，不论是烈日还是大雨，身先士卒，一马当先地发传单，扫楼；和员工们一起跑小区做活动，跑单位做宣传，晒得皮肤黝黑，口才却是越来越好。“没想哪些能做哪些不能做，做活动时为了省钱，从主持人到场工，什么都得干。做宣传时看见大叔大妈小朋友，直接就贴上去做介绍。到了晚上，就翻各种营销光盘现学，第二天再用新点子去做宣传。”

疯狂的宣传与活动让郑州蓝清科技有限公司的名气越来越大，团队里弥漫的是浓浓的创业激情。仅仅一个月，公司就拿到了第一笔单：40台空调的清洗业务。李克都快乐疯了，钱少不重要，至少说明自己的创业项目是有市场的！

而后不长的时间里，李克的蓝清公司也真的发展迅速，一发而不可收。

“我们公司现在已经可以排到省内第一的位置了，在家电清洗这块，我们的带电清洗是行业标准。”蓝清公司的员工介绍说。当李克全力攻打自己的家电清洗江山时，有着浓厚危机感的他也在时刻关注着行业的发展趋势，而带电清洗就是他在宣传与营销时做的业务提升内容。

带电清洗是在电器正常运转的情况下对家电进行清洗的服务，清洗后不仅能节能省电，还能提高运转效率，更能减少损坏概率，减少维修费用。

## 第一桶金 大学生创业篇

细心而精明的李克把所有的客户都进行了分类。“拉来的客户我们会详细询问服务意见，提升空间和希望获得的服务。而主动找上来的客户我们则会问他们是怎么联系上我们的，以此来进行分类。”不仅如此，李克还致力于提高单个业务的利润量。

“从前一个单，我们最多挣一千块。但现在我们增加了中央空调清洗，通信电力设备的带电清洗。像行政事业单位，大型国有企业，以及银行部门、电信部门、学校和医院等都成为了我们的客户。”李克的蓝清公司发展势头迅猛，业务还扩展到了网吧、酒店与各类娱乐场所。

目前的蓝清科技已经成为郑州有名的科技领先企业，净利润上百万元，营业额破三百万元的业绩让李克这个名字成为了响当当的招牌。这个 1981 年出生的大学生，已经着手要让自己的公司在创业板上市了。

### 创业启示

百折不挠，方能创业。失败从来不可怕，可怕的是不知道自己为何失败，李克今日的成功源自昨日无数次失败所换来的经验与智慧，作为大学生创业者，只有在创业这个大熔炉里百炼才能成钢，才能扛得住失败，稳得住事业。

## 2. 陈小华：洗尽铅华才能蜕变成长

成长的路上，我们在现实的磨砺下学会懂事，变得成熟。而创业路上的陈小华，却是用最凌厉的失败得到最彻底的蜕变与成长。他的洗车事业，在勇气中开始，在失败中蜕变，在坚持中成功。

当陈小华拿来十几页的创业可行性报告时，辅导员都惊呆了。“小华，这是你自己做的吗？”电子科技大学大四的陈小华点点头。“我以为你拿来的是就业实习报告呢。”辅导员笑着说。

大四了，学生们都忙着找工作，准备简历，陈小华却拿来了厚厚的创业可行性报告，怎么能不让他吃惊呢。但更吃惊的还在后面，辅导员细细地翻了翻后，发现创业可行性报告里写的竟然是洗车。“洗车？小华，你的意思是准备开一个洗车店吗？”“是啊，我在网上查了很多资料，也跑了成都所有的汽车美容连锁店，发现排队洗车的人还是非常多。按市场饱和度来算，洗车业门槛低，将来也会有更多的人买私家车，市场容量大，非常适合创业。”陈小华条理清晰地解释着。

“但，小华，你洗过车吗？”辅导员一句话让陈小华沉默了。两天后，陈小华出现在成都一家知名的汽车美容连锁店外，他想应聘当个洗车工。

“请问，你们这是在招洗车工吗？”陈小华有礼貌地问。“是啊，你是？”店主打量了他一眼，“哦，不招了，已经招满了。”

陈小华心里奇怪，便直接问了出来：“您的意思是洗车工已经招满了吗？”“满了，满了，昨天就满了。”店主赶紧说。“那这招聘启事还贴在这里啊？”陈小华还不死心。店主直接不理他了。陈小华满心挫败，走了路段，找了家小一点的汽车美容连锁店。“请问您这儿招洗车工吗？”“哦，

不招。”店主看了他一眼，直接回绝了。

陈小华心里越来越奇怪，明明这两家店都在招工，却为什么说不招呢。陈小华又找了家店，这个店里洗车的排成长队，生意很好，人手正忙不过来。“请问您这儿招洗车工吗？”陈小华问。“招，你干脆先把那边水管递过来，待会儿我跟你谈。”店主忙不过来，直接吩咐他。

小华一听，赶紧上去帮忙。这一帮就忙到了晚上。店主终于忙完了所有的事，才想起今天来了个新手，便叫人把陈小华叫了过去。店主一看，笑了出来：“你原来还戴眼镜啊，我当时没注意，不然都不会要你。不过看你做事倒挺麻利的，就这样，明天七点过来上班。工资每月400块。”陈小华惊讶得一时反应不过来。“嫌少吧？工资就这样，你是学徒，走到哪家店都是这待遇。”店主说。“好，好，我明天七点就过来。”陈小华赶紧应了下来。

后来陈小华在店里待熟了，才知道自己当初一副弱不禁风的样子，又戴着一副眼镜，所有洗车店的人一看都不会招他进来当洗车工，自然是吃闭门羹的。但陈小华这个得来不易的洗车工位子却做得相当辛苦。“一个大学生，跑来做洗车工，父母都不好意思说出去。”陈小华回忆道。

陈小华也没跟洗车店的老板说自己是个大学生，反正只要按规定做事就好，其余的别人也不会多问。当时他每天早上7点要准时上班，中午也没有固定时间休息，只能在洗车的空当稍微坐一会儿。一天累计下来得干满12个半小时，但工资却只有400块。整天泡在水里的手和脚已经从泡白慢慢变成泡烂。再加上洗涤剂的作用，泡得血肉都出来了，水泡着还不得，一回到家，整个手脚就生疼得厉害。

功夫不负有心人，陈小华的付出也有了回报。吃了苦，受了罪，做事勤勉的陈小华很快就熟悉了洗车业务，从洗车店辞职后，陈小华争取到了汽车美容连锁店的加盟资质。但一家汽车美容店的基本投资就要十几万元，



陈小华开始了漫漫的借钱之路。

父母亲人借了个遍，大学几年打工做兼职的钱也全投了进去。陈小华终于凑够了十几万元，开始经营起自己的汽车美容连锁店来。“当时父母非常反对我创业，觉得大学生就应该好好读书，何况做生意风险太大，不如去找个稳定轻松点的工作。本来我去当洗车工时父母就觉得很失望了，为了借到钱开店，我给父母写下了军令状。”

陈小华的汽车美容连锁店整整租下了三片店面，但由于没有经验，开张后两个月，店里的基本装修还没有全部完成，每个月不仅要付店面租金，还要开工人的工资，同时要继续装修。更可怕的是，因为他们连手续都没有办下来就仓促开张，不敢宣传，所以这么些天都没有一个客人上门。“娃娃太年轻了，不吃亏不可能。”陈小华的父母看着儿子的店评价说。

在这种艰难的状况下，陈小华不服输的性格反而被激发出来了，他就不信自己撑不下去。“当时每个月分文不进，还要花出去两万多块，真的快要山穷水尽了。父母不会帮忙，他们觉得这店开不下去了，我才会安心出去找工作。”陈小华忙得像个飞转的陀螺，每天跑手续、跑装修、拉客源，处理店里杂七杂八的问题。

“我就坚持一点，只要自己认为没有失败，那就是在成功的路上。”陈小华独特的失败哲学让他一个人坚持了下来。店面开了两个月，白发了工人两个月工资，到了年底，陈小华的汽车美容连锁店终于正式营业了。“第一台车开进来时，我有种筋疲力尽的幸福感。”陈小华回忆说。

经过半年的运营，陈小华的汽车美容连锁店已经实现每月盈利数万元。“现在我这个店依然处于失败的状态，因为店的抗风险能力太弱了。”当所有人都认为陈小华已经创业成功时，他却说出了这样一句话。“管理方面，店里的服务意识与工人素质都没提升上去。客户方面都是散客，真正的会员制度还没有建立起来。洗车业务占了大半业务量，而在汽车装饰与美容、

# 第一桶金 大学生创业篇

养护、贴膜、加氟、保险等服务方面还都处于起步阶段。”陈小华分析说。

“我依然在成功的路上，随时可能失败。”这个80后的大学生创业者已经成为父母的骄傲，自己的汽车美容分店也开张了，却开始把失败挂在了嘴边。

## 创业启示

不把失败当失败，终有一天会成功。创业时，不仅要有面对失败的觉悟，还要能在失败中找到失利的根源，从而改变做事的策略，迎合市场。作为没有经验的大学生创业，更应该珍惜每一次失败，认真反省，才能越挫越强。

### 3. 杨明平：连续创业的奇迹

“我能比别人更早地闻到失败的味道。”在他年收入超过 200 万元的火锅店生意红火，即将开设分店之时，他却早早退出，又当起了学生。3 年后，杨明平的“超级课堂”单月销售额超过 200 万元。

大三时，杨明平接手了学校边上的一家川菜馆。“口味差，价钱贵，服务不好。”这是当时学生们对于这家川菜馆的评价。杨明平的接手被室友们评价为“冲动”。“大三学生，从来没做过餐饮，不过就是下过的馆子多一些而已。这样就去盘下川菜馆，也太冲动了。”

杨明平没有多说什么，他来到川菜馆，一个人把门帘关上，闷了一天。出来后，他先去找了一家装修公司。“帮我做个设计。”杨明平把店面的地址告诉了设计人员，一个礼拜后，装修公司开始施工。

一个月后，一家火锅店出现了。由于原先的川菜馆面积不大，这间火锅店便走了精致路线，价格平民，种类繁多，装修干净整洁，服务到位。很快火锅店的生意便走入正轨，学生们都很喜欢去他的火锅店，花费不多，还能吃得尽兴，而且店里的环境也很舒服。

“开火锅店的主意其实酝酿了很久，并不是盘下川菜馆之后临时决定的，而是一直以来就在观察留意学校周边餐饮业的分布情况。火锅店当时我们是独一家。”杨明平的火锅店很快就承载不了这么大的客流量了，他便趁热打铁开始扩大店面。

不到一年的时间，原先这家小小的川菜馆已经成为一家拥有 400 多平方米面积，年营业额达到 200 多万元规模的火锅店。“员工几十人，会计、店长、采购等都有，做得非常好。我们学校的同学招待朋友，都习惯请人来这里

## 第一桶金 大学生创业篇

吃火锅。”创业成功的杨明平在老师和同学眼里成为了一颗新星。

“在别人眼里，我光靠火锅店就已经非常成功了。年收入过 200 万元，车也买了，房也有了。同学们还在忙着找工作，投简历。我已经在招人、选人，准备开分店了。”此时的杨明平却回了趟家，开始跟家里人商量另一件大事。

“当火锅店做到那么大时，我其实心里明白自己的能力已经封顶了。如果再开分店，客流量再多一点，员工数量再上升，我就完全控制不住了。我才二十多岁，但在自己的成功里却看到了自己的失败。”杨明平回到家，跟家里人商量的大事就是想从火锅店退出来。“我得去学新东西，如果一直待在火锅店里，就抽不出身来。”就这样，杨明平把火锅店转交给家里人来经营，自己则去报了 MBA 课程班。

进入中欧国际工商学院时，杨明平的年纪与他取得的创业成绩让同学们称赞不已。“其实我自己知道，我在团队管理方面很差劲。由于太年轻，我创业后要招的人肯定大多数都是比我年纪大的，因为从业经验越丰富，就越能提高业绩。但我在激励员工方面完全摸不着头脑，也不懂怎样制定最合理的公司经营管理制度。我不可能一辈子都只当个火锅店主，我必须得学到国际眼光与大公司管理技能。”

对自我的深刻认识让杨明平有着非同常人的警醒与觉悟，他在学院里非常珍惜每一次上课的机会。在课余时间里，他还找机会去做家教。“其实在大学创业时，就是在做火锅店时，我有机会也会去做家教。当时只是作为一个兴趣爱好在做，但在读 MBA 的过程中，发现这是个很有潜力的创业项目。”

杨明平眼光长远，他跳开了家教的低端市场，只做精品路线的高端家教。“孩子喜欢到他这里做功课，收费是贵，但我觉得他的教学更重学生素质，值这个价。”杨明平所做的家教都是以银行业与企业家圈子的孩子们为主，一对一的家教模式很受欢迎。





“边做边学，先是自己教，然后是招聘。”杨明平的高端家教对于任课老师的资质要求很高，而收费也是一个学生一年10万元。但让杨明平没有料到的是，越是优秀的老师，越是难以留住，而他的家教服务最大的核心竞争力就是老师的教学水平。

“当时手里的老师队伍已经算很强大了，一对一的家教也扩展到了上海和温州，服务的家庭超过2000余个，积累了大量的一线家庭资料与服务意见，但危机也越来越明显。”杨明平发现自己兜兜转转好几年，却还是回到了同一个问题上。留不住老师，那业务的进一步发展就非常受限。

杨明平统计过，中国当时就已经有大约10万个家教中心，竞争非常激烈。光是拼老师的薪资、拼服务已无法让生意再上一层楼。杨明平再一次沉默了，再一次在蒸蒸日上的业务量上升中闻到了失败的味道。“创业如逆水行舟，不进则退。”杨明平内心一直深有所感。

2010年，杨明平团队开始进入全面研发阶段。在传统的电子教学与一对一家教服务中，结合自己的家教经验，研究了在线学习模式后，他寻找到了一个新的营业增长点，并于2011年年底成立了以好莱坞电影制作技术为基础的“超级课堂”。

杨明平的创业再一次走到了一片新天地当中，由于不参与直接的家教业务量竞争，而是以提供教学内容为业务目标，杨明平带领自己的“超级课堂”走到了行业的前端。“从原先一个学生10万元的收费，到使用网络服务后2000元的收费标准。只要规模扩大，我们的价格还可以往下走。按业务量来算，高端家教3年来只有大约1万个家庭使用。而“超级课堂”上线后短短三个月，已经有2万名在线付费用户了。不仅如此，除了销售给家长外，数字图书馆也开始与我们合作，不久的将来，我们研发的教学内容可以推广到3万所小学课堂中去。”

现在的杨明平已经凭“超级课堂”项目进入了《创业家》杂志黑马创业

## 第一桶金 大学生创业篇

大赛前 50 名。从火锅店到在线教育，杨明平在成功中看到失败，在不断的创业过程中收获了奇迹般的千万人生。

### 创业启示

居安思危是创业中自我勉励的重要心态。未成功时要坚信自己的创业项目价值，成功后则要时刻警醒随时可能会到来的失败。正如海尔总裁张瑞敏所说：“战战兢兢，如履薄冰。”不要沉浸在以往的成功中而麻痹自己，因为市场瞬息万变，只有最机警的创业者才能躲避风险，越做越强。

## 4. 张松江：摔得多重，爬起就多快

屡屡被骗，张松江上这节失败课的学费已经高得令人咋舌了。初出校门的张松江不懂潜规则，一腔创业热情却败给了社会上的关系户。但摔得越重，爬起来也越快，张松江终于凭借自己的毅力在保洁行业扛到了春天来临。

从北京联合大学毕业时，张松江才发现自己这张大专文凭几乎是一张废纸。北京人才遍地，以他的文凭能找到的工作太少，即使找到了，能拿到的薪水也养活不了自己。高昂的租房负担，沉重的生活费，张松江一瞬间明白了自己的处境。

与几个朋友商量之后，张松江决定创业。最初创业时张松江与三个朋友在报纸上看到了一则美国的大品牌保洁公司诚招加盟商的广告。四个人兴冲冲地跑去看了。“装修非常豪华，接待我们的员工十分有素质，讲解专业又细致。”张松江回忆着，四个初出校门的年轻人一腔创业激情就此点燃了。“那一下午，我们四个人都坚信在保洁市场可以大展拳脚。”

四个人随即跑回家，凑来了3.9万块的加盟金，拿到了那家公司的加盟资质。随后他们四个人一起接受了为期两天的保洁清洗培训课程。

保洁公司给他们介绍，所有涉及中央空调清洗、饭馆招牌清洗、灯箱清洗、大型油烟机清洗、建筑物外墙清洗等，都属于他们的业务范围。张松江与三个同伴开始了拉单之旅。

谁知道这却是个看着好，拿不着好的项目。“小饭店不需要我们专业的清洗公司去洗，在他们看来，这本来就是服务员的活，何必要再花钱雇人洗。大酒店全是承包出去的，轮不到我们来洗。”张松江和几个同伴苦苦坚持了两个月，仍然一无所获。

更悲惨的是，即使他们没有拿到任何利润，加盟费却需要照付。两个月后，一分钱都不剩的他们，还需要凑两万块交给那家保洁公司。四个人互相鼓励，每人又凑了 5000 块钱交了上去。这样坚持到第四个月，总算是小有收获，他们终于拿到一单总面积超过 3000 平方米的地毯清洗业务。

“小张，我是看在你们大学生创业辛苦，年轻人不容易，所以才把这个业务给你们做了。”经理说。这个业务就是张松江所租住的写字楼经理给他们的，张松江连连点头，最终签下的清洗合同上写明每平方米为 3 块钱清洁费。其实按保洁公司培训给他们的说法，一平方米的清洁费是不低于 10 块钱的。想着开个好头，张松江仔细算了下，其实这样已经可以有 9000 块的进账了。

张松江和同伴们一鼓作气地把 3000 平方米的地毯进行了非常彻底的清洁，但到结账时，经理却只扔给了他们 1500 块钱，然后给了他们一句话：“暂时就这么多了。”几番讨要无果后，张松江欲哭无泪。

令他更气愤的还在后面，张松江很快就发现，自己最大的错误在于听信了那家美国品牌清洁公司的鬼话。按他们的讲法，一平方米就有 10 块钱，但张松江在投入保洁行业后却发现实际市场报价最多是每平方米 1 块钱。在如此微薄的利润下，没有人脉与关系，也不容易拿到业务。

同伴已经决定退出了，张松江心里也越来越凉。最后走投无路的他只能向自己的父亲寻求安慰：“爸爸，我快撑不下去了。”父亲详细问明了情况之后，说了一句：“没事，钱的事我帮你凑，你愿意做就继续做吧。”

张松江感动得说不出话来，他知道在自己如此低谷的时候也只有家人才愿意这样支持他了。但继续在保洁行业做还是干脆放弃，张松江心里却还没有下定决心。那天晚上他在床上一直睡不着，心乱如麻，最后只好起床翻报纸。一则广告引起了他的注意，里面说，北京一家 SOHO 现代城新推出了可移动墙壁的房屋。



可移动墙壁？张松江仔细看了下去。如果墙壁可以移动，那么室内空间就可以随意组合，这个现代城的老板真是有头脑。张松江突然想到，现在所有房地产开发商都把房屋的墙壁做成了固定的，这个 SOHO 现代城却做成了活动的，他们这生意可太“活”了。那我的保洁工作是不是可以借鉴点灵感呢？

张松江意识到自己的思维一直局限在已有的保洁行业模式下，没有开放性地去寻找新的利润点。“跟老牌子保洁公司比，我在资源与人力方面没有任何优势，要想做下去，做大，那就只有创新，只有突破。”

当时的保洁行业主要分为户内与户外两种。户内保洁工作一般都是清洗等普通服务，而张松江在长期的碰壁中也知道，由于保洁人员的素质与保洁服务的特点，很多保洁人员至少要花半个小时才能弄懂怎么去操作客户家里的保洁设备。而且由于户内也分为不同的区域，如卧室与厨房的保洁概念肯定就不同，在这方面市场完全是空白的。

张松江止不住自己的思绪，马上翻出纸跟笔，把户内保洁的卫生间、卧室、厨房等的保洁进行了分类，并按标准化格式制订出了详细的保洁要求。他心里想，以后的保洁服务肯定是跟着人民生活水平的提高而提高的，越标准、越高档的服务市场空间就越大。就像麦当劳和肯德基能畅销全球，凭的不就是标准化流程和高要求的操作嘛。

第二天开始，张松江把全部的精力放在了完善自己的保洁标准上。而这段时间里，与张松江一起创业的几个同伴全部决定退出，张松江还没开始实现自己的构想，就已经欠了同伴参股的钱了。而这边，张松江等到自己觉得标准达到可操作水平时，就鼓起勇气找到了那家做出活动墙壁的 SOHO 现代城物业经理。50 多岁的经理有着丰富的物业管理经验，但他却被这个年轻人的保洁构想吸引住了：“每天有很多人找我做清洗业务和保洁业务，但没有一个能像你提出这样完善的标准。这里的业务，我决定交给你。”

张松江大喜过望，此时，父亲多方筹集到的 10 万块也交到了他的手里。他把同伴参股的钱退给了他们，然后重新注册了属于自己的新理念保洁服务有限公司，在 SOHO 现代城的地下室里开始了新一轮的扬帆。

艰苦的创业日子让张松江至今无法忘怀，地下室湿气非常重，早上放的公文包，晚上下班拿走时，还会滴水。没有椅子，不见阳光，他跟着民工们一起每天吃一顿 2.8 元的盒饭。好在保洁工程完工后，张松江终于拿到了属于自己的第一笔进账。而此时，一位客户也提出要他们去自己家做地板打蜡。

“蒙了，我们完全没打过蜡。但又不想生意跑掉，于是赶紧答应了下来。”张松江到了客户家里，开始按自己的想象给地板打蜡。谁知一番辛苦过后，地板比没打蜡之前更难看了。张松江急了，赶紧跑去找到会打蜡的朋友，现学了起来，然后连夜给主人又打了一次蜡。这番折腾后，张松江不仅学会了打蜡，还挣到了 800 块钱。

更重要的是，在这次刺激下，张松江觉得自己的业务水平真的是太差了，即使自己提出了超前的服务标准，能拿到业务了，但服务水平上不去，一切都是纸上谈兵。马上，张松江又找到了 SOHO 现代城的经理，提出要免费给没有出租出去的房间进行保洁打蜡，这样的好事经理怎么可能不答应，甚至乐得连连点头。

其实张松江是想用这些房间作为练习场，把员工和自己的保洁基础水平提升上来，而且在这个过程中，还能完善自己的标准保洁程序。就是靠着这样不计成本的付出与不断提升的保洁水平，张松江逐渐打开了自己的保洁业务市场。他做的打蜡业务比别人做的要多费一倍时间，做出来的效果也比别人高了几个档次，而且还会提供额外的标准配套保洁服务，他的客户怎么会少呢。

现在张松江的保洁公司每个月都有至少 3 万块的利润，而他的标准保洁程序也成为了行业的隐性标准。他的新理念公司已经开始从保洁服务扩展

到管家服务，业务量更大，利润逐年上升。

### 创业启示

受骗与上当几乎是每个创业者必经的过程，这种失败与挫折在吓退了太多人的同时，也成就了其中为数不多的佼佼者。比失败更严重的是害怕失败，只有直面失败，在失败中学习，从哪里跌倒，再从哪里站起来，才能迅速学到强大自身的方法，最终创业成功。

## 5. 李鑫淼：心若安好，便是晴天

李鑫淼比别人多了一份乐观，这种乐观让他看淡了得失。他做的虽然是没有太多技术含量的生意，但由于生性达观，他总能在失意之后快速调整自己的情绪，然后重整江山。成为“创业新星”、日营业额达到2万元之后，李鑫淼的快乐生意经也开始为人所称道。

李鑫淼做的生意太小了，他没有专业知识，也没有行业积累。“什么不亏本就卖什么。”就是这简单的想法开启了他的生意之路。南非世界杯时李鑫淼看见人们都在关注这个赛事，便动起了脑筋：“做生意在我看来，就是人们关注什么，那肯定就会买什么。”

抱着这个简单至极的想法，李鑫淼在市场上进了一堆“呜呜祖拉”来卖。没有经验的他选择了见效最快的方法：“想把东西卖出去很简单，哪里人多去哪里。”晚上逛街的人多，于是他就晚上出去摆地摊。白天和天气不好的时候，他就专门守在网店里卖。“没有想什么大道理，也没什么大道理可想，当时进货进多了，别人都在愁怎么卖得出去。我什么都没想，就想着已经卖了多少，已经挣了多少钱。什么事情开心我就想什么事，多好，顾客就喜欢我这开心的劲儿。”

等到世界杯结束，李鑫淼算了算，自己还真小赚了一笔。他不会去想自己最后剩下些什么货没卖出去，他想的是自己已经卖掉了多少货。“卖不完的那些，我都送人了。亲戚朋友的小孩子什么的，一人一个。皆大欢喜，多好。”李鑫淼笑嘻嘻地说。

接下来李鑫淼又开始卖女装了。“我不懂搭配，也不懂潮流，好点的女装成本太高，我进不起货。差点的女装质量不行，利润也低，还不如不费





那个劲儿。”李鑫淼想了个折中的办法，专卖打底裤、袜子和保暖内衣。“本来选择卖女装我也没细想什么，只是觉得买女装的应该会比较多。打底裤、袜子和内衣什么的，只要能卖出去我就能挣钱，卖不出去，放那儿也不会坏，更不会过时，多好。”

李鑫淼作为义乌工商学院的学生，心态乐观一直是他的特点。“我从在教室练摊时候起，就觉得开心最重要。如果要我一天 24 小时，时时因为网店的生意而喜怒无常，那我真做不到。做生意如果做得不开心，那还不如不做。”李鑫淼从地摊转到网店的原因也很简单：“待在家里舒服些，而且不用想着天气问题。”

李鑫淼与客户打交道，最喜欢的就是东拉西扯闲聊天。“只要聊天聊得尽兴，买不买东西都在其次。但跟我聊得来的，都喜欢定在我这里买东西。”李鑫淼说。他的网店到现在也是专门卖打底裤和袜子内衣之类，每天晚上 7 点开始，他的接单、聊天、寄快递工作就正式开场了。

“别看我现在生意顺风顺水，但还真失败过几次。”李鑫淼一边打包一边说。性格上的乐观与大大咧咧让李鑫淼做生意时很容易陷入“人情债”。“有的买家聊得熟了，这个也要送，那个也要送。有时因为亏本，实在送不了，就直接给我差评。”李鑫淼不无委屈地说。有时，生意冷清的李鑫淼一度想把店给关了。“后来我也在反省自己，太好说话了，把生意当儿戏了。还老劝自己往好的地方想，慢慢地生意做多了，发现也明白原则是第一位的。还好开网店的时间越久，接触的买家越多，发现那些拿了便宜还嫌少的买家毕竟是少数。而当优质客户越来越多时，他们知道我的性格，生意反而越做越开了。”

乐观达观的李鑫淼除了寄自己的快递之外，还会帮同学寄快递。“纯粹是帮忙，分文不取。但把我自己的东西寄丢了还是小事，有一次把同学的东西寄丢了，连累得他拿了个差评。”对于开网店来说，差评就是最大的

## 第一桶金 大学生创业篇

打击，而大部分差评来自于发货失误。

“没办法，是我自己愿意帮的，想着也对不住那同学。后来就找机会在他那里买了几次东西，算是聊表歉意。”后来这种事多了，同学们也知道他是这个性格，所以每次同学们的网店没空打理时，就都愿意交给李鑫淼代管，而当李鑫淼的网店没空管时，也会有一堆同学乐意帮他。“我请假回家一个月，让四五个同学帮我轮着管，回来一看，好评率还高了些。”因为好人缘，李鑫淼的生意顺风顺水，不久便成为班里第一个出去租了三室一厅做工作室的人。

在李鑫淼看来，那些挫折和失败仿佛伤不到他。他的性格也在一众淘宝卖家里显得尤为可贵。“如果是同一种质量，在我这儿都拿不到的价格，那肯定不用去其他地方找了。”李鑫淼有些自豪地说，“我真不怕别人货比三家，有什么好网店，我还愿意有人多介绍给我呢。至少说明别人生意做得比我好，我高兴得去学都来不及，还有什么好难过的？”

现在的李鑫淼，依旧卖着打底裤、袜子和保暖内衣。但他的座驾已经换成了奥迪 SUV，名下拥有一家皇冠级别的淘宝店铺和一家天猫店铺，这两家店的日营业额最低 1 万元，最高能达到 2 万元。不久前，李鑫淼还注册了自己的公司，准备把这让他快乐的小生意继续做下去。

### 创业启示

对于成功与失败，内心的评判才是最重要的。当你认为是失败时，负面情绪会直接影响到你的创业表现，当你把失败看成是历练，把挫折当成是成功的前奏，那一切就会呈现完全不同的面貌。失败是成功之母，而良好的心态则是创业的“定海神针”！

## 6. 何勇：自己为自己搭桥

何勇，不敢考研，不敢考驾照，不敢追自己心仪的女孩子。甚至参加实习后，还不得不放弃别人眼中的好机会。资质不佳的他，却给自己搭了一座创业的桥，人生的成功，终归要由自己创造。

“我的创业是逼出来的。”何勇说。这个端着馄饨的男生，戴着眼镜，在气温超过 30℃ 时还穿着厚厚的制服出来送外卖。“何勇，这样不热么，别人穿短袖还嫌热呐！”熟悉他的同学说道。“这样显得规范，显得干净，热不热的倒在其次了。”何勇有自己的理由。

四川南充的小山村走出来的何勇，在江苏大学读化学工程与工艺专业。“何勇读书特别努力，大学几年都是拿奖学金，而且人也不错，我们都爱和他打交道。”室友们说。这样的何勇还没等毕业就已经拿到浙江台州一家制药公司的就业协议，甚至已经去实习了一段时间。

“家里人很放心我，知道我签了就业协议后特别开心。因为现在大学生找工作难是公认的，但我很早就已经和那家公司签下了就业协议书。而且还实习了一段时间。”何勇利用自己的暑假时间跑到那家公司实习时，那家公司的老总觉得自己没看错人。“小伙子很能吃苦，实习没有工资，完全是他自己主动跑过来的。动手能力强，做事认真，专业知识过硬。只是不知道他为什么后来又不肯待在我们公司了。”

何勇心里何尝不想待在那家公司，但他的理由却不想说出口。学习成绩非常好的他，一早就决定考研，导师也很看好他。“何勇，好好用功，我看好你。”导师的话言犹在耳，何勇却在体检时默默选择了放弃。有着强烈自尊的他，不愿暴露自己的弱点，却失去了向上的途径。

## 第一桶金 大学生创业篇

大学四年里，何勇一直没有女朋友，他很想追那个长发女生。室友们甚至觉得他太不主动了，这样哪里能追得到呢？但在他看来，不主动却是对那个女生最好的守护，高考前由于视网膜脱落而造成的左眼弱视让他觉得自己配不上那个女生。“我连做实验时，眼睛都会由于化学试剂而极度不舒服，我这样的情况不追她，反而好。”

爱情里的退让在何勇看来，是用放弃来成全自己的心仪女生。而实习时的放弃则是迫不得已。“我很喜欢那家制药公司的企业文化，也知道自己在那里的发展会很好。但每当待在实验室里，我的眼睛就像火烧一样疼。工作的内容却需要长期待在实验室，所以我不得不放弃。”

回到学校的何勇发现，自己在读书、生活与工作上都不能像正常人一样，那临近毕业的自己该何去何从呢？毕业在即，请客吃饭的人多了起来，何勇转而产生发现，自己其实可以在餐饮方面下工夫。“只能创业，而餐饮对我的眼睛又没有影响，何况有人就有餐饮，这个行业可以做。”

每吃一次饭，别的同学都在关注菜的口味，何勇却开始观察店里的装潢、服务、管理和细节。“我甚至连桌子的颜色和碗筷的形状都要去看。这些是细节，但构成了每家餐馆在食客眼里的印象。”

可是何勇没有钱，他想要创业，只能拉合伙人。于是何勇开始了解学校周边的餐馆转让信息，并结合实际情况来说服同学一起凑启动资金。“天天说，天天说，把创业的所有情况都分析一遍。”同学有动心的，但一想到高达20万元的前期投资就有些犹豫了。

“要这么看，20万元是很多。但是这里面包含的十几万元店铺转让费是可以保本的。按我们人头来算，就算创业失败，我们每个人平摊下来的损失也只有1~2万元。对我们年轻人来说，这些都能承受得起。”最终，何勇说服了四个同学，五个人总共凑齐了20万元，在学校边上开起了馄饨店。

“我早就做过调查，我们学校周边人气旺。店里的东西只要不难吃到没





人上门，总能挣到钱。”何勇估计得没有错，但开店之后的忙碌远超何勇的想象。每天早上8点开始，理货、清洁、厨房卫生、外卖、收银、下单、洗碗，种种琐事忙完至少要到晚上11点。每天工作超过15个小时。为了拉生意，他还得负责跟店里的顾客聊天、谈心，以便获得更多的建议和满意度。

何勇做的不止如此，他在开店第二天就把自己家的店挂靠在了一家外卖网站上，通过网络直接下单的还能享受优惠，外卖量迅速上升，有时生意好，一天能拿到1200块的销售额。何勇骄傲地发现，开店才20天，盈利已经达到了1万多块，曾经的失败与痛苦已经成为了过眼烟云，何勇用自主创业避开了自己的生理弱项，用眼光与口才开启了自己的创业之路，用细心与勤劳赢得了创业的硕果。

“读完大学却只卖个馄饨，在别人眼里我这学是白上了。但只有自己才知道，没有大学四年的学习，我不会有勇气面对自己，更不会有能力为自己搭起创业的桥，更别谈在经营店面时拥有为人处世与管理的能力了。”何勇笑着说。他接下来的目标是在店面周边寻找更多的餐饮项目，盘下更多的店，把自己创业的第一桶金真正发展成一座金山。

### 创业启示

是人就会有弱点，而弱点有时却会变成转机。如果何勇没有弱势，现在的他也许还在一家公司里打工；如果何勇没有放弃考研，也许他的创业之路也会无从开始。有人用失败撬起了成功，更有人用弱点成全了自己，大学生创业的路上，坎坷是最值得感谢的恩师。

## 7. 李正森：百转千回的香菇致富路

学的建筑，却做了养殖；建筑专业毕业就有对口的稳定工作，却辞职决心养鸡。一次失败不气馁，两次失败开始欠债几十万元，百转千回后的经验最终成就了他的香菇种植业。

回到家乡养鸡的李正森，创业的冲动完全来自于自己的一腔热血。农村出生的他，大学毕业后在建筑公司发展得很好，勤劳又肯吃苦的他在经理眼中是一个很有潜力的新人。但还没有做满一年，一次回乡探亲的经历就让他果断辞职了。

那时的他从安徽建筑工业学院毕业后，在家乡县城的一家建筑公司找到了一份工作。回家探亲时，他坐在汽车上和一位 15 岁的少年聊起了天。得知那位少年成绩优异，却身在贫寒的家庭，而且父亲还有残疾，即使考上了重点高中，也只能放弃。这个故事深深地刺激了李正森。

李正森从小就是热心肠，对于家乡贫穷的现状非常痛心。每当看见年逾古稀的老人挑水砍柴时，他都会跑过去帮忙。但贫穷是现实，即使再帮忙也改变不了他们生存的压力。一直以来，李正森总想为家乡做些什么，而毕业之后的朝九晚五却让他根本没有能力去帮助这个偶遇的少年。

回到工作岗位后没过多久，李正森听闻自己村里开起了养殖场，虽然政府鼓励大家养殖肉鸡，但很多人却由于资金原因无法养殖。听闻此消息后，李正森似乎看到了一条致富之路，他果断地辞了职，开始租地建棚。为了帮助更多的乡亲，他请来的工人都是留守老人和残疾朋友，在他心里，这也算是为家乡做贡献了。

但毫无经验的他没有想到，他购进的第一批 4000 只鸡苗还没来得及进



入新建好的大棚，就在送来的路上热死了一半。所幸请来的工人和帮忙管理的父母亲都是知道养殖方法的人，剩下的 2000 只鸡苗终于在几个月之后顺利出棚了。但到收购时，收购经理帮他盘算下来发现几个月的辛苦不但没有收获，反而亏了本。

原来 2000 只鸡的规模太小，摊到每只鸡身上的养殖成本和人工成本很高，扣掉卖鸡所剩的钱，最终的利润是个负数。李正森打起精神，在购入新一批鸡苗时一次进了 6000 只，由于送货和养殖得法，这 6000 只鸡苗顺利长大出棚了。但人算不如天算，这时鸡多了，但市场上肉鸡的价格却低了，卖掉 6000 只鸡，鸡棚空了，拿到手里的钱一算，又亏进去 20 多万元。

这下李正森彻底睡不着觉了，最后忍住眼泪把村民们的工资发了。村民们也知道他赔了，要他先还掉银行贷款再说，但李正森不忍见努力了几个月的村民们分文未得，还是执意把工资发了下去。

经过接连的打击，李正森的创业不仅没有成功，最后还落得了一身债。思来想去，李正森觉得还是先弥补养鸡亏损为上，便跟着朋友开始购销猪苓（一种药用真菌）。

有一天，他们正在邻县的公路上走着，李正森意外发现现在食用菌的销路很火。李正森动起了心思——食用菌比药用菌的销路大多了。而且现在在自己的家乡，用袋料技术培育香菇的做法还不多，大有市场呢！（原来的香菇木耳都是用椴木进行栽培的，但由于生态环境资源的日渐珍贵，利用传统椴木养殖法培育出的香菇木耳产量越来越少，所以现在大多采用袋料技术生产香菇。）

回到家，李正森就赶忙整理了自己养鸡时认识的各路资源，分析了香菇种植的利弊，最终拉到了一位饲料产品经理与他合伙。而且，这次从一开始，李正森就为自己的香菇事业定下了一整条产业链，决定从养殖到烘干，从包装到仓储一条龙服务。

## 第一桶金 大学生创业篇

2010年年底，李正森在当地政府的扶持下，租地40多亩，联合投资人的注册资金300万元正式成立了陕西正森农业生态有限责任公司，并注册了“正森”绿色食品商标。由于当地板栗树和核桃树资源丰富，所以有大量的树木枝条与草木秸秆可供他们培植香菇。

由于找准了市场空白点，李正森的香菇养殖非常顺利。而乡亲们平时扔掉的树木枝条、废弃秸秆和玉米芯、麸皮、玉米糠等也都成了李正森要收购的原材料。“这时，我才真正觉得用自己的努力为乡亲们带来了财富。既创造了就业岗位，又提高了村民们的经济收入。”

现在的李正森光是投资建设的玻璃丝骨架大棚就有150个，公司购买的自动装袋机、高效灭菌炉、电动翻料机等食用菌生产配套设备就有50多台，同时配套建设了装袋车间、仓库、菌种室、锅炉房、接种室、冷库和加工包装车间。借助于网络与当地政府的铺路，李正森的香菇品牌已经瞄准了国内各大超市，以绿色有机为推广点，打算进一步打开香菇销售市场，提高利润值。

“我不仅自己种，自己收，自己卖，而且还鼓励周边的村民们种香菇，我们再上门收购。”这样的模式不仅把李正森所在的村庄变成了远近闻名的富裕村，还形成了一个集群优势，把香菇种植真正变成了一个地方品牌。公司开起来第二年，李正森的香菇产业产值就已经达到了1000万元。

### 创业启示

当我们梦想改变世界时，要先从改变自己开始；当我们改变自己时，应该从脚踏实地开始。李正森的失败在于进入了一个自己完全不了解的行业，而他的成功在于他善于吸取经验，把所有交过的学费全部变成了自己的优势。





## 8. 禹化普：一手抓饼，一手抓钱

三五块钱一个手抓饼，为了卖饼，他把自己辛苦摆地摊赚来的4万多元全部亏了进去。随后转战新项目密室逃脱，没过多久又是不了了之。之后回归手抓饼，终于成就了禹化普创业的幸福天堂。

重庆电子工程职业学院是禹化普的学校，一进大学，禹化普就找自己的哥哥借了几百块钱，开始做起了批发销售学习用品的生意。“一块钱的笔，两块钱的本子，薄利多销总能挣钱。何况我是男生，一次多背点，就能多挣一点钱。”

宿舍楼里一级一级的楼梯见证了禹化普的努力，积少成多的过程里，禹化普逐渐形成了自己的批发网络。质量好，价格优，为人实在，送货上门的服务让禹化普在大学三年里靠着这个小生意挣下了4万多块钱。大三那年，他找到了推广台湾手抓饼的许少波，决定用这几万块钱开个手抓饼小店。

“小生意做多了，眼界也小了。4万多元是我所有的积蓄，一下全投资进去后，就光想着要省钱，于是店面找的位置不大理想，做饼时考虑最多的也是成本。”禹化普自己总结道。他的第一家手抓饼店出于租金的考虑选在了重庆沙坪坝陈家桥一个小角落里，人气不足，做饼的技术也不出色，很快他的店面就只能关门谢客了。

“亏了4万多元，心都滴血了。”禹化普回忆到。痛定思痛，禹化普移开目光，开始关注那时非常风靡的一款游戏：密室逃脱。“什么来钱做什么，什么流行做什么。那时重庆还没有这个游戏，我就和朋友合伙把真人版密室逃脱引进了重庆，开了个店叫‘名侦探’。”由于创意新奇，抢占了市场先机，开业时《重庆商报》还进行了独家报导，开业后“名侦探”日进斗金。

可惜好景不长。密室逃脱毕竟是一个小众游戏，技术含量也不高。新奇劲儿过去之后，“名侦探”很快就冷清了下来。不到6个月，禹化普预见以后的发展只能是萎缩，于是选择了关门大吉。

几经寻觅，一心创业的禹化普没有把半分心思放在找工作上。他决定重回自己的手抓饼事业上来。“那时也算开过两家店了，开店时不断总结自己当初的手抓饼店为什么会亏，总结到后来，个人因素占了大头。所以最终还是回到了手抓饼店上来。”

这次开店，禹化普专门请人负责进行手抓饼技术改良工作，而他只做营销工作。在选店址上，禹化普不惜成本，把店铺开在了大学城熙街的核心位置。“当时真是吃了豹子胆去的，一听到那租金，头都大了。但还是咬着牙租下来了。毕竟小吃就在于人气，租金再贵，只要量走得够多，一样可以消化掉。”

果不其然，开业后，他的店每天卖饼量最少都在500个以上，日营业额超过了4000块。更为重要的是，禹化普开启了VIP模式。“VIP模式其实就是排队的人再多，一次也只出一个饼，最多只出两个。”禹化普这样做是有原因的，最初开第一家店时，禹化普怕后面的顾客等得着急，有时会要求一次出6个饼。但这样一来，口感就下去了，慢慢的人气就少了。所以这次禹化普在熙街开店后，哪怕后面的顾客排成长龙，也不准多出饼。

“其实道理很简单，店面所在的位置本就繁华，越多人排队，说明这饼越好吃，路过的人想尝试的兴趣就越高，无形中为我们自己打了广告。而慢工出细活的态度也能让顾客享受到更好的口感，他们会觉得等待是值得的，这反而形成了良性循环。”更为难得的是，在当下机械化如此泛滥的时代，禹化普卖的手抓饼一直坚持在自建工厂用手工方式制作油酥面团。

“手工肯定费时又费力，而且人工成本会上去。但是口感是第一位的，也是我坚持的原则。”禹化普的手抓饼所在的大学城差不多有15万人，吃

过手抓饼的人已经占去了 70%。由此可知其影响力。

当其他小吃行业的同仁们开始艳羡禹化普的成就时，禹化普却开始不走寻常路了。“饼卖得好了，大学城的市场基本上已经不需要太过关注了，只要坚持当下的服务原则就好。所以我开始扩大经营了。”禹化普的扩大经营正式开启了手抓饼连锁模式，“麦食尚”手抓饼正式在工商部门注册，连锁店模式一开启，另两家直营店在重庆南坪步行街与三峡广场同步开业。

此时的禹化普也登上了江苏卫视“一站到底”的舞台。电视的影响力快速而疯狂，随着禹化普在台上的表现日益出众，他的“麦食尚”手抓饼也一举成名，媒体接踵而至，他的手抓饼门店人气如烈火烹油，甚至成为了重庆的小吃品牌之一，他自己也获封“手抓饼大王”。如今的他，每一家店至少能卖 1000 个饼，北城天街店每月甚至能卖 2 万个饼，身价已达百万元的他，现在要思考的问题是如何把自己的“麦食尚”连锁模式铺开到全国去，让更多的加盟商为自己的“手抓饼王国”添砖加瓦。

### 创业启示

禹化普的成功在于反省自己过去的失败，从而坚定下一步的规划；手抓饼的成功则在于仔细研究顾客心理，坚持口感第一。作为大学生，他没有满足安逸的大学生活，反而脚踏实地、积极进取。作为创业者，他的创新与奋进让他得以利用电视为自己的自创品牌打开了一片营销天空。创业无法一蹴而就，只能来自于不断的积累与沉淀。

## 参考文献

- [1] 马里奥特. 青年创业指南：创建和经营自己的企业 [M]. 北京：经济日报出版社，2004.
- [2] 杨柳纯. 创业心经 [M]. 广州：南方日报出版社，2007.
- [3] 亚当斯. 避开创业 9 大陷阱 [M]. 北京：机械工业出版社，2005.
- [4] 张天桥，侯全生，李朝晖. 大学生创业第一步 [M]. 北京：清华大学出版社，2008.
- [5] 夏于全. 创业初期该做什么 [M]. 北京：中国三峡出版社，2006.
- [6] 王剑. 淘宝易趣网上开店创业指南 [M]. 北京：朝华出版社，2008.
- [7] 吕波. 找旺铺：商业地产定位与实操 [M]. 北京：机械工业出版社，2007.
- [8] 任宪法. 自主创业丛书：白手创业 [M]. 北京：中国经济出版社，2007.
- [9] 成川丰彦. 成功创业奥秘 [M]. 上海：三联书店上海分店，2005.
- [10] 沈宏跃，师永刚. 开店打理新守则 [M]. 北京：中华工商联合出版社，2006.



## 创业启示

资金是所有创业者的第一道门槛，很多大学生因为资金问题而放弃创业，这是不明智的，郭可义的故事向所有人证明创业也可以零门槛，只要坚持自己的方向，把资源合理利用，小本生意也能创造出巨大的价值。

年轻人有爱新鲜、崇尚个性的特点，而这在有心人看来都能成为商机。王家豪抓住了校园时光的纪念意义，通过戒指这一独特又易携带的载体成功创业。别说大学生创业没门路，其实只要肯动脑，身边的象牙塔一样藏着财富。

人只有做自己真心喜欢的事才能坚持到最后，也是因为这种坚持，创业才能成功。对于郑薇薇而言，真正的成功在于做自己想做的事，所以不会觉得枯燥，也让自己的微信圈拥有了满满的人情味与正能量。

刘畅用最流行的iPhone手机，加上最具人气的COSPA动漫成就了自己的小小手机保护壳事业，这就是小中见大。生意无论大小，创业无所谓高低，找准市场，功到自然成。

人，没有大象的力量，没有豹子的速度，没有鸟类的飞翔技能，却能通过分工合作在大自然中生存下来，并成为地球的主宰。创业也是如此，一个好的创业想法，加上一个优秀的创业团队，找到合作互赢的资源，创业的蓝图已经完成了大半。

创业的眼光不能仅仅局限在高科技与高大上的新潮流上。许多金点子来自于创业者在创业过程中所遭遇的问题和麻烦。大城市不一定适合所有人，小县城也不代表没有商机。在原来行业里的优势在创业的过程中也许会变成最大的劣势。创业者需要放低姿态，甚至用空杯心态去重新斩获商机。

上架建议 创业指南

ISBN 978-7-5180-1591-7



9 787518 015917 >

定价：29.80元